



INFORME ANUAL 2025

FACULTAD DE ECONOMÍA

MTRA. LORENA RODRÍGUEZ LEÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

DR. LEONARDO LOMELÍ VANEGAS

Rector

DRA. PATRICIA DOLORES DÁVILA ARANDA

Secretaria General

MTRO. TOMÁS HUMBERTO RUBIO PÉREZ

Secretario Administrativo

DRA. DIANA TAMARA MARTÍNEZ RUÍZ

Secretaria de Desarrollo Institucional

DR. MANUEL PALMA RANGEL

Secretario de Prevención y Apoyo a la Movilidad y Seguridad Universitaria

MTRO. HUGO ALEJANDRO CONCHA CANTÚ

Abogado General

LIC. ENRIQUE DEL VAL BLANCO

Coordinador General de Planeación
y Simplificación de la Gestión Institucional

FACULTAD DE ECONOMÍA

MTRA. LORENA RODRÍGUEZ LEÓN

Directora

MTRO. ANTONIO CHIAPA ZENÓN

Secretario General

MTRO. RICARDO CORTES SERRANO

Secretario Administrativo

DRA. ANA SOFÍA MALAGAMBA MORÁN

Jefa de la División de Estudios Profesionales

MTRA. ROSA MARÍA GARCÍA TORRES

Jefa de la División del Sistema de
Universidad Abierta y Educación a Distancia

DR. JOSÉ ANTONIO IBARRA ROMERO

Jefe de la División de Estudios de Posgrado

MTRA. KARINA CABALLERO GÜENDULAIN

Secretaria de Planeación

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	7
EJES ESTRATÉGICOS	11
EJE 1. FORTALECIMIENTO Y RENOVACIÓN ACADÉMICA.....	15
EJE 2. COMUNIDAD.....	33
EJE 3. VINCULACIÓN, DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN	65
EJE 4. INFRAESTRUCTURA Y MODERNIZACIÓN ADMINISTRATIVA	89
EJE TRANSVERSAL 1. IGUALDAD DE GÉNERO	107
EJE TRANSVERSAL 2. SOSTENIBILIDAD.....	117
REFLEXIÓN FINAL	125
ÍNDICE DE ACRÓNIMOS	130



PRESENTACIÓN

El Informe de Actividades de la Facultad de Economía correspondiente al año 2025, constituye el segundo ejercicio del periodo de gestión 2024–2028. El cual se elaboró en cumplimiento del artículo 53, fracción VIII, del Estatuto General de la UNAM, así como de lo establecido en el artículo 10 del Reglamento de Planeación de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Durante este periodo, la Facultad de Economía llevó a cabo diversas acciones académicas, administrativas y de vinculación orientadas al fortalecimiento de sus funciones sustantivas. Estas actividades fueron resultado de un trabajo conjunto entre las distintas áreas de la entidad, con el acompañamiento de las autoridades universitarias centrales y la participación de los cuerpos colegiados, lo que permitió consolidar proyectos estratégicos en materia de docencia, investigación y extensión universitaria.

La Facultad de Economía tiene como propósito fundamental la formación de economistas con una sólida preparación teórica, técnica y social, comprometidos con el análisis riguroso de los problemas nacionales y con la búsqueda de

soluciones que promuevan el bienestar social y el desarrollo sostenible. En este marco, las actividades realizadas durante el último año responden a una estrategia integral orientada a fortalecer la docencia, la investigación y la vinculación, promoviendo la inserción exitosa de las y los egresados en el ámbito profesional, el desarrollo de sus capacidades analíticas, así como su compromiso con la transformación económica y social de México.

En un entorno económico caracterizado por rápidos cambios tecnológicos, transiciones energéticas y nuevos desafíos sociales, la Facultad de Economía forma profesionistas capaces de analizar y proponer soluciones a los problemas del desarrollo nacional, con una sólida base teórica y compromiso ético. Nuestras egresadas y egresados se preparan para contribuir en todos los sectores de la sociedad, con especial atención a aquellos que enfrentan condiciones de vulnerabilidad, como comunidades rurales, pueblos originarios, personas jóvenes y mujeres, así como a quienes padecen los efectos del desempleo, la desigualdad o la pobreza.

En un contexto global de reconfiguración económica y de nuevos paradigmas productivos, la Facultad de Economía reafirma su liderazgo nacional y su proyección internacional como espacio de reflexión crítica y formación de excelencia. A través de la actualización docente, la vinculación con instituciones de educación superior y centros de investigación dentro y fuera del país, así como la participación en redes académicas, la Facultad mantiene su compromiso con la generación de conocimiento riguroso y socialmente relevante.

La construcción de una comunidad universitaria unida, solidaria y respetuosa es fundamental para el desarrollo integral de las y los integrantes de la Facultad de Economía. Por ello, se han fortalecido las acciones orientadas a garantizar espacios seguros, incluyentes y libres de violencia, donde prevalezcan la confianza, el diálogo respetuoso y la empatía. De manera paralela, se han impulsado iniciativas para promover el bienestar y la salud mental de la comunidad, reconociendo que el equilibrio emocional y el sentido de pertenencia son condiciones indispensables para el aprendizaje, la investigación y la convivencia armónica. Estos esfuerzos reflejan el compromiso institucional con el cuidado mutuo y con la formación de

personas no solo competentes en la disciplina económica, sino también sensibles, responsables y comprometidas con su entorno.

Asimismo, promover la equidad de género y la erradicación de cualquier forma de violencia o discriminación constituye un eje esencial de nuestra vida universitaria. Por ello, la Facultad impulsa políticas y prácticas orientadas a cerrar brechas estructurales y consolidar una comunidad académica más justa, diversa e incluyente.

En los apartados siguientes se presentan las principales acciones desarrolladas durante el segundo año de gestión, las cuales reflejan el trabajo articulado entre las distintas áreas de la Facultad y el compromiso de su comunidad académica y administrativa. Estas actividades se llevaron a cabo en concordancia con los ejes y objetivos estratégicos establecidos en el Plan de Desarrollo Institucional de la Facultad de Economía 2024-2028, orientado a fortalecer la calidad académica, la innovación educativa, la investigación con impacto social y la vinculación con los sectores público, privado y social. De esta manera, los avances alcanzados durante el periodo contribuyen a consolidar una Facultad dinámica, comprometida con la excelencia y con la formación de economistas capaces de responder a los retos del país y del entorno global.



EJES ESTRATÉGICOS





EJE 1. FORTALECIMIENTO Y RENOVACIÓN ACADÉMICA

PROGRAMAS ▼

1.1 REFORMA, ACTUALIZACIÓN Y AMPLIACIÓN DE LOS PLANES DE ESTUDIO

PROYECTOS ▼

- 1.1.1 Reforma del plan de estudios de licenciatura escolarizada
- 1.1.2 Actualización de los planes de estudios de las nueve especializaciones del Programa Único de Especializaciones en Economía (PUEE)
- 1.1.3 Aumentar la oferta educativa del Posgrado de la Facultad de Economía

1.2 CONSOLIDACIÓN DE LA ENSEÑANZA DE FORMA VIRTUAL

- 1.2.1 Fortalecimiento de las capacidades de enseñanza en la DSUAYED
- 1.2.2 Adecuar los métodos de enseñanza del personal docente en el PUEE

1.3 FORTALECIMIENTO DE LA VIDA ACADÉMICA Y VINCULACIÓN DE LAS TRES DIVISIONES

- 1.3.1 Integración de las tres divisiones de la FE
- 1.3.2 Impulsar una vida académica en la DEPFE

1.4 DINAMISMO DE LA PLANTA DOCENTE

- 1.4.1 Rejuvenecimiento de la planta docente
- 1.4.2 Estabilidad laboral de la planta docente
- 1.4.3 Incremento de las competencias en investigación y docencia de la planta académica
- 1.4.4 Actualización del personal docente
- 1.4.5 Socialización del personal docente al interior y exterior de la Facultad de Economía

1.5 INVESTIGACIÓN

- 1.5.1 Impulso de la investigación en temas económicos de interés nacional



EJE 2. COMUNIDAD

PROGRAMAS ▼

2.1 COMBATE AL REZAGO ACADÉMICO, EL ABANDONO E INCREMENTO DE LA TITULACIÓN

PROYECTOS ▼

- 2.1.1 Permanencia y reducción del rezago escolar
- 2.1.2 Incremento de la titulación

2.2 HERRAMIENTAS EDUCATIVAS Y HABILIDADES

- 2.2.1 Cursos de formación complementaria
- 2.2.2 Competencias lingüísticas para economistas
- 2.2.3 Movilidad estudiantil
- 2.2.4 Destrezas para ingresar al mercado laboral

2.3 SALUD MENTAL Y EMOCIONAL

- 2.3.1 Talleres y cursos cortos de salud mental
- 2.3.2 Apoyo psicológico

2.4 ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

- 2.4.1 Actividades deportivas
- 2.4.2 Actividades culturales
- 2.4.3 Concursos académicos estudiantiles

2.5 REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL

- 2.5.1 Gobernanza y renovación de los cuerpos colegiados



EJE 3. VINCULACIÓN, DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN

PROGRAMAS ▼

3.1 VINCULACIÓN PRODUCTIVA

3.2 DIFUSIÓN CONTINUA

3.3 DIVULGACIÓN DE IMPACTO

PROYECTOS ▼

3.1.1 Vinculación institucional

3.1.2 Oportunidades laborales en un marco institucional

3.1.3 Vinculación con la comunidad de egresados

< 3.2.1 Difusión

< 3.3.1 Divulgación



EJE 4. INFRAESTRUCTURA Y MODERNIZACIÓN ADMINISTRATIVA

PROGRAMAS ▼

4.1 INFRAESTRUCTURA Y MODERNIZACIÓN ADMINISTRATIVA

PROYECTOS ▼

4.1.1 Administración moderna y eficiente

4.1.2 Infraestructura



EJE TRANSVERSAL 1. IGUALDAD DE GÉNERO

PROGRAMAS ▼

TG1. CULTURA DE IGUALDAD DE GÉNERO Y LIBRE DE VIOLENCIA DE GÉNERO

TG2. INSTITUCIONALIZAR LAS ACTIVIDADES Y ÓRGANOS QUE PROMUEVAN LA IGUALDAD DE GÉNERO

TG3. RECONOCIMIENTO Y APOYO A LAS DIVERSIDADES

PROYECTOS ▼

TG1.1 Política institucional de Igualdad de género

TG1.2 Cero tolerancias a la violencia de género

TG2.1 Comisión Interna para la Igualdad de Género (CInIG) de la Facultad de Economía

TG3.1 Inclusión de las diversidades sexo-genéricas

TG3.2 Infraestructura incluyente



EJE TRANSVERSAL 2. SOSTENIBILIDAD

PROGRAMAS ▼

TS1. ACCIONES A FAVOR DE LA SOSTENIBILIDAD

PROYECTOS ▼

< TS1.1 Acciones verdes

EJE 1. FORTALECIMIENTO Y RENOVACIÓN ACADÉMICA



OBJETIVO

Ofrecer las condiciones propicias para la formación de economistas con conocimientos teóricos sólidos, herramientas analíticas de frontera, con una conciencia crítica y plural, receptivas/os a diversas corrientes de pensamiento; por medio de la reforma, actualización y ampliación de los planes de estudio; la consolidación de la enseñanza virtual; y el fortalecimiento de la vida académica, la planta docente e investigación.

La oferta académica de la Facultad de Economía (FE) incluye la licenciatura en tres modalidades: escolarizada, a distancia y universidad abierta; nueve especializaciones, maestría y doctorado con nueve campos de conocimiento. Para atender a la comunidad estudiantil la Facultad se estructura en tres divisiones: la División de Estudios Profesionales (DEP), la División del Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia (DSUAYED), y la División de Estudios de Posgrado (DEPFE), ésta última incluye el Programa Único de Especializaciones en Economía (PUEE).

Cuadro 1: Oferta académica de las Divisiones de la Facultad de Economía

DIVISIÓN DE ESTUDIOS PROFESIONALES	DIVISIÓN DEL SISTEMA DE UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA	DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO	
Licenciatura en Economía	Licenciatura en Economía en Universidad Abierta Licenciatura en Economía en Educación a Distancia	Especializaciones	Maestría en Economía Doctorado en Economía
Áreas de conocimiento en el núcleo básico: - Teoría Económica - Economía Política - Historia Económica - Teorías Aplicadas - Métodos Cuantitativos - Instrumentales - Investigación y Análisis Económico	Áreas de conocimiento en el núcleo básico: - Economía Política - Historia Económica - Teorías Aplicadas - Herramientas - Métodos Cuantitativos - Teoría Económica	Programas: - Desarrollo Social - Econometría Aplicada - Economía Ambiental y Ecológica - Economía Monetaria y Financiera - El Género en la Economía - Historia Económica - Historia del Pensamiento Económico - Microfinanzas - Teoría Económica	Campos de conocimiento: - Desarrollo Económico - Economía de la Tecnología - Economía de los Recursos Naturales y Desarrollo Sustentable - Economía Financiera - Economía Internacional - Economía Política - Economía Pública - Economía Urbana y Regional - Historia Económica - Teoría y Método de la Economía
Áreas en el núcleo terminal: - Economía Pública - Economía de la Empresa - Economía Internacional - Economía Cuantitativa - Historia y Desarrollo Económico	Líneas de estudio para núcleo terminal: - Economía de la Empresa y Financiera - Economía Pública - Economía Internacional - Crítica de la Economía Política		

En 2025 se iniciaron los trabajos con el Consejo Nacional de Acreditación de la Ciencia Económica (CONACE) para actualizar la acreditación de la licenciatura en sus tres modalidades. Este proceso concluirá en el primer trimestre de 2026. Contar con la acreditación es fundamental porque garantiza la calidad del programa educativo generando confianza en estudiantes y empleadores. Este proceso fomenta la mejora continua del plan de estudios y puede aumentar la empleabilidad de los graduados. Asimismo, fortalece la reputación y el prestigio de la Facultad.

El proceso de acreditación ante la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI) del Programa de Posgrado en Economía, para la reacreditación de Posgrados de Calidad, fue dirigido por la Coordinación de Posgrado en Economía, de la cual la DEPFE es integrante. En enero 2026 se informó oficialmente que el programa de Doctorado obtuvo su reconocimiento pleno, sin observaciones ni comentarios por parte del comité evaluador, lo que confirma su solidez académica y el cumplimiento integral de los criterios establecidos. En cuanto a la Maestría, el proceso de evaluación aportó observaciones específicas que enriquecen su desarrollo académico. La incorporación de estas recomendaciones permitirá fortalecer el programa y consolidar su avance en el siguiente proceso de acreditación.



Uno de los retos prioritarios para la Facultad de Economía es impulsar la Modificación del Plan de Estudios de la Licenciatura Escolarizada. Para asegurar que este proceso se desarrolle de manera estructurada, incluyente y con la debida fundamentación, a lo largo del año se llevaron a cabo diversas acciones de planeación que sientan las bases para la siguiente etapa de trabajo. En este contexto de reforma académica, entre el 11 de agosto y el 31 de octubre se aplicó una encuesta dirigida a las egresadas y los egresados de la Licenciatura Escolarizada. En total, participaron 582 personas. La información recabada constituirá un insumo

fundamental para la elaboración del diagnóstico y el análisis del plan de estudios vigente, con el objetivo de orientar su actualización y modificación.

En el contexto del proceso de reforma curricular de la División de Estudios Profesionales y del Posgrado en Economía de la UNAM, se llevó a cabo el Seminario Internacional *Rethinking Economic Theory with New Analytical Tools*, concebido como un espacio para enriquecer la reflexión académica en torno a la actualización de los planes de estudio. El seminario reunió a investigadoras e investigadores de reconocido prestigio internacional, quienes presentaron sus trabajos más recientes empleando marcos teóricos heterodoxos y herramientas analíticas contemporáneas. Asimismo, se les solicitó incorporar en sus exposiciones propuestas pedagógicas para la posible integración de estos enfoques en los programas de licenciatura y posgrado.

El seminario registró 138 participantes y contó con ocho sesiones en las que participaron especialistas de instituciones como Leeds University, University of London y Greenwich University, entre otras.

La reforma integral del plan de estudios es responsabilidad de la Coordinación de Posgrado en Economía. La DEPFE como una de las cinco sedes ha estado participando activamente en el proceso. Se participó en el Coloquio de la Evaluación Integral del Programa de Posgrado en Economía 2025, tuvo 5 sesiones, de las cuales la DEPFE fue anfitriona de tres de ellas entre el 4 y 6 de agosto de 2025. Además, se ha participado a través de las reuniones de Comité Académico ordinarias y extraordinarias. Por último, se han realizado reuniones con los estudiantes y con las y los tutores del Posgrado para discutir sobre la reforma integral al plan de estudios y se han alcanzado algunos acuerdos, tales como el establecimiento de una agenda de trabajo en la cual se revisará el material del Coloquio a través de un microsítio creado por la Coordinación y se organizarán mesas de discusión en enero de 2026.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
Facultad de Economía • División de Estudios de Posgrado
• División de Estudios Profesionales

A cordial invitation to final year undergraduate students, graduate students, doctoral students, professors and researchers interested in economic theory from a heterodox perspective.

SEMINAR Within the framework of the current discussion on curricular reforms in undergraduate and graduate programs

Rethinking Economic Theory

With New Analytical Tools

September 5th to december 3th, 2025

Aula Magna Jesús Silva Herzog
Facultad de Economía, Edificio Anexo, piso 1

Zoom broadcast

The lectures will be in English

Register
To receive the program and Zoom access details

★ A certificate will be issued with 90% attendance

Academic Coordination:
Araceli Martínez Higuera
Santiago Capraro Rodríguez

Inquiries: santiago.capraro@economia.unam.mx

Web: economia.unam.mx

DG MAC/Co



Las y los coordinadores en conjunto con el cuerpo docente de las nueve especializaciones, han llevado a cabo un proceso integral de revisión y actualización de los contenidos de todas las asignaturas. En el ámbito administrativo, se avanzó en la elaboración de diversos insumos clave: el documento diagnóstico solicitado por el Consejo Técnico de la Facultad de Economía, encuestas dirigidas a personas egresadas y graduadas, así como cuestionarios aplicados a empleadores y potenciales empleadores. Este conjunto de materiales se presentó al Consejo Técnico para su valoración el 28 de noviembre y se acordó presentarlo en otras sesiones para revisarlo a detalle.

Uno de los objetivos de la actual administración es consolidar la oferta académica del posgrado, en este sentido, la propuesta para la creación de nuevos programas de especialización es un proyecto que se ha venido desarrollando desde el inicio de la gestión. El Comité Académico del PUEE autorizó la elaboración de contenidos para nuevas especializaciones. Actualmente se trabaja en el diseño académico de cuatro nuevos programas, los cuales fueron presentados al H. Consejo Técnico: Economía Regional y Urbana, Economía de la Tecnología, Economía de la Salud y

Gestión Cultural. Estas iniciativas buscan ampliar la oferta formativa y responder a las demandas emergentes del entorno profesional y académico.

El fortalecimiento de las capacidades de enseñanza en la DSUAYED durante el último año se llevó a cabo mediante una estrategia integral de actualización docente. En primer lugar, se impartió un curso especializado sobre el diseño y producción de cápsulas de aprendizaje, orientado a mejorar la calidad de los contenidos académicos y a favorecer procesos educativos más dinámicos y accesibles para el estudiantado.

En el marco de la incorporación progresiva de nuevas tecnologías, se desarrolló también una serie de aproximadamente 18 videos dedicados al uso educativo de la inteligencia artificial (IA). Estos materiales permiten al cuerpo docente conocer funcionalidades, aplicaciones, ventajas y precauciones asociadas al empleo de herramientas de IA en contextos formativos, contribuyendo a una renovación gradual e informada de las prácticas de enseñanza en la modalidad abierta y a distancia.

Con el propósito de fortalecer la vinculación académica entre las tres Divisiones de la Facultad de Economía, se llevaron a cabo diversas actividades orientadas a promover el intercambio académico, la articulación curricular y la difusión de la oferta formativa en las modalidades escolarizada, abierta y a distancia.

Para ello, se organizaron cuatro presentaciones de libros y una conferencia conjunta, en las que participaron académicas y académicos tanto de la DEP como de la DSUAYED. De igual forma, a lo largo del año se impartieron dos charlas dirigidas al alumnado de los últimos semestres, con la finalidad de brindar información sobre los seminarios de titulación y diplomados de la Coordinación de Educación Continua, así como sobre la oferta de posgrado en maestría y doctorado. Estas actividades favorecieron el acercamiento y la coordinación entre las tres divisiones y el Centro de Educación Continua, fortaleciendo las rutas de continuidad académica.

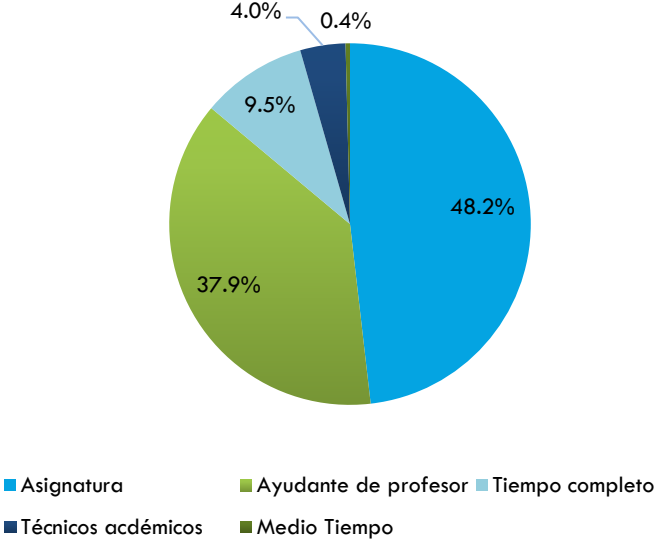


Se llevaron a cabo cuatro reuniones con las y los responsables de los Campos de Conocimiento, con el propósito de informar y transparentar los procesos académicos coordinados por la DEPFE. Estos encuentros buscaron fortalecer la participación de la comunidad académica, promover la corresponsabilidad y mejorar los mecanismos de comunicación interna. De igual forma, se realizaron reuniones de trabajo con el profesorado del curso propedéutico, a fin de recabar retroalimentación sobre su desarrollo y detectar áreas de mejora. Asimismo, se sostuvieron sesiones con las y los docentes del primer semestre de la Maestría para analizar el avance académico, compartir experiencias y coordinar acciones que contribuyan al fortalecimiento del programa.

La planta académica de la Facultad de Economía está integrada por 95 profesoras y profesores de tiempo completo, 6 de medio tiempo, 488 docentes de asignatura, 41 técnicas y técnicos académicos, además de 384 ayudantes de profesor(a), sumando un total de 1,013 integrantes. Esta cifra representa una ligera disminución

de 2.4% con respecto al año 2024, atribuible a ajustes propios de los procesos de contratación, finalización de nombramientos y movilidad del personal académico. La planta académica está compuesta por 40.6% mujeres y 59.4% hombres, lo que permite observar la distribución actual del personal en las distintas funciones sustantivas de la Facultad.

Gráfica 1. Composición por categoría del personal docente 2025-2



El fortalecimiento, la renovación y relevo generacional de la planta docente es un esfuerzo permanente en la Facultad de Economía. A lo largo de 2025 se desarrollaron diversas acciones orientadas a consolidar una planta académica sólida, equilibrada y con capacidad para responder a las necesidades formativas de la comunidad estudiantil.

- Concursos de Oposición Abierto (COA's). Se cerró el proceso de revisión de un COA's correspondiente a una plaza del Subprograma de Incorporación de Jóvenes Académicos (SIJA-TC), adscrita a la DEP, específicamente en el área de Historia Económica.
- Programa Especial de Contrataciones (PEC-MT). Este programa está orientado a respaldar al profesorado de asignatura próximo a jubilarse, reconociendo su trayectoria y facilitando el acceso a condiciones óptimas de retiro. En 2025, se recibieron seis postulaciones y cuatro docentes

cumplieron los requisitos y fueron seleccionados, lo que contribuye a una transición ordenada y al reconocimiento institucional de su labor.

- Proceso Interno de Selección Docente (PISDE). Durante el semestre 2025-2 se realizó el PISDE para Ayudantes del Profesorado, con la participación de las siete áreas académicas de la Licenciatura Escolarizada. En total, se recibieron 54 solicitudes, 29 hombres y 25 mujeres. Como resultado, cinco académicas y dos académicos fueron seleccionados y contratados como profesores de asignatura interinos para el semestre 2026-1. Este proceso favorece la integración de jóvenes docentes que ya cuentan con experiencia en aula y que aportan dinamismo, preparación y compromiso a la vida académica de la Facultad.

Con el objetivo de incentivar la producción académica a través de la incorporación a programas de estímulos para el personal académico, la Secretaría General coordinó la incorporación y promoción de la planta académica dentro del Programa de Estímulos al Desempeño del Personal Académico de Tiempo Completo (PRIDE) de la Dirección General de Asuntos del Personal Académico (DGAPA), que es uno de los mecanismos con los que cuenta la Universidad para mejorar el perfil académico y la visibilidad del trabajo docente, propiciando mejores condiciones para el fortalecimiento de la carrera del personal académico. Durante 2025, se promovieron 2 procesos de evaluación en el marco de este programa, en cada una de ellas se ofrecieron pláticas informativas de acompañamiento y una guía para la elaboración del expediente. De esta manera, al cierre del año 2025, el Programa de Primas al Desempeño del Personal Académico de Tiempo Completo (PRIDE), contó con un total de 123 integrantes del personal académico, 34% mujeres y 66% hombres, 80% con categorías C y D, mientras que 20% con categorías B y A.

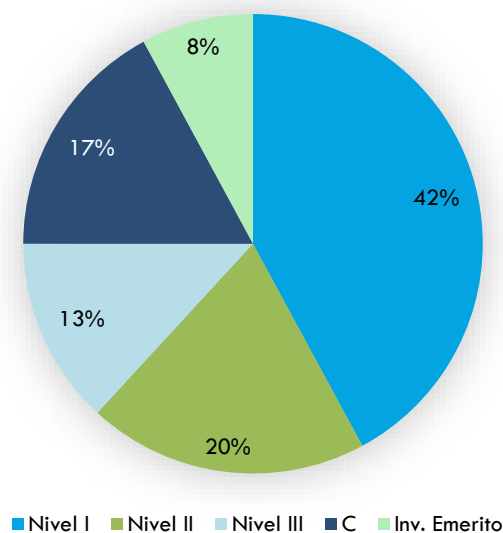
El Programa de Estímulos por Equivalencia (PEE) de la DGAPA, reconoce y estimula al personal académico de tiempo completo de nuevo ingreso a la Universidad para impulsar el desarrollo de su carrera, fortalecer su productividad y favorecer su permanencia en la institución. El PEE contribuye a robustecer el perfil académico y la visibilidad del trabajo docente, propiciando mejores condiciones para el

fortalecimiento de la carrera del personal académico. Durante el año 2025, se promovió la solicitud de dos profesores de nuevo ingreso.

En la convocatoria más reciente del Programa de Estímulos a la Productividad y al Rendimiento del Personal Académico de Asignatura (PEPASIG), 345 integrantes del profesorado recibieron reconocimiento por su destacada labor académica: 225 profesores y 120 profesoras. Este programa tiene como propósito promover y valorar el esfuerzo del personal docente que contribuye al fortalecimiento continuo de la enseñanza en la Facultad.

Durante 2025 aumentó en 8.6% el número de integrantes de la Facultad registrados en el Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII) de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI), al pasar de 70 a 76 académicas y académicos. Este sistema reconoce la contribución de quienes generan conocimiento científico y desarrollan tecnología. La distribución por nivel quedó de la siguiente manera: 42% en Nivel I, 20% en Nivel II, 13% en Nivel III, 17% como Candidatos y 8% con la categoría de Investigadores Eméritos. Este avance evidencia una mayor presencia y consolidación del personal académico en los indicadores de productividad y calidad científica.

Gráfica 2. Personal académico con SNII por nivel



El personal académico que fue reconocido en 2025 por sus labores de docencia fue:

El Premio Universidad Nacional (PUN) reconoce al personal académico que se haya destacado en el cumplimiento de las funciones sustantivas de docencia, investigación y difusión de la cultura. El Dr. Martín Carlos Puchet Anyul, obtuvo el reconocimiento en el área de Docencia en ciencias económico-administrativas.

El Reconocimiento Distinción Nacional para Jóvenes Académicos (RDUNJA) fomenta y promueve el potencial de los/as jóvenes académicos/as que se hayan destacado por la calidad, la trascendencia y lo promisorio de su trabajo, a fin de estimular sus esfuerzos por la superación constante de su carrera académica. En docencia en ciencias económico-administrativas lo obtuvo la Dra. María Isabel Osorio Caballero, y en Investigación en ciencias económico-administrativas el Dr. Saúl Basurto Hernández.



El Dr. Clemente Ruiz Durán recibió el Premio al Mérito Académico de la Asociación Nacional de Estudiantes de Economía A.C. (ANEE).

La Mtra. Maricruz Jaén Figueroa† recibió el Reconocimiento Sor Juana Inés de la Cruz, el cual honra a universitarias cuya labor académica sobresaliente refleja un compromiso ejemplar con la vida académica de la Universidad.

La Dra. Blanca Araceli Borja Rodríguez recibió el Reconocimiento Maestra Ifigenia Martínez, distinción otorgada a profesoras de asignatura de la Facultad de Economía que destacan por su trayectoria en docencia, investigación y/o difusión de la cultura.



El Premio Anual de Investigación Económica Maestro Jesús Silva Herzog, del Instituto de Investigaciones Económicas (IIEc) de la UNAM, al mejor artículo de la Revista Problemas del Desarrollo, lo obtuvieron la Dra. Nancy Ivonne Müller Durán, la Dra. María Isabel Osorio Caballero (Facultad de Economía) y la Dra. Sayuri Adriana Koike Quintanar del Centro de Estudios del Instituto Federal de Telecomunicaciones.

El Premio Anual Dr. Ernest Feder 2025 a los mejores trabajos en economía agrícola, ganadera y forestal, del IIEc, lo obtuvo el Dr. Ignacio Fernández Medina.

Los profesores Marco Antonio Mesac Moreno Calva, Irving Javier Ávalos Domínguez, Francisco Javier Ortega Morales obtuvieron el segundo lugar e Isaac Abel García Serrano, el tercer lugar en el Primer Concurso de Ensayo de El Trimestre Económico, organizado por el Fondo de Cultura Económica (FCE).

La Dra. Angélica Maza Albores participó en el Lindau Nobel Laureate Meetings en Alemania, reuniéndose con laureados del Premio Nobel. Esta experiencia no solo fortalece la proyección académica de nuestra comunidad, sino que también abre espacios de colaboración alrededor del mundo.

Con la finalidad de contar con una planta académica que mejore sus actividades docentes y pedagógicas a través de la retroalimentación del estudiantado, se realizaron las evaluaciones docentes en los dos semestres en las tres divisiones. En 2025-2 en la DEP hubo una tasa de respuesta en las evaluaciones docentes del 54.52%, lo que representa un crecimiento del 4.5 puntos porcentuales con respecto al año anterior. En la DSUAYED se implementó la evaluación con la CEIDE y se tuvo una participación del 23%, mientras que en la DEPFE se logró 68.3% de participación en la maestría y en el PUEE del 90%.

La constante actualización del profesorado es fundamental para dotar de más y mejores conocimientos y herramientas de enseñanza y ejercer su labor fundamental de docencia en mejores condiciones. En este año, por primera vez, adicional a los cursos tradicionales, la DGAPA, instrumentó como prueba piloto los cursos cortos, en el cual la política es de un mínimo de 10 personas inscritas y con una duración mínima de 5 y máximo 15 horas. En 2025 se impartieron 4 cursos cortos de actualización docente, el número de profesores inscritos fue de 103 (53 mujeres y 50 hombres). Los cursos se centraron en fortalecer habilidades de investigación; incorporar experimentos para la enseñanza de la Economía Experimental y del Comportamiento; aplicar fundamentos y usos prácticos de la inteligencia artificial en el aula; y promover la ética del cuidado y el buen trato mediante herramientas para mejorar la convivencia educativa.

Los cursos tradicionales ofrecieron una formación diversa que abarcó desde temas fundamentales de la economía, como economía de la salud, filosofía de la economía y análisis crítico del capitalismo, hasta enfoques contemporáneos como la metodología experimental del *nudging*, la inteligencia artificial aplicada a la redacción académica y las cápsulas de aprendizaje. También se incluyeron contenidos orientados a fortalecer habilidades técnicas, con cursos de programación y análisis de datos en Python, así como perspectivas sociales y humanistas, mediante la docencia crítica con enfoque de género y el estudio de las diversidades sexuales y de género. Se impartieron 10 cursos largos de actualización docente, el número de profesores inscritos fue de 325 (173 mujeres y 152 hombres).

Adicionalmente, a la oferta de cursos de la DGAPA, la CUAED (Coordinación de Universidad Abierta y Educación Digital) impartió cursos para impulsar el uso de recursos tecnológicos para la enseñanza. Inteligencia Artificial: integridad académica en los textos escolares; Inteligencia Artificial Generativa para la Docencia Universitaria; Herramientas, estrategias y ética, entre otros.

Para dar a conocer al personal docente de posgrado, al interior y exterior de la Facultad de Economía, la División de Estudios de Posgrado elaboraron videos cortos y se publicaron en el TikTok del posgrado para promover el programa de maestría, doctorado y las especializaciones. Los videos fueron protagonizados por estudiantes y profesores de los programas.

Durante el 2025 se llevaron a cabo dos experiencias COIL (*Collaborative Online International Learning* o Aprendizaje Internacional Colaborativo en Línea), en las que participaron estudiantes de la DSUAYED de la Facultad de Economía junto con alumnado de la Universidad Central de Arkansas (UCA) y de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Estas actividades permitieron desarrollar proyectos académicos conjuntos en entornos virtuales, promoviendo el trabajo colaborativo intercultural, el intercambio de perspectivas y el fortalecimiento de competencias digitales y de comunicación en contextos internacionales. Asimismo, los COIL contribuyeron a ampliar las oportunidades de internacionalización del estudiantado sin necesidad de movilidad física, consolidando vínculos académicos con instituciones de educación superior del extranjero. En el 2025, se sentaron las bases para una futura colaboración académica entre el profesorado y el estudiantado de la Facultad de Economía y la Freie Universität Berlin.

Respecto al programa de investigación, la Facultad de Economía mantiene un compromiso firme con la generación de conocimiento, reflejado en la participación de su comunidad académica en proyectos apoyados por programas como PAPIME, PAPIIT y la SECIHTI. Estas iniciativas impulsan la producción científica y fortalecen los procesos de enseñanza al articular la investigación con la formación estudiantil. Además, cuenta con diversos centros especializados en análisis económico que desarrollan actividades académicas para difundir sus investigaciones, compartir avances y promover el debate en torno a las áreas que conforman su campo de estudio.

PRINCIPALES ACTIVIDADES DE LOS CENTROS DE INVESTIGACIÓN

Centro de Análisis Multidisciplinario (CAM). Organizó 14 conferencias y ocho talleres durante 2025. Asimismo, difundió análisis sobre diversos temas de coyuntura —como condiciones laborales del personal de salud, salarios, canasta básica, empleo y desempleo, inflación y evaluación de la economía— mediante reportajes, entrevistas y seminarios en distintos medios de comunicación. Coordinó el levantamiento y procesamiento de tres encuestas trimestrales destinadas a analizar precios, poder adquisitivo y el costo de la Canasta Alimenticia Recomendable (CAR) y la Canasta Obrera Indispensable (COI), insumos fundamentales para sus reportes de investigación.

Centro de Desarrollo Empresarial UNAM–CANACINTRA (CDE). Organizó dos conferencias y un seminario, y su personal participó como ponente en ocho eventos académicos, incluyendo seminarios, cursos, conversatorios, talleres y coloquios. En materia editorial, se publicó un capítulo de libro. Realizó actividades de consultoría en análisis financiero y brindó asesoría a tres equipos de emprendedores en proceso de preincubación de la incubadora de la Facultad de Artes y Diseño. En el ámbito formativo, se impartió capacitación a estudiantes de Servicio Social mediante el curso “Lienzo del Modelo de Negocios CANVAS” y “Estudio Financiero”, fortaleciendo así sus competencias para el emprendimiento y la gestión empresarial.

Centro de Economía y Prospectiva de la Ciencia y la Tecnología (CEPCyT). Contó con la participación de 14 becarias y becarios, y dos prestadoras y prestadores de Servicio Social. Desarrolló un proyecto PAPIIT, organizó tres seminarios virtuales, un conversatorio y un seminario presencial. En cuanto a producción editorial, se publicaron tres capítulos de libro y un libro; además, tiene dos publicaciones institucionales actualmente en proceso.

Centro de Estudios China-México (CECHIMEX). Registró un aumento en la demanda de estancias académicas y llevó a cabo la séptima edición del Programa de Becas para Investigadores en China 2025, con 17 postulaciones aceptadas. Doce estudiantes realizaron su servicio social en el Centro. Durante el periodo se presentaron 18 conferencias en línea y se

organizaron dos seminarios internacionales. Impartió el curso Implicaciones globales del socialismo con características Chinas en la Nueva Era. Participó con 72 ponencias en seminarios, conferencias, coloquios, congresos, foros y mesas redondas. La producción académica del personal adscrito incluyó 19 capítulos de libro, 42 artículos en revistas y periódicos, y 16 dictámenes o colaboraciones editoriales, y dos publicaciones propias del Centro.

Centro de Estudios de Desarrollo Regional y Urbano Sustentable (CEDRUS). Destacó por la cobertura de 18 cursos académicos y su participación en un curso de Actualización Docente. Durante el periodo se desarrollaron un proyecto PAPIIT y un PAPIME, que dieron como resultado la publicación de un libro electrónico. Asimismo, se publicó un capítulo de libro y cuatro artículos en revistas especializadas. En materia de difusión, el blog/laboratorio registró más de 170 mil visitas y se generó contenido original para las distintas plataformas digitales; además, se mantuvo activo el canal de YouTube con materiales derivados de las actividades académicas. El Centro participó en dos seminarios, un congreso y un foro nacional. En el ámbito formativo, opera un programa de servicio social y se brindó dirección a nueve tesis, de las cuales dos fueron concluidas y siete permanecen en proceso.

Centro de Estudios de Orden Global (CESOG). Concluyó un proyecto PAPIIT que derivó en la publicación del libro: Crisis Estructural de la economía estadounidense. Oportunidades y retos para México. Organizó tres actividades académicas: un seminario, una conferencia y un coloquio, y el personal adscrito participó como ponente en 10 eventos académicos. También coordinó dos seminarios. En materia editorial, se generaron tres publicaciones elaboradas por sus integrantes, y una publicación institucional del Centro. Se impartió además un curso de actualización docente en la Escuela Superior de Economía del IPN. En el ámbito formativo, se colaboró en una tesis de doctorado y dos de licenciatura, contribuyendo con la formación académica de alto nivel.



Centro de Modelística y Pronósticos Económicos (CEMPE). Desarrolló un proyecto PAPIIT y participó en un seminario nacional, así como en tres ponencias presentadas en el XI Coloquio de la Red de Investigación sobre Fluctuaciones Cíclicas y Crecimiento Económico (RIFCCE), además de impartir una conferencia magistral. Realizó tres reuniones trimestrales en línea, fortaleciendo así su alcance académico. En materia editorial, se publicaron cinco artículos y se inició un podcast para la difusión de resultados de investigación.

Centro de Estudios Financieros y de Finanzas Públicas (CEFI). Llevó a cabo actividades de promoción y difusión identificándose como un proveedor de servicios. Se presentaron cuatro propuestas técnicas y económicas en el Instituto Mexicano del Seguro Social y Servicios Multimodales, las personas integrantes del Centro participaron en dos Seminarios como ponentes y mantuvieron la participación constante en medios de difusión periodística a nivel nacional a través de El Financiero, Los Bienes Terrenales y Radio UNAM.



Durante el año 2025 se desarrollaron 14 proyectos del Programa de Apoyo a Proyectos de Innovación Tecnológica (PAPIIT), y concluyeron 5. Las temáticas abordadas abarcan una amplia reflexión sobre la evolución económica de México y América Latina, analizando desde los regímenes monetarios históricos y el proceso de instauración del neoliberalismo hasta las crisis contemporáneas del capitalismo. Se estudian estructuras productivas, matrices de insumo-producto estatales y los factores detrás del lento crecimiento económico, así como estrategias de política monetaria y macroprudencial orientadas al desarrollo sostenible. Asimismo, se examinan fenómenos recientes como el *nearshoring*, la inversión extranjera directa, la deuda postpandemia, los sistemas de innovación y la modernización de servicios públicos, con el fin de evaluar sus impactos en el desarrollo regional, la productividad y la competitividad de México hacia el futuro.

Las temáticas de los proyectos del Programa de Apoyo a Proyectos para Innovar y Mejorar la Educación (PAPIME) abarcan una amplia variedad de enfoques

orientados al fortalecimiento de la enseñanza y la investigación económica. Incluyen el desarrollo de herramientas tecnológicas para el análisis espacial con QGIS y GEODA, nuevas metodologías educativas como la gamificación y recursos digitales para materias cuantitativas. También destacan estudios sobre la economía mexicana en distintos periodos históricos y en el contexto global reciente; investigaciones sobre soberanía y seguridad alimentaria; enfoques multidimensionales para el desarrollo territorial; y proyectos vinculados con el agua, la economía circular y la sostenibilidad, mostrando una visión integral de la economía aplicada a los principales retos actuales del país. En 2025 se desarrollaron 10 proyectos y se concluyeron 5.

Se desarrollaron tres proyectos SECIHTI, sobre la acumulación de capacidades tecnológicas y esferas económica, ambiental y sociopolítica; un análisis de las relaciones micro-macro en el caso mexicano y la Estrategia política industrial para el fortalecimiento y desarrollo de las capacidades productivas nacionales.

Los proyectos PAPIIT, PAPIME y SECIHTI, permitieron incorporar a 112 estudiantes, 99 en los dos primeros y 13 en el tercero, como asistentes, fortaleciendo su formación en investigación y propiciando su participación en actividades sustantivas. Derivado de estos proyectos, se alcanzó el número de 21 publicaciones arbitradas y dos no arbitradas, resultado que confirma la importancia de vincular al estudiantado con procesos de investigación de alta calidad.

Adicionalmente, se obtuvo una destacada productividad académica, reflejada tanto en los resultados de los proyectos como en el trabajo independiente del personal académico. Más allá de los productos asociados a financiamiento externo, las y los académicos de la Facultad generaron 73 publicaciones arbitradas (36 artículos y 37 libros y/o capítulos de libro), y 28 no arbitradas (15 artículos y 13 libros y/o capítulos de libro), evidencia del compromiso sostenido con la investigación y de su contribución al desarrollo del conocimiento económico.

EJE 2. COMUNIDAD



OBJETIVO

Sentar las bases de una comunidad sólida por medio de estrategias para impulsar la titulación, reducir el rezago académico y el abandono escolar; consolidar la representación estudiantil; contribuir a la salud mental y emocional; y proveer herramientas educativas, habilidades profesionales y actividades culturales y deportivas.

Con el propósito de fortalecer la trayectoria académica de su comunidad estudiantil, la Facultad de Economía ha puesto especial énfasis en desarrollar estrategias orientadas a impulsar la titulación, reducir el rezago académico y prevenir el abandono escolar. Estas acciones buscan garantizar que las y los estudiantes cuenten con las condiciones necesarias para avanzar de manera oportuna en su formación, consolidando así una comunidad más sólida, acompañada y comprometida con su desarrollo académico y profesional.

La matrícula del semestre 2026-1 fue de 7,416 estudiantes. La mayor proporción se concentra en la Licenciatura Escolarizada, que agrupa al 60.7% del total. Le sigue la modalidad abierta y a distancia (DSUAYED), con 34.3% del estudiantado, mientras que el posgrado representa el 4.9%. Dentro de este último, el PUEE concentra el 3.4%, la Maestría el 1.0% y el Doctorado el 0.6%.

En promedio en los últimos 5 años, las proporciones de estudiantes en las tres divisiones se han mantenido estables. Sin embargo, la DSUAYED ha continuado incrementando su participación, en el total, como resultado del incremento de su matrícula, que fue de 3.1% en 2025, reflejando una mayor demanda por modalidades flexibles que facilitan la combinación de estudios con otras actividades académicas o laborales.



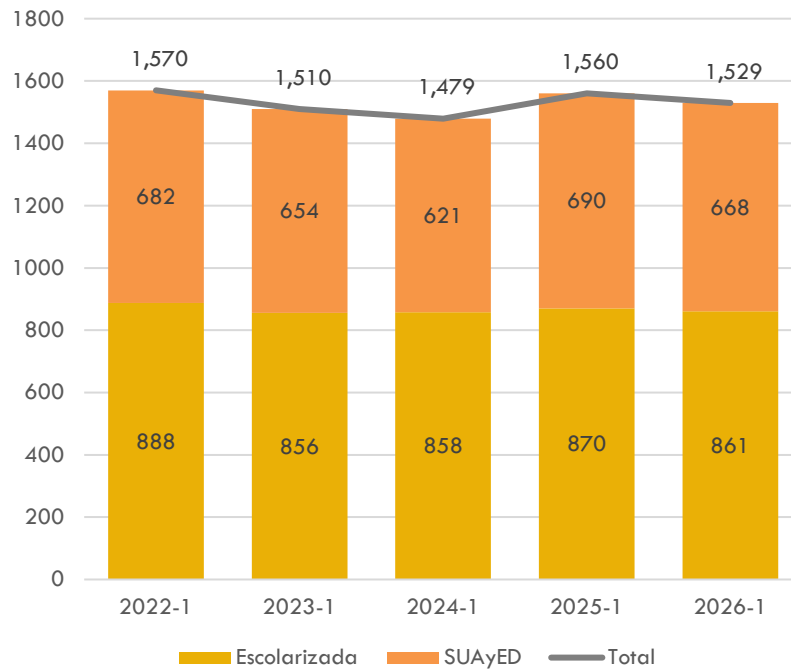
Del total de la matrícula, el 31.6% corresponde a mujeres. Esta proporción se mantiene prácticamente constante en la licenciatura, tanto en su modalidad escolarizada como en las modalidades abierta y a distancia, así como en el doctorado. No obstante, en el PUEE la participación de las mujeres es significativamente mayor, alcanzando el 44%, lo que refleja un mayor interés de las mujeres por esta ruta de formación profesional. En la maestría, la proporción de mujeres asciende a 35.2%, lo que también indica una presencia ligeramente superior al promedio institucional.

En el ciclo 2025-1, el ingreso a la licenciatura en la modalidad escolarizada presentó una variación ligera a la baja respecto al periodo 2024-1, al pasar de 870 a 861 estudiantes, lo que equivale a una disminución cercana al 1%. Este tipo de fluctuaciones responde a un comportamiento cíclico en los procesos de ingreso. Un patrón similar se registró en la modalidad a distancia, donde igualmente se observó una reducción marginal, del orden del 1%, en el número de estudiantes de nuevo ingreso, reafirmando la naturaleza cíclica de estas variaciones más que un cambio estructural en la demanda por la licenciatura.

Gráfica 3. Composición por género de la matrícula 2025-2



Gráfica 4. Estudiantes de nuevo ingreso 2022-1 a 2026-1



Durante el semestre 2026-1 se registraron 34 aspirantes aceptados al Programa de Maestría en Economía, de los cuales 26 formalizaron su inscripción. En comparación con la generación 2025-1, la matrícula de primer ingreso presentó una disminución. Esta reducción responde a diversos factores, entre los que destacan el número de aspirantes que, aun habiendo presentado el curso propedéutico, no lograron obtener una calificación

aprobatoria en el examen de ingreso, así como aquellos que, habiéndolo aprobado, no concluyeron su inscripción debido a compromisos laborales, condición de estudiantes extranjeros u otras circunstancias de carácter personal. Mientras que el doctorado mantuvo estable el ingreso, con el mismo número de estudiantes admitidos, 8 hombres y 2 mujeres.

El número de estudiantes inscritos en el PUEE disminuyó de 287 a 250. Esta reducción se explica porque la Subdirección de Asuntos Escolares del Posgrado (SAEP) centralizó el proceso de inscripción de la nueva generación, estableciendo plazos muy estrictos y requiriendo la entrega presencial de documentación, lo cual dificultó la participación de estudiantes foráneos que no pudieron acudir en tiempo para la realización de los trámites.

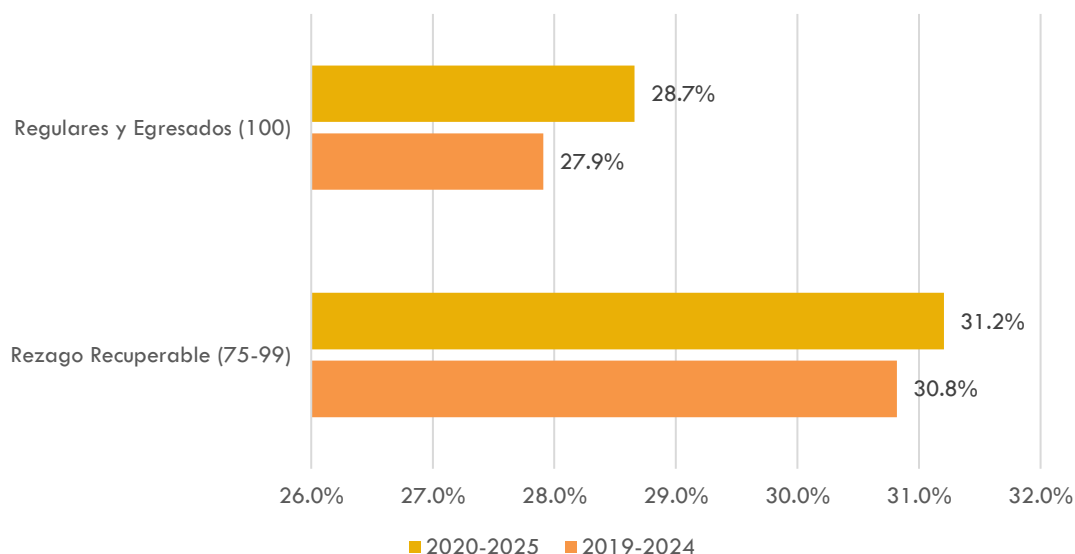
No obstante, el número de aspirantes registrados para el examen de admisión aumentó, pasando de 728 a 783 personas. Para el año 2026 se prevé una reestructuración de la convocatoria del programa, la cual será gestionada de manera centralizada por la Coordinación de Posgrados y SAEP, que contempla cambios en las fechas. Esto podría generar algunos desfases no previstos por las y los postulantes.



En la Licenciatura de la División de Estudios Profesionales, la generación 2021-2025 mostró avances significativos en sus indicadores de trayectoria escolar. El porcentaje de estudiantes en situación regular y con posibilidades de egreso alcanzó el 28.7%, lo que representa un incremento de 2.7 puntos porcentuales respecto al periodo anterior. De igual manera, la proporción de estudiantes en condición de baja

disminuyó de 4.9% a 3.7%, dato que valida la pertinencia de los mecanismos de detección temprana y la efectividad del acompañamiento académico personalizado como herramientas de contención del abandono. Estos cambios positivos confirman que la estrategia de regularización no solo mejora los indicadores numéricos, sino que estabiliza las trayectorias escolares y fortalece la cohesión de la comunidad estudiantil.

Gráfica 5. Estudiantes regulares y con rezago recuperable por cohorte generacional de la licenciatura (DEP)



En la DSUAYED, el ritmo de avance curricular suele ser más gradual debido a las particularidades propias de la educación abierta y a distancia, que exige al estudiantado conciliar sus tiempos de estudio con diversas responsabilidades laborales y personales. Aun con estas condiciones, el programa ha mostrado una evolución constante en sus indicadores de trayectoria escolar. Prueba de ello es que, durante 2025, se registró el egreso de 199 estudiantes, cifra que refleja un crecimiento sostenido y el fortalecimiento del acompañamiento académico brindado en esta modalidad.

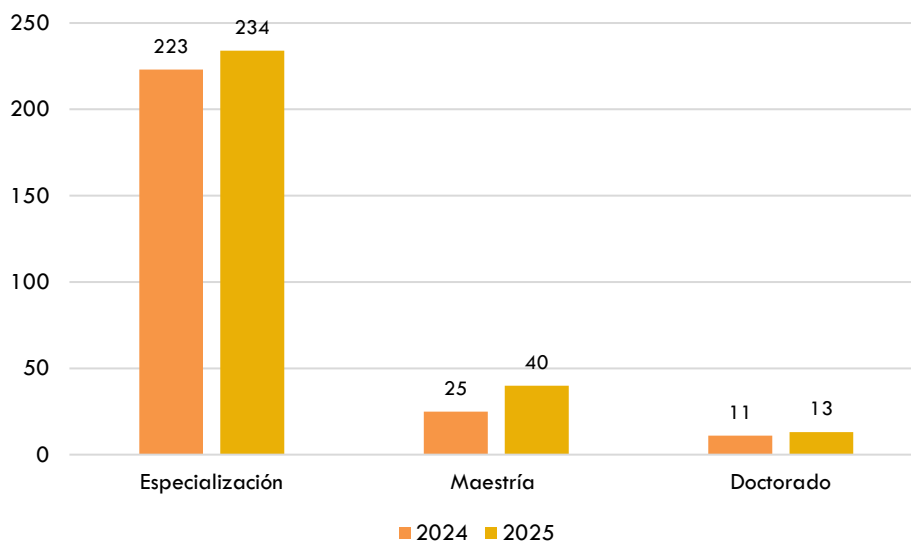
Durante este período se atendieron de manera oportuna las solicitudes de suspensión temporal y se reforzó el acompañamiento e información detallada sobre las alternativas disponibles para favorecer la continuidad académica de las y los estudiantes. Durante el periodo reportado, las suspensiones temporales registraron una disminución de 7% en comparación con 2024, reflejo de las acciones preventivas y del fortalecimiento del acompañamiento institucional.

Desde la DSUAYED se mantiene un seguimiento puntual del alumnado que solicita bajas temporales, ya sea mediante comunicación por correo electrónico, como a

través de asesorías personalizadas, con el propósito de facilitar su reincorporación y propiciar que retomen sus estudios en el menor tiempo posible.

El egreso en los tres programas de la DEPFE incrementó, pasando de 259 a 287 estudiantes graduados. La eficiencia terminal de maestría y doctorado ha estado por encima del 50%. Este indicador no solo asegura la permanencia en el Programa de Posgrados de la SECIHTI, sino que refleja la solidez de los procesos de tutoría y la capacidad institucional para la formación efectiva de investigadores de alto nivel, consolidando el prestigio académico del posgrado. Para mejorar los indicadores de egreso en el PUEE, se realizaron videos tutoriales explicando trámites administrativos, los cuales se difundieron entre la comunidad del PUEE. Se apoyó la puesta en marcha de seminarios de elaboración de ensayos de graduación en las especializaciones de Historia Económica, Historia del Pensamiento Económico y El Género en la Economía.

Gráfica 7. Estudiantes egresados de los tres programas de la DEPFE



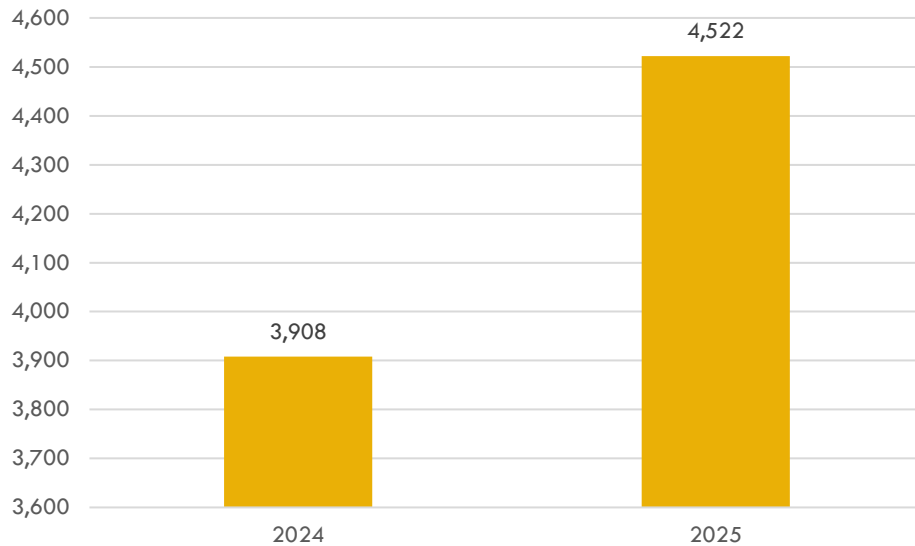
Para un gran número de estudiantes la obtención de una beca puede ser un factor determinante para evitar el rezago académico, y en el peor de los casos el abandono escolar. Estos apoyos ya sea económicos o alimenticios funcionan como un instrumento para la equidad entre estudiantes de distintos contextos socioeconómicos y grados de vulnerabilidad, así como un mecanismo para impulsar la excelencia académica. Al contar con una beca, las y los estudiantes pueden incrementar sus posibilidades de concentrar sus esfuerzos en los estudios y reducir la presión económica que éstos conllevan.

Durante el 2025 la comunidad de la Facultad de Economía tuvo a su disposición veinte convocatorias de becas, publicadas por la Dirección General de Orientación y Atención Educativa (DGOAE). Cada uno de estos programas estuvo orientado a brindar apoyos a sectores de la población estudiantil con perfiles y necesidades diferentes. En este año se incorporaron las siguientes convocatorias:

- Beca Ifigenia Martínez, apoyo para la alimentación
- Beca para alumnas y alumnos en situación de discapacidad
- Beca para tutores del Programa Tutorial UNAM-PERAJ
- Beca para servicio social, licenciatura y egresados, modalidad Programas Multidisciplinarios, DGOAE
- Becas para titulación con proyecto de investigación sobre la UNAM
- Educando para la Igualdad
- Programa para el Impulso a la Titulación por Actividades Académicas en el Extranjero, PITAAE

Adicionalmente a las becas administradas por la DGOAE, la Facultad de Economía otorga la beca de la Asociación de Exalumnos de la Facultad de Economía (AEFE), que en 2025 ofreció 236 apoyos, 83 más que en el año 2024. Gracias a estas acciones, se registró un incremento del 15.71% en la obtención de becas respecto al periodo anterior, alcanzando un total de 4,522 apoyos otorgados al estudiantado. Este resultado fue posible gracias a una estrategia activa de difusión que combinó el uso de carteles físicos y campañas virtuales para promover las distintas convocatorias.

Gráfica 8. Becas otorgadas al estudiantado de la Facultad de Economía



Para atender el rezago académico y fortalecer la regularización del estudiantado, la División de Estudios Profesionales implementó diversas acciones durante el periodo. Se impartieron 10 cursos intersemestrales en las asignaturas con mayor índice de reprobación, logrando una participación de 189 estudiantes. Asimismo, los cursos de formación complementaria incorporaron contenidos que apoyan directamente la acreditación de materias del plan de estudios, particularmente en el área cuantitativa. Se ofrecieron 24 cursos de formación complementaria, con la



participación de 531 estudiantes, sobre temas de análisis econométrico con Python, álgebra, cálculo diferencial e integral aplicado a la economía, programación en R y Python, análisis geoespacial con QGIS, economía del comportamiento y talleres de redacción, entre otros.

En la DSUAYED se abrieron diecinueve grupos de extraordinarios intersemestrales, con una inscripción total de 492 estudiantes, en asignaturas clave con un nivel de aprobación de 57%. Para el periodo 2025-2 y 2026-1, la CUAED apoyó con cursos intersemestrales, ofreciendo 20 asignaturas, entre ellas álgebra, economía política I, estadística descriptiva e indicadores económicos, metodología de la investigación, probabilidad y estadística, econometría, matemáticas financieras, teoría macroeconómica III y economía del sector público en México.

De manera transversal, las tres divisiones de la Facultad realizaron pláticas informativas dirigidas al estudiantado para orientar acerca de procesos administrativos de inscripción y titulación, opciones de titulación, funcionamiento del núcleo terminal y otros temas clave para favorecer la continuidad académica. Estas acciones conjuntas fortalecen el acompañamiento institucional y buscan reducir el rezago, mejorar la permanencia y facilitar el tránsito escolar hacia la conclusión de estudios.



Con el fin de atender el rezago académico y reducir los índices de abandono, se ha privilegiado el fortalecimiento del sentido de pertenencia desde el ingreso a la Facultad. En este marco, las tres divisiones académicas llevaron a cabo actividades de bienvenida y sesiones informativas dirigidas al estudiantado de nuevo ingreso, las cuales se desarrollaron exitosamente y registraron una participación amplia por parte de la comunidad estudiantil. Las actividades de bienvenida incluyen cursos propedéuticos de matemáticas, género y comprensión lectora, pláticas informativas sobre los servicios que ofrece la Facultad y la Universidad, y la ceremonia de bienvenida. Estas acciones contribuyen a facilitar la integración temprana, brindar información oportuna sobre la vida académica y promover un acompañamiento institucional desde el inicio de la trayectoria escolar.

Se ofreció un curso propedéutico con una duración de 5 semanas dirigido a los y las aspirantes aceptados al Programa de Maestría en Economía, con el objetivo de fortalecer y nivelar los conocimientos requeridos en el perfil de ingreso, esto con la finalidad de disminuir el riesgo de deserción escolar durante el primer semestre. Las asignaturas impartidas fueron: matemáticas, microeconomía, macroeconomía, historia económica y economía política.

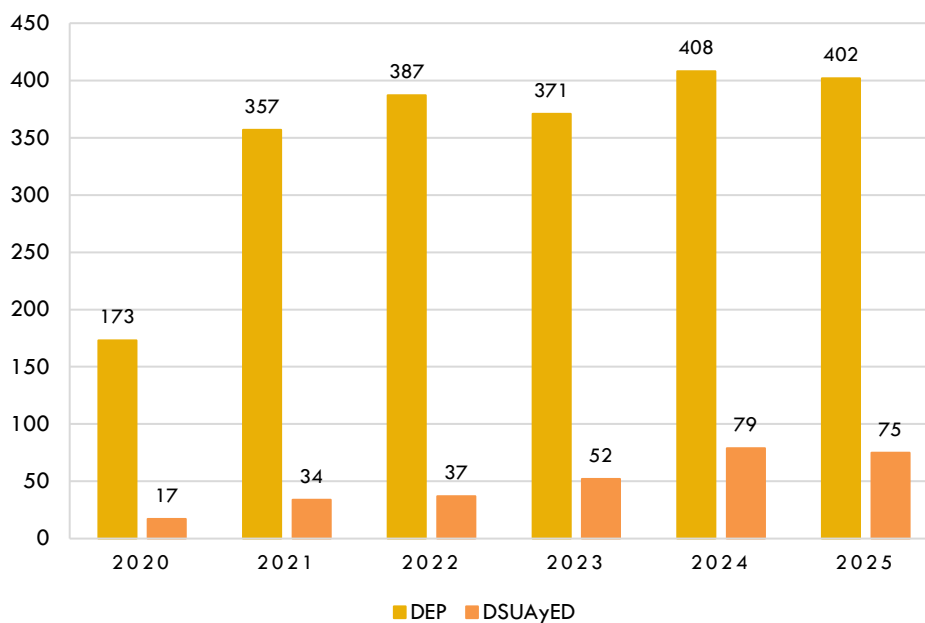
En el marco del Programa de Tutorías y con el propósito de fortalecer el desempeño académico del estudiantado durante su primer año de formación, en la DEP se asignaron 22 tutoras y tutores para cubrir la totalidad de los grupos de nuevo ingreso. Todo el personal fue registrado en el Sistema Integral de Seguimiento de Estudiantes y Tutores (SISSET) para asegurar el seguimiento de las actividades de tutoría y recibió acompañamiento constante a lo largo del año mediante la difusión de información relevante, invitaciones a actividades formativas y la realización de reuniones periódicas de seguimiento. Durante el semestre 2025-1 se brindó atención a 861 estudiantes, de los cuales 29.8% fueron mujeres y 70.2% hombres.

En la DSUAYED continua la tutoría como una herramienta para reducir la deserción, tanto para el alumnado del primer semestre, así como para los que ingresan al núcleo terminal para tener acompañamiento en su trayectoria final y lograr la conclusión de sus estudios.

La titulación en las licenciaturas se mantuvo en niveles estables durante el periodo que se informa. En este sentido, se registraron un total de 402 titulaciones en la DEP y 75 titulaciones la DSUAYED, lo que da cuenta de la continuidad y solidez de los procesos académicos y administrativos que acompañan la conclusión de los estudios de licenciatura.

En la DSUAYED se implementaron diversas acciones orientadas a fortalecer los procesos de titulación. Entre ellas destaca la integración y actualización de una base de datos por cohorte generacional que permite dar seguimiento al avance académico del estudiantado y al uso de las distintas modalidades de titulación, tales como promedio, especialización o estudios de posgrado. Asimismo, se reactivó la modalidad de Examen General de Conocimientos como opción de titulación durante los semestres 2025-2 y 2026-1, con una respuesta positiva por parte de las y los egresados. En total se inscribieron 64 aspirantes, de los cuales 52 presentaron la evaluación. De ellos, 13 obtuvieron calificación aprobatoria; al cierre del periodo reportado, dos ya cuentan con su título y once se encuentran en proceso de concluir la documentación correspondiente.

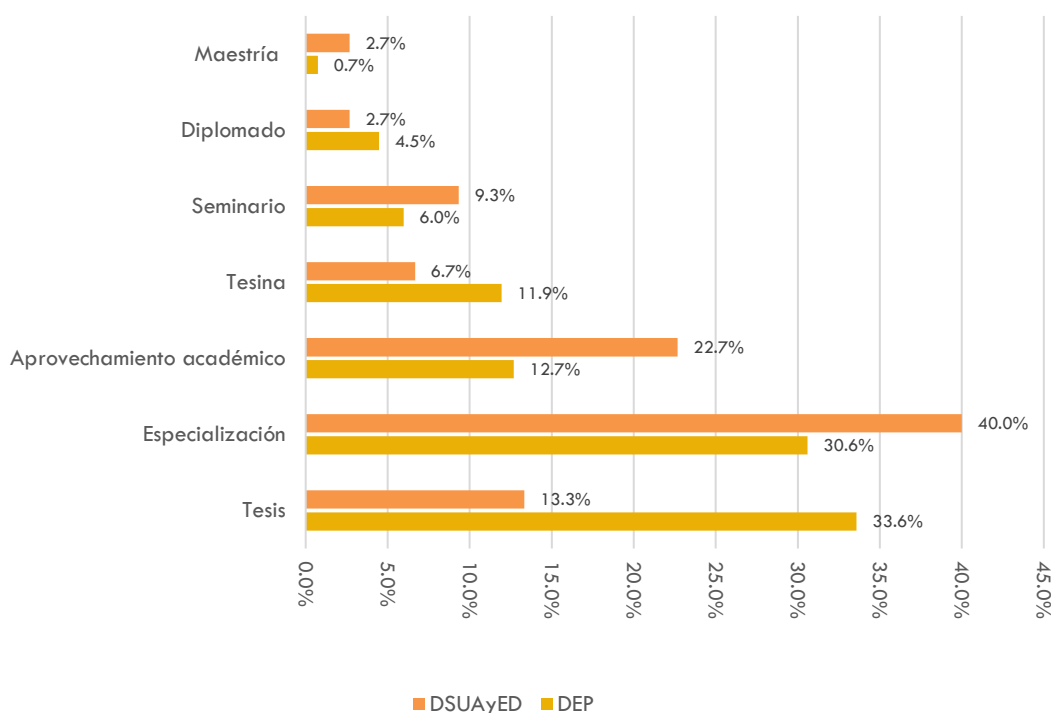
Gráfica 9. Estudiantes titulados de la DEP y DSUAYED



En la DEP se observa una preferencia marcada por modalidades de titulación que implican un alto grado de profundización académica. La opción más elegida por el estudiantado continúa siendo la elaboración de tesis, que concentra el 33.6% de los casos, seguida muy de cerca por la acreditación de alguna de las especializaciones del PUEE, con un 30.6%. En una proporción menor, pero relevante, se encuentran otras modalidades como el aprovechamiento académico y la tesina, lo que refleja la diversidad de trayectorias y estrategias para la conclusión de los estudios.

Por su parte, en las licenciaturas de la DSUAyED se presenta una distribución distinta en las preferencias de titulación. En este caso, la modalidad predominante es la especialización, elegida por el 40% del estudiantado, lo que evidencia la importancia de opciones que permiten articular la formación profesional con procesos de actualización y especialización. En segundo término, se encuentra el aprovechamiento académico, con 22.7%, consolidándose como una alternativa significativa para la obtención del grado en esta modalidad educativa.

Gráfica 10. Formas de titulación de la DEP y DSUAyED



En el posgrado, la titulación se incrementó en 34%, impulsado por la titulación del PUEE que pasó de 72 a 120 personas tituladas, como resultado al proceso de ajuste que se generó en los trámites administrativos en 2024. En la DEPFE a partir de 2025, se actualizó el proceso de entrega de documentación por parte del alumnado, para que, en cuanto las solicitudes sean aprobadas por el Comité Académico del PUEE y se emitan los oficios necesarios, se dé trámite inmediato a los expedientes.

Con el objetivo de fortalecer las competencias académicas y profesionales que demanda el mercado laboral actual, durante el periodo se desarrolló una oferta amplia de cursos y talleres dirigida al alumnado de las tres divisiones de la Facultad de Economía. Estas actividades complementarias abarcaron formación disciplinaria, actualización tecnológica, desarrollo de habilidades académicas y fortalecimiento de capacidades socioemocionales.

En la DEP se impartieron 24 cursos de formación complementaria. La oferta se distribuyó de manera equilibrada entre los dos semestres y contó con la participación de 531 estudiantes: 246 en el primer semestre y 285 en el segundo. Entre los contenidos desarrollados destacaron seis cursos de análisis econométrico con Python, seis de álgebra, cuatro de cálculo diferencial e integral con aplicaciones económicas, cuatro de redacción académica, así como cursos sobre mapas digitales y análisis espacial mediante QGIS.

En la DSUAYED se ofrecieron 13 cursos y talleres en modalidades presencial y virtual, incluyendo propedéuticos. Los temas abordados incluyeron estrategias y herramientas para el aprendizaje, lectura comprensiva para economistas, competencias socioemocionales, habilidades laborales, inteligencia artificial, así como el taller "Ciencia de Datos para Economistas: Herramientas del CERN", organizado en conjunto con el Instituto de Ciencias Nucleares, el cual representó una valiosa oportunidad de vinculación académica. Asimismo, cada semestre se impartió un curso básico de cómputo, específicamente "Excel básico para economistas".

Por su parte, en la DEPFE se llevaron a cabo diversas actividades de fortalecimiento académico, entre ellas el curso sobre sistemas complejos en economía, el taller de análisis insumo-producto y la segunda edición de la Escuela de Verano de Economía Aplicada para América Latina, realizada en junio de 2025 bajo el tema *“Agent-Based & Stock-Flow Consistent Macroeconomic Modelling for Green Transition and Ecology”*.

El Centro de Informática de la Facultad de Economía (CIFE) consolidó una oferta anual de capacitación integrada por 12 cursos orientados al fortalecimiento de habilidades digitales, estadísticas y de programación, impartidos tanto en modalidad presencial como virtual. La programación incluyó cursos de Excel en nivel básico e intermedio, así como formación en R-Studio, Stata y Python para economistas, además de un curso especializado en programación con Python y SQL. Este conjunto de actividades refleja un esfuerzo sistemático por ampliar y diversificar la formación técnica del estudiantado, en respuesta a las demandas actuales del análisis económico y del uso de herramientas cuantitativas.

El área de Competencias Lingüísticas reforzó su oferta formativa en el idioma inglés al impartir 16 cursos durante el semestre 2025-2 y 14 en el semestre 2026-1, dirigidos a promover el fortalecimiento de esta habilidad indispensable para la formación académica y profesional del estudiantado. En conjunto, 648 estudiantes participaron en estas actividades a lo largo de ambos periodos, lo que evidencia el interés de la comunidad universitaria por mejorar su dominio del inglés y ampliar sus oportunidades de desarrollo académico. Cabe destacar que uno de los cursos ofrecidos es Inglés para Economistas, el cual brinda un enfoque específico orientado a las necesidades del área. Asimismo, durante el semestre 2025-2 se dio continuidad a la oferta del curso de francés, con el objetivo de diversificar las opciones de formación en lenguas extranjeras y fortalecer las competencias lingüísticas de la comunidad estudiantil.

Durante los semestres 2025-2 y 2026-1 trabajamos en estrategias para incentivar la participación en los distintos programas de movilidad estudiantil de la UNAM, tanto nacionales como internacionales. Esta promoción se realizó a través de seis actividades virtuales difundidas entre los alumnos interesados y preseleccionados,

instalación de carteles físicos en ambos edificios de la Facultad de Economía, y elaboración de infografías difundidas a través de redes sociales y correo electrónico. Los alumnos participantes fueron acompañados durante todo el proceso, prestando especial atención a las particularidades de sus casos.

La participación en los programas de movilidad es un proyecto que conlleva compromiso académico del estudiantado desde sus primeros semestres. Es por ello por lo que, al inicio de los semestres 2025-2 y 2026-1 se realizaron actividades dirigidas a los alumnos del primer ingreso (DEP y DSUAyED). Estas actividades consistieron en 6 charlas presenciales, un vídeo informativo y la participación en la actualización del microsítio para la “Bienvenida al Estudiantado de Nuevo Ingreso”.

Así, se gestionaron procesos de movilidad académica para 25 estudiantes de la Facultad de Economía hacia instituciones de educación superior nacionales e internacionales. De ellos, nueve realizaron estancias dentro del país y dieciséis en el extranjero. La movilidad nacional se concentró principalmente en la Universidad Iberoamericana, mientras que la internacional tuvo como principal destino Europa, seguida de América Latina y Asia. Cabe señalar que la mayoría de las estancias internacionales se realizaron en instituciones de habla no hispana, lo que refleja el creciente interés del estudiantado por fortalecer su formación en lenguas extranjeras. Los países a los cuales se realizó la movilidad fueron Colombia, Argentina, Uruguay, Perú, China, Alemania, Reino Unido, Francia, España, Italia y Finlandia.



Asimismo, durante los semestres 2025-2 y 2026-1 la Facultad recibió a 23 estudiantes provenientes de instituciones nacionales e internacionales. En el ámbito nacional, las principales universidades de origen fueron la Universidad Autónoma de Sinaloa y el Instituto Tecnológico de Sonora, mientras que, en el plano internacional, destacaron las instituciones de Perú, Colombia, Francia, Alemania y Japón. Estas acciones consolidan el compromiso de la Facultad con la promoción de la internacionalización y el intercambio académico.



Con el propósito de fortalecer la internacionalización y la vinculación académica, se establecieron acercamientos con diversas instituciones nacionales e internacionales. Destacan las visitas de representantes del programa Knight-Hennessy Scholars de la Universidad de Stanford y del Master in Public Policy de la University of St Andrews Business School, orientadas a difundir oportunidades de formación internacional para estudiantes. Asimismo, se prevé complementar

esta última actividad con un taller-seminario dirigido al profesorado, a fin de promover su participación en iniciativas de internacionalización. Adicionalmente, se llevaron a cabo reuniones de trabajo con delegaciones de Saarland University y de la Kühne Logistics University de Hamburgo, de Alemania, buscando ampliar las posibilidades de colaboración académica y de desarrollo institucional.

Por otro lado, como parte de la formación integral del estudiantado se fortalecieron de manera significativa la promoción de las prácticas profesionales. Se impulsó una estrategia de captación y validación de nuevos programas extracurriculares, lo que permitió incrementar la oferta disponible dentro del Sistema de Información Automatizada de Servicio Social y Prácticas Profesionales. Gracias a este esfuerzo, pasamos de 87 en 2024 a 150 prácticas activas, ampliando con ello las oportunidades de vinculación profesional para las y los estudiantes de la Facultad.

Con el objetivo de garantizar la seguridad y el adecuado acompañamiento institucional, se estableció que únicamente se emitirían cartas de presentación y registros para aquellos programas verificados y autorizados por la Facultad de Economía. Como resultado, se consolidó un catálogo de 150 programas avalados, correspondientes a 60 instituciones y empresas, con un total de 1,106 plazas disponibles para nuestro alumnado.

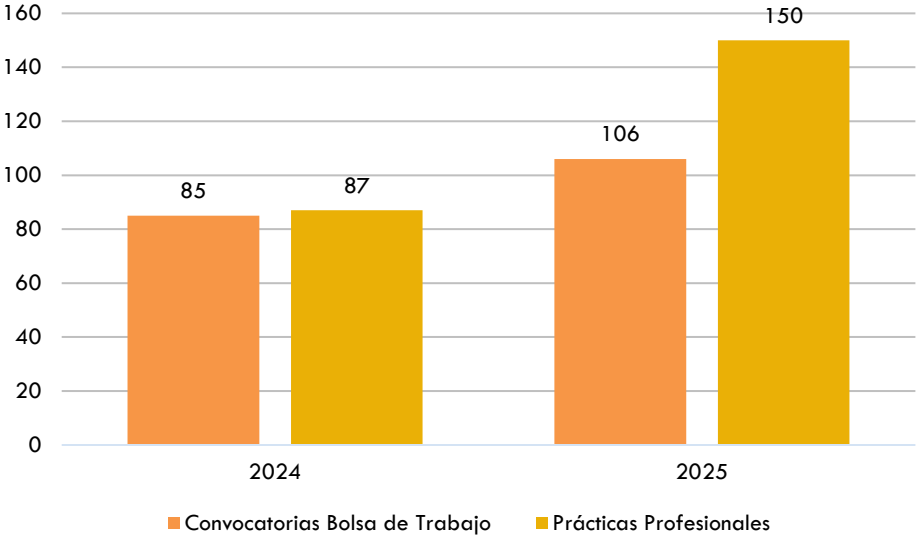
La difusión de estas oportunidades también se fortaleció en 2025. Se diseñaron y publicaron diversos materiales informativos a través de los canales digitales de la Bolsa de Trabajo y Prácticas Profesionales, lo que contribuyó a maximizar el alcance y visibilidad de la oferta entre la comunidad estudiantil.

Por primera vez se llevó a cabo la "Feria de Prácticas Profesionales de la Facultad de Economía de la UNAM". Este evento permitió establecer un espacio directo de encuentro entre estudiantes y organismos receptores, promoviendo el intercambio de información, reclutamiento y vinculación temprana con el sector laboral. La feria contó con la participación de 106 asistentes y la presencia de siete instituciones y empresas invitadas, consolidándose como una iniciativa estratégica para fortalecer la inserción profesional del estudiantado y proyectándose como una actividad que podrá ampliarse y fortalecerse en años subsecuentes.

De igual forma, se organizaron visitas de carácter académico a instituciones financieras, como BBVA, lo que permitió al estudiantado conocer de primera mano entornos laborales reales, ampliar su comprensión sobre el funcionamiento del sector y complementar su formación teórica con experiencias de observación directa del ámbito profesional.



Gráfica 11. Convocatorias de bolsa de trabajo y prácticas profesionales, 2024-2025



El cuidado de la salud mental de la comunidad estudiantil es un componente esencial para su desarrollo integral, así como para el fortalecimiento de su trayectoria académica, bienestar emocional e integración a la vida universitaria. En un contexto marcado por crecientes exigencias académicas y desafíos personales y sociales, es fundamental contar con espacios de atención, acompañamiento y contención psicológica oportunos y accesibles.

Durante 2025 se brindaron 425 asesorías psicológicas, beneficiando a un total de 105 estudiantes de las modalidades escolarizada y del SUAyED. Asimismo, se atendieron 21 situaciones de crisis emocional que requirieron intervención inmediata. Los principales motivos de consulta estuvieron relacionados con ansiedad, depresión, dificultades interpersonales y procesos de duelo.

En los casos que así lo requirieron, se realizaron 34 canalizaciones a servicios especializados, distribuidas de la siguiente manera:

- 15 a la Clínica de Salud Mental de la Facultad de Medicina de la UNAM
- 6 a la Ruta de Género de la Defensoría de los Derechos Universitarios
- 4 a la terapia psicológica de segundo nivel en la DGOAE
- 3 al Centro de Prevención de Adicciones “Dr. Héctor Ayala Velázquez” de la Facultad de Psicología
- 2 al Área Jurídica de la Facultad de Economía
- 4 al servicio Espora



En lo referente al trabajo colectivo, se desarrolló una amplia oferta de talleres y actividades orientadas a fortalecer el bienestar emocional, la integración comunitaria y el desarrollo de habilidades socioemocionales del estudiantado. Entre las acciones realizadas destacan los talleres “¿Qué tan importante es hacer amigos cuando somos adultos?”, “Conectemos entre la comunidad”, “Quiero aprender a comunicarme mejor”

y “¿Cómo puedo sobrellevar mejor el malestar?”, así como la realización del taller “Tutoría con C: Conciencia, Coraje y Corazón”, con apoyo de la Dirección General de Orientación y Atención Educativa. Asimismo, se impartieron talleres especializados como “Primeros Auxilios Psicológicos para todxs” e “Historias dominantes vs. Historias alternativas” y para reforzar la estrategia de salud emocional se elaboraron cuatro infografías relacionadas con efemérides y salud mental, difundidas en las redes sociales oficiales de la Facultad, para conmemorar el Día de la Mujer, el Día Internacional contra la Homofobia, Transfobia, Lesbofobia y Bifobia, el Día del Orgullo y la sensibilización sobre la ansiedad.

Se llevó a cabo la segunda edición del Festival de las Jacarandas: por una cultura del cuidado de tu salud emocional, una jornada integral orientada a fortalecer el bienestar de la comunidad de la Facultad de Economía. El evento reunió actividades académicas, culturales y formativas que promovieron la reflexión sobre la salud mental, la prevención de la violencia y la creación de entornos más seguros y empáticos. La inauguración estuvo a cargo de la Dirección de la Facultad y dio paso a un programa diverso que incluyó talleres especializados, módulos informativos, actividades lúdicas, presentaciones artísticas y espacios de diálogo para sensibilizar sobre la importancia del autocuidado y la atención emocional. Las carpas instaladas en el Jardín de las Jacarandas, así como las aulas y espacios culturales de la Facultad, funcionaron como puntos de encuentro para estudiantes, personal académico y organizaciones invitadas.



Foto: Víctor Hugo Sánchez, Gaceta UNAM

A lo largo del día se desarrollaron talleres sobre mitos y realidades del suicidio, manejo del estrés mediante *mindfulness* y actividades creativas como origami, además de módulos informativos a cargo de iniciativas como Fundación Sin Depre, Comunidad Saludable y Comunidad Incluyente. El festival también integró expresiones artísticas, incluyendo conciertos, cine-debate y la inauguración de la exposición Grulla mexicana. Memoria de la vida y cultura social. Con esta programación amplia y participativa, la Facultad reforzó su compromiso con el bienestar integral y la promoción de una cultura universitaria que prioriza el acompañamiento, la prevención y el fortalecimiento de la salud emocional de su comunidad.



Con el propósito de fortalecer las acciones institucionales orientadas al cuidado de la salud mental y al bienestar integral de la comunidad universitaria, a partir del mes de octubre se amplió el apoyo psicológico disponible mediante la entrada en funcionamiento del programa Espora Psicológica de la Facultad de Psicología. Este programa brinda acompañamiento y atención emocional, contribuyendo a la prevención, contención y canalización oportuna de diversas problemáticas psicoemocionales. Como parte de su implementación, se ofreció una plática informativa dirigida a la comunidad universitaria, con el objetivo de dar a conocer el alcance, funcionamiento y mecanismos de acceso al programa, y así promover su uso y aprovechamiento.

Estas acciones dan cuenta del compromiso institucional con la atención integral a la salud emocional del estudiantado, tanto a través de intervenciones individuales como de iniciativas colectivas orientadas a la prevención, el acompañamiento y la canalización oportuna. Asimismo, fortalecen las condiciones necesarias para favorecer el bienestar y el desarrollo académico en un entorno seguro y empático.

Durante el periodo reportado se consolidó una estrategia integral para fortalecer la oferta deportiva en la Facultad de Economía, con el propósito de promover estilos de vida saludables, la integración comunitaria y el desarrollo integral del estudiantado. En este marco, se fomentó la participación en ocho clubes deportivos abiertos a toda la comunidad, en los cuales participaron 235 estudiantes. Adicional a los 21 equipos de formación complementaria en donde participan 482, estudiantes. Asimismo, se organizaron torneos internos de manera semestral, con una participación de 273 alumnos, lo que ha permitido fortalecer el sentido de pertenencia y la práctica deportiva continua. Asimismo, la Facultad se



incorporó de manera activa a las ligas deportivas universitarias, ampliando los espacios de competencia y representación institucional.

Como parte de las acciones dirigidas a estudiantes de nuevo ingreso, durante el curso propedéutico se llevaron a cabo ferias y actividades de difusión de grupos estudiantiles, cultura y deporte. En estas actividades se ofreció información, demostraciones y dinámicas de integración, lo que facilitó el acercamiento de la comunidad de primer ingreso a las diversas actividades extracurriculares. Como resultado, 138 estudiantes de nuevo ingreso se sumaron de manera formal a las actividades deportivas de la Facultad.

La participación en los Juegos Universitarios 2025 representó un avance significativo en la presencia deportiva de la Facultad en la vida universitaria. Se tuvo representación en 38 disciplinas, con al menos un participante en cada una, alcanzando una participación total de 451 deportistas: 323 hombres y 128 mujeres. Se obtuvieron 52 medallas, con lo que se quedó en el lugar 9 del ranking de todas las escuelas y facultades. Esta presencia histórica refleja el compromiso de la Facultad con el fortalecimiento de la representación institucional en competencias universitarias de alto nivel.

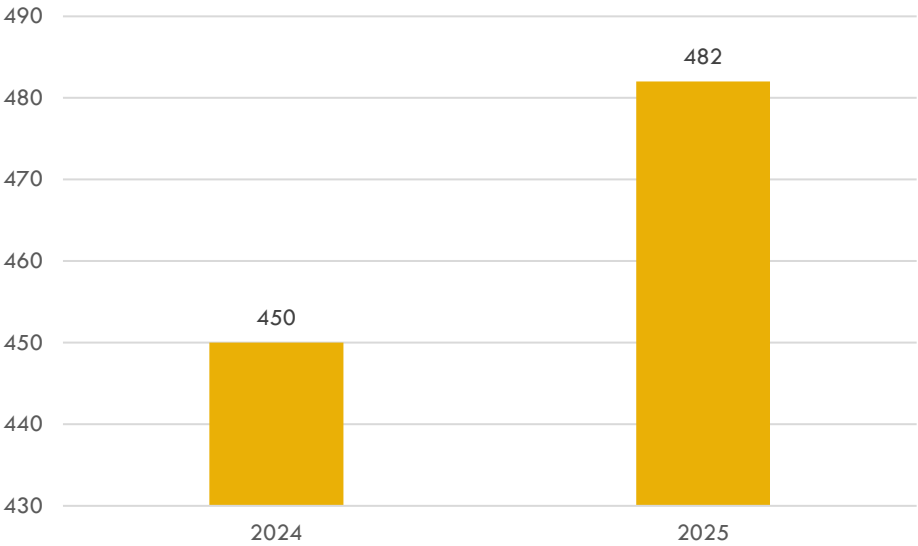


En cuanto a actividades institucionales de integración, se llevó a cabo la segunda carrera atlética de 5 km organizada por la Facultad de Economía, con la participación de estudiantes, académicos, personal administrativo, egresados y comunidad de posgrado. En total se registraron 442 participantes, consolidando esta actividad como un espacio de convivencia que impulsa la formación integral universitaria.

Finalmente, destaca la participación competitiva en la Organización Nacional Estudiantil de Fútbol Americano (ONEFA) en la categoría colegial, donde el equipo representativo de la Facultad obtuvo el bicampeonato nacional. Este logro refuerza la consolidación del proyecto deportivo institucional y evidencia el trabajo constante de entrenadores, deportistas y áreas de apoyo universitario.



Gráfica 12. Estudiantes participantes en equipos de formación complementaria



Durante 2025 se fortaleció la oferta de actividades culturales, artísticas y formativas de la Facultad de Economía, incorporando nuevas iniciativas y consolidando las ya existentes, con el propósito de promover la formación integral del estudiantado.



El taller de ajedrez se desarrolló de forma ininterrumpida durante el año, y por primera vez se integró al equipo de la Facultad en los encuentros UNAM en modalidad híbrida. En este marco, se organizaron dos torneos internos y dos torneos externos en la Universidad, registrando una participación total de 150 estudiantes en ambas modalidades. Asimismo, se dio continuidad a los talleres artísticos de piano y guitarra, alcanzando un registro de 70 participantes.

El equipo de debate amplió su presencia institucional, participando no solo en actividades internas de la Universidad, sino también en encuentros organizados por instancias externas, incluyendo eventos en la Ciudad de México, el Instituto Nacional Electoral y la Universidad Autónoma Metropolitana, con una inscripción total de 60 estudiantes.



Como parte de las nuevas acciones emprendidas en 2025, se abrió por primera vez el taller de teatro de la Facultad de Economía, ofreciendo un nuevo espacio formativo de expresión escénica. Del mismo modo, se habilitó el nuevo taller de salsa cubana, ampliando la oferta de actividades artísticas y recreativas para la comunidad estudiantil. Estas iniciativas contribuyen a diversificar los espacios de participación y a fortalecer la vida cultural dentro de la Facultad.

Durante el inicio del ciclo escolar y el curso propedéutico, se organizaron actividades orientadas a fortalecer la integración de la comunidad estudiantil. Entre ellas, se realizó la feria de bienvenida y los procesos de reclutamiento de sociedades estudiantiles, culturales y deportivas, ofreciendo información y seguimiento a las y los estudiantes interesados. Asimismo, se gestionaron actividades comunitarias como la Feria de San Valentín, el Convivio Mexicano y la implementación de los “Viernes de Juegos de Mesa”, dirigidas a fomentar la convivencia y el sentido de pertenencia.

Adicionalmente, la Facultad organizó un concurso conmemorativo de bandas universitarias, promoviendo la expresión artística entre la comunidad. En el marco del Día del Economista, se ofreció un concierto musical y diversas actividades recreativas, fortaleciendo la identidad profesional y la participación de la comunidad.



Con motivo de las festividades de Día de Muertos, se instaló la ofrenda institucional en la Mega Ofrenda 2025 “Huellas de nuestra historia. Migraciones, exilios, refugio y desplazamientos”, y se desarrollaron actividades lúdicas y culturales a lo largo de la semana, incluyendo cineclub de cine de terror, concurso de disfraces, pintado de calaveritas y cabinas fotográficas, con una amplia participación de la comunidad estudiantil.

El 28 de mayo se realizó, por primera vez, la ceremonia oficial de entrega de títulos a estudiantes que concluyeron su proceso de titulación mediante estudios de posgrado, particularmente en el PUEE, otorgándose en esta ocasión 48 títulos. Este evento reconoce públicamente el esfuerzo académico de las y los egresados, así como el fortalecimiento y consolidación de esta modalidad de titulación en la Facultad.

El viernes 27 de junio de 2025 se llevó a cabo la ceremonia de entrega de diplomas a las generaciones salientes de la Facultad de Economía, correspondientes a la generación 2021-I del sistema escolarizado y a las generaciones 2021-I y 2021-II del SUAyED, en el Auditorio Alfonso Caso de Ciudad Universitaria. Se contó con la asistencia de las y los estudiantes egresados, sus familias y autoridades de la Facultad. Se entregaron 428 diplomas, reconociendo el esfuerzo, la dedicación y la trayectoria del alumnado a lo largo de su formación académica, fortaleciendo el sentido de pertenencia y orgullo institucional. Este ejercicio de reconocimiento público no sólo enaltecó los logros estudiantiles, sino que contribuyó a fomentar la permanencia escolar y a promover la continuidad hacia la titulación.



La ceremonia oficial de entrega de diplomas correspondiente a la generación 2025 del PUEE se realizó el 24 de octubre de 2025, se entregaron 110 diplomas. El acto contó con la participación de autoridades académicas, profesorado, egresados y familiares, reconociendo el esfuerzo académico y el compromiso profesional del estudiantado graduado. Asimismo, se hizo entrega del diploma *post mortem* a la familia de nuestra estudiante Cinthia Manrique Miranda, víctima de feminicidio.

En reconocimiento a los logros académicos, profesionales y al impacto social del estudiantado y de las personas egresadas de la Facultad de Economía, durante 2025 se otorgaron diversas distinciones que reflejan el compromiso de esta comunidad con la excelencia educativa y la proyección pública del conocimiento económico. El equipo integrado por Laura Itáí Pérez Infante, Ian Alejandro Camacho Sánchez, Edgar Antonio Hernández Elizarrarás, Alfonso Marín Cano y Luis Gerardo Ruiz González, bajo la asesoría del profesor Edgar Francisco Pérez Medina, obtuvo el primer lugar en el Reto Banxico 2025, posicionando nuevamente a esta Facultad como la institución con mayor número de victorias en dicho certamen.



Asimismo, se reconoció a Yoali Contreras Contreras con la Medalla al Mérito Universitario "Gabino Barreda" por su trayectoria académica sobresaliente, mientras que Samantha Katherine Quiroz Retiz fue galardonada con el Premio al Servicio Social

“Dr. Gustavo Baz Prada 2025” por el desempeño destacado de sus actividades en la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

La medalla Alfonso Caso al mérito académico por estudios de posgrado la obtuvieron Miriam Araluce Rodríguez Elizalde, de la Especialización en Historia del Pensamiento Económico, María del Socorro Tapia Hernández de la Especialización en Economía Ambiental y Ecológica, Martha Patricia Carrillo Núñez de la Especialización en Desarrollo Social, y Héctor Elihu González Salcedo de la Especialización en Teoría Económica.

En el ámbito de investigación, el estudiante Christian A. De la Huerta Ávila obtuvo Mención Honorífica en el Premio Banamex de Economía en la categoría de Tesis de Licenciatura, y Alfonso Marín Cano fue distinguido con el Premio Banxico 2025 en la categoría de artículo académico. De igual forma, el egresado Guillermo Matamoros Romero recibió el Premio Anual Joan Robinson, otorgado por la revista Review of Political Economy al mejor artículo publicado en 2024 por académicos jóvenes, y Karina Garduño Maya obtuvo el segundo lugar en el Premio en Investigación Económica “Mtro. Jesús Silva Herzog” del IIIEc por su destacada investigación. Estas distinciones consolidan el prestigio académico de nuestra comunidad y reflejan el esfuerzo y la calidad formativa de la Facultad de Economía.

En el marco de las actividades del Comité Académico de la carrera de Economía del Consejo Académico del Área de las Ciencias Sociales, se participó en la organización y desarrollo del Noveno Concurso de Matemáticas Aplicadas a la Economía, realizado el 10 de abril en la FES Acatlán, en el cual el equipo representativo de nuestra Facultad obtuvo el primer lugar. En dicho evento participaron la ENES León, la FES Acatlán y nuestra institución.

Asimismo, como parte del mismo conjunto de actividades, se colaboró en la realización del Séptimo Concurso de Ensayo de Estudiantes de Economía, titulado “La economía mexicana a debate”. En esta edición, Laura Mónica Venegas Sosa de nuestra Facultad obtuvo el primer lugar con el ensayo “El impacto del Decreto Arancelario de 2024 en la competitividad de las importaciones asiáticas y su vinculación con el Plan México”, el cual será publicado en la revista Economía Informa como parte de la premiación.

Durante los semestres 2025-II y 2026-I, la Facultad registró una alta demanda en los cursos de programación en Python y R, con 472 y 439 estudiantes inscritos, respectivamente. En ambos periodos, cerca de 120 estudiantes asistieron regularmente y alrededor de 70 en 2025-II y 40 en 2026-I concluyeron satisfactoriamente su formación. Cabe destacar los logros obtenidos por el equipo de Python Avanzado, que en 2025-II obtuvo el primer lugar en el Datatón interno de la Facultad de Medicina de la UNAM y el segundo y cuarto lugar en el concurso internacional CEIC Data 2025; mientras que en 2026-I participó en el Reto Actinver, el Reto Banxico SPEI, el Datatón INEGI y el Hackatón Internacional Fintech Finnovista 2025, donde alcanzó el cuarto lugar. Asimismo, en ambos semestres se impulsó la igualdad de género en los grupos de Python, logrando una composición paritaria en la inscripción como parte del esfuerzo institucional por equilibrar la participación ante la alta disparidad observada en la demanda.



Se fortalecieron los vínculos entre la comunidad estudiantil y la administración de la Facultad, logrando el registro formal de diversas sociedades estudiantiles. Estas organizaciones desempeñaron un papel activo al realizar actividades conmemorativas en fechas significativas tanto para la Universidad como para el país. Asimismo, la Secretaría de Asuntos Estudiantiles consolidó su función como enlace estratégico con el estudiantado facilitando la comunicación y el trabajo colaborativo en beneficio de la comunidad universitaria.



ECONOMIA INFORMIA
Revista de la Facultad de Economía
Universidad Nacional Autónoma de México

SEGURIDAD PRODUCTIVA en MEXICO
Análisis y perspectivas
C. G. G. G.

Facultad de Economía
Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Economía
Autónoma de México

Facultad de Economía
Universidad Nacional Autónoma de México

NO FUMAR
Prohibido fumar en este espacio

EJE 3. VINCULACIÓN, DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN



OBJETIVO

Consolidar a la Facultad de Economía como un referente nacional e internacional en el estudio de la ciencia económica por medio de la vinculación con otros actores institucionales; dar a conocer nuestros hallazgos y perspectivas en un ámbito especializado; y fomentar la colaboración y el intercambio de ideas mediante la divulgación de los resultados de trabajos académicos de nuestra comunidad al exterior.

Durante 2025, la Facultad mantuvo y fortaleció su presencia institucional mediante la participación en una amplia variedad de actividades y eventos organizados en colaboración con distintas entidades académicas, públicas y privadas. Estas acciones contribuyeron a consolidar vínculos interinstitucionales, difundir el trabajo académico de la Facultad y fomentar espacios de diálogo y cooperación.

Entre las actividades realizadas destacan:

- La Facultad tuvo una participación como entidad evaluadora en diversos concursos académicos de economía a nivel nacional, fortaleciendo su prestigio y el reconocimiento de su planta docente en espacios de proyección universitaria. A lo largo del año colaboró como evaluadora en las convocatorias del Premio en Economía Víctor L. Urquidí 2025, el Premio Citibanamex de Economía, el Premio de Economía Joaquín Xirau Icaza 2025 y el Premio Contacto Banxico 2025.
- Se llevaron a cabo las Sesiones de Primavera INEGI-FE, en colaboración con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía en marzo y abril, con las temáticas de Modelo KLEMS, Índice de precios, Matriz de Insumo Producto, Matriz de Contabilidad Social, Producto Interno Bruto, e Indicadores de corto plazo.
- Se organizó el conversatorio “20 años de Educación a Distancia” en el Tren de las Humanidades, realizado en colaboración con las Facultades de Derecho y de Filosofía, con el objetivo de difundir la evolución y los aportes de esta modalidad educativa en la UNAM.
- Se programó un curso en colaboración con el Taller de Ciencia de Datos para Economistas, titulado “Herramientas del CERN”, desarrollado en conjunto con el Instituto de Ciencias Nucleares. Esta iniciativa contribuyó a ampliar las competencias técnicas del estudiantado y a fortalecer la cooperación interinstitucional en materia de formación especializada.
- Se brindó asesoría técnico-pedagógica para el diseño instruccional de cursos y diplomados, mediante convenios con otras instituciones. El primero de ellos con la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (CONSAR) el cuál consistió en la elaboración del curso para la Recertificación de Asesores Previsionales.
- Se apoyo con soporte técnico y diseño de contenido en el Diplomado Internacional sobre Violencias en Contexto de Movilidad Humana organizado por la Cátedra Extraordinaria “Trata de Personas” de la UNAM en conjunto con el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR).

Se consolidó un Acuerdo del Consejo de Gobierno de la Universidad Internacional de Andalucía (ELIA), para integrar la formación continua del personal docente e investigador de la Facultad de Economía en el ámbito de la Inteligencia Artificial, bajo un modelo de aprendizaje en línea mediante un programa de becas y apoyos para el pago de matrícula.

Se realizaron esfuerzos orientados a cumplir el objetivo de fomentar y fortalecer la vinculación institucional mediante la celebración de convenios y bases de colaboración con diversas dependencias de la UNAM, así como con entidades de los sectores público, privado y social. Asimismo, las acciones desarrolladas durante el año sentaron las bases para el trabajo programado en 2026:

- Se gestionó y concretó la firma del convenio de colaboración entre la Facultad de Economía y la Coordinación Universitaria para la Sustentabilidad (CoUS-UNAM), realizada el 7 de febrero de 2025.
- Se realizó la gestión administrativa para la firma de un convenio de colaboración entre la Facultad de Economía y la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (CONSAR), efectuada el 4 de agosto para dar de alta a nuestra Facultad como Entidad Educativa y como Recertificadora ante la CONSAR. Así como para diseñar y gestionar el proyecto de “Recertificación de Asesores Previsionales de las Administradoras de Fondos para el Retiro 2025”.
- En el marco del convenio de colaboración entre la Facultad de Economía y la CONSAR, se gestionó y coordinó la elaboración y firma de los Convenios Específicos con cada una de las diez Administradoras de Fondos para el Retiro (AFORES), para participar conjuntamente en el proyecto de “Recertificación de Asesores Previsionales de las Administradoras de Fondos para el Retiro 2025”. Implementando dos evaluaciones remotas para capacitar y recertificar a un universo de alrededor de 11 mil asesores previsionales. Esta experiencia permitió la posibilidad de que para 2026 la Facultad de Economía además de fungir como única Recertificadora, sea también Certificadora de Asesores Previsionales.

- Consolidación de la firma del convenio de colaboración entre la Facultad de Economía y Educación Financiera Banamex, para el diseño y gestión del proyecto de “Contenidos Digitales sobre temas de Finanzas Personales”.
- Se realizó la gestión logística y la coordinación académica necesarias para la impartición de la quinta edición del Diplomado en Buen Gobierno en Sociedades Complejas. Colocando a la Facultad de Economía como dependencia encargada de la administración de esta edición del diplomado.
- Se estableció una alianza estratégica entre la Facultad de Economía y BBVA, formalizada a través de un convenio de colaboración firmado en octubre de 2025.
- Se coordinó la gestión del convenio de colaboración entre la Facultad de Economía y el Centro de Estudios Espinosa Yglesias (CEEY), cuya firma tuvo lugar en agosto de 2025.
- Se impulsó y coordinó el proceso que culminó con la firma del convenio de colaboración entre la Facultad de Economía, Fundación UNAM y la Fundación Ifigenia Martínez para otorgar el “Premio Fundación Ifigenia Martínez”. El cual tiene como finalidad diseñar, convocar, difundir y otorgar el “Premio Fundación Ifigenia Martínez, Facultad de Economía-FUNAM 2025, 1ª Edición”, para promover y reconocer la investigación de la Mtra. Ifigenia Martínez sobre la distribución del ingreso en México y desarrollo económico entre las alumnas y los alumnos inscritos en la Licenciatura en Economía y las profesoras/investigadoras y los profesores/investigadores de nuestra Facultad.
- Se establecieron las bases y el diseño del programa académico del convenio de colaboración entre nuestra Facultad y Banca Mifel, el cual tiene como objetivo llevar a cabo un Ciclo de Conferencias denominado “Cátedra Mifel – Finanzas Conductuales”, con la finalidad de crear un espacio académico diseñado para estudiantes de alto rendimiento de la Facultad.
- Se coordinó la elaboración de las bases y el diseño del programa académico que dará origen al convenio de colaboración entre la Facultad de Economía y la Universidad Autónoma de Baja California Sur. Actualmente, se espera la versión final del programa académico elaborado por el Centro de Estudios Económicos UE-México.

La Facultad de Economía mantiene una presencia activa en la vida académica de la UNAM mediante su participación institucional en diversos programas, seminarios y posgrados universitarios. Forma parte de los Comités Directivos del Programa Universitario de Estudios del Desarrollo (PUED), el Programa Académico de Estudios sobre la Ciudad (PUEC), el Programa Universitario de Gobierno (PUGOB), el Programa Universitario de Estudios sobre Educación Superior (PUEES), el Programa Universitario de Estudios sobre Democracia, Justicia y Sociedad (PUEDJS), el Programa Universitario de Estudios sobre Asia, África y Oceanía (PUEAAO), el Seminario Universitario Interdisciplinario sobre Envejecimiento y Vejez (SUIEV) y el Seminario Universitario de Estudios sobre Desplazamiento Interno, Migración, Exilio y Repatriación (SUDIMER). Asimismo, participa en el Seminario Universitario de Transparencia (SUT), el Seminario Universitario Interdisciplinario sobre Seguridad Ciudadana (SUISC) y colabora en el Posgrado en Ciencias de la Sostenibilidad.

Los diplomados impartidos por el Centro de Educación Continua y Vinculación (CECyV) se estructuran en cuatro módulos, cada uno con una duración de 32 horas (equivalente a un bimestre), para un total de 128 horas por programa. Durante 2025 se ofrecieron nueve diplomados, con una participación total de 281 personas inscritas (131 mujeres y 150 hombres), registrándose 1,152 horas de docencia. Se fortaleció la calidad académica mediante la implementación sistemática de evaluaciones docentes en cada módulo, encuestas de satisfacción y monitoreo permanente de las sesiones virtuales, con el objetivo de asegurar el cumplimiento programático, fortalecer la experiencia formativa y resguardar el prestigio de la oferta académica del CECyV.

Como parte de las acciones institucionales orientadas a fortalecer las opciones de titulación, en el cuarto trimestre de 2025 inició la quinta edición del Diplomado en Buen Gobierno en Sociedades Complejas, dirigido a egresados de distintas entidades de la UNAM, entre ellas las Facultades de Filosofía y Letras, Contaduría y Administración, Derecho, Ciencias Políticas y Sociales, la FES Acatlán y el Programa Universitario de Gobierno. En esta edición, cuya administración académica y operativa estuvo a cargo de la Facultad de Economía y del PUGOB, se gestionó el desarrollo de los 10 módulos y el seguimiento de 48 sesiones. El pre-registro alcanzó

321 aspirantes y 89 participantes cumplieron con los requisitos establecidos para su integración al programa, de los cuales 49 fueron mujeres (55%) y 40 hombres (45%). La Facultad de Economía registró 26 participantes aceptados (29.21%), con una distribución de 14 mujeres y 12 hombres.



La Bolsa de Trabajo de la Facultad de Economía mantiene un flujo constante de ofertas laborales que llegan al correo institucional destinado para este fin. Cada vacante es recibida con la información completa sobre el puesto, el perfil solicitado y los datos de la empresa, para posteriormente ser difundida a través de las redes sociales oficiales y los canales de comunicación de la Bolsa de Trabajo. Asimismo, se fortalece el vínculo con la Bolsa Universitaria de Trabajo (BUT) de la UNAM, lo que permite compartir con nuestra comunidad la oferta de cursos, talleres, seminarios y webinars disponibles a través del Sistema de Gestión para la Vinculación Laboral.

Durante este período, se realizó por segunda ocasión la Feria del Empleo “Encuentro de Vinculación Laboral 2025”, en modalidad virtual. En esta edición participaron 24 empresas e instituciones, como HSBC, Banamex, Mercado Libre, BlackRock, Banco

de México, Novartis, Nestlé, P&G, entre otras, que ofrecieron información sobre sus procesos de ingreso, sesiones de reclutamiento y asesorías para incorporarse al mercado laboral. A lo largo de la jornada se registraron 372 participantes, consolidando esta feria como un espacio estratégico de acercamiento entre estudiantes, egresados y el sector productivo.

Se llevaron a cabo diversos talleres y cursos orientados a fortalecer la empleabilidad de los estudiantes, tales como elaboración de currículum vitae, preparación para primeras entrevistas de trabajo y acompañamiento personalizado en revisiones de CV y asesorías individuales. Estas actividades se realizaron tanto de manera interna como en colaboración con empresas y otras instancias universitarias, fortaleciendo la preparación de los futuros profesionales.

En materia de vinculación directa con el sector empleador, durante el semestre 2025 se organizaron diversas sesiones de reclutamiento con instituciones y empresas como el Banco de México (en coordinación con la DGOAE–BUT), Procter & Gamble, PepsiCo – First Gen, Pilgrim’s y JBS “Global Talent”, así como Grupo Coppel. Estas acciones permitieron establecer un vínculo directo entre las empresas y la comunidad estudiantil, alcanzando a 284 participantes.

Adicionalmente, la Facultad de Economía participó por primera vez en el Encuentro Universitario de Reclutamiento UNAM 2025, convocado por la DGOAE–BUT. El 5 de septiembre se llevaron a cabo sesiones de reclutamiento con Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA) y Dialogus, logrando un impacto total de 233 asistentes, de los cuales 159 pertenecían a la Facultad de Economía y el resto provenían de otras entidades universitarias. Complementariamente, se impartieron los talleres “CV inolvidable: De común a destacado”, “Habilidades a la vista: lo que en verdad buscan las empresas” y “IA al rescate. Tu aliada para encontrar la mejor chamba”, fortaleciendo la formación orientada a la inserción laboral de nuestras y nuestros estudiantes.

El servicio social constituye un componente esencial en la formación profesional del estudiantado, pues les permite vincularse con instituciones públicas y organizaciones sociales que cuentan con programas registrados ante el SIASS Web de la Dirección General de Orientación y Atención Educativa (DGOAE). Para la comunidad de la Facultad de Economía, se encuentran disponibles 469 programas que abarcan

diversos campos de actuación, lo que facilita que las y los estudiantes elijan proyectos acordes con sus intereses y con los objetivos académicos de su formación.

Durante 2025, 783 estudiantes de la DEP concluyeron y liberaron su servicio social, cifra que representa un incremento del 8% respecto al año anterior. En la DSUAyED, 159 estudiantes finalizaron este requisito, lo que significó un crecimiento del 15%. La participación en estos programas no solo permite aplicar conocimientos en contextos profesionales reales, sino que también fortalece competencias, impulsa el compromiso social y consolida la relación entre la Facultad y distintos sectores de la sociedad. Adicionalmente, a través del Programa de Servicio Social de Apoyo Docente, 41 estudiantes realizaron su servicio dentro de la propia Facultad, ampliando las oportunidades y facilidades para cumplir con este requisito formativo.

Durante el año 2025 se llevaron a cabo 212 eventos académicos y culturales en modalidades presencial, a distancia e híbrida, con una asistencia acumulada de 15,006 personas. Estas actividades abarcaron una amplia diversidad temática y disciplinaria dentro de la ciencia económica, destacando que 45 de ellas fueron organizadas con perspectiva de género. Todos los eventos contaron con apoyo en materia de difusión institucional a través de los sitios web y redes sociales oficiales de las tres divisiones académicas.



Entre las actividades más destacadas sobresale la visita del Dr. Jeffrey Sachs, académico de la Universidad de Columbia, quien impartió la conferencia “Geopolítica y economía global”. Asimismo, se contó con la participación del profesor Dani Rodrik, catedrático de Economía Política Internacional de la John F. Kennedy School of Government de la Universidad de Harvard y distinguido con el grado de doctor Honoris Causa por la UNAM 2025 en reconocimiento a sus destacadas contribuciones al análisis del desarrollo económico, la globalización y las políticas públicas orientadas a la reducción de las desigualdades, quien dictó la conferencia magistral “Shared Prosperity in a Fractured World”.



Del mismo modo, la Facultad recibió la visita de figuras de alto nivel en el ámbito académico y gubernamental: L. Randall Wray, Senior Scholar y Profesor de Economía en el Levy Economics Institute del Bard College; Dr. Christof Parnreiter profesor de la Universidad de Hamburgo; Dr. Jan Priwe, profesor de HTW Berlin; Félix Fernández-Shaw, Director para América Latina, el Caribe y Relaciones Ultramarinas en la Dirección General de Asociaciones Internacionales de la Comisión Europea; Chen Daojiang, Excelentísimo Embajador de la República Popular China en México; Nguyen Van Hai, Excelentísimo Embajador de Vietnam; Graciela Márquez Colín, Presidenta del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI); las distinguidas investigadoras como la astrónoma Julieta Norma Fierro, Julia Carabias Lillo, bióloga y profesora emérita especializada en

política ambiental; así como Omar Mejía Castelazo, Galia Borja Gómez y José Gabriel Cuadra García, subgobernadores del Banco de México.

El 29 de mayo se llevó a cabo una reunión entre un grupo de estudiantes de posgrado de la Facultad de Economía y la Dra. Mariana Mazzucato de la University College London. El encuentro consistió en un intercambio de opiniones e ideas, en el que las estudiantes compartieron sus inquietudes y los temas de investigación que desarrollan en la Facultad, a partir de lo cual la Dra. Mazzucato ofreció retroalimentación y comentarios a sus trabajos.

Del 13 al 21 de mayo se llevó a cabo una nueva edición de la Cátedra SHCP 2025 de la Facultad de Economía, titulada "Programa Económico de México. Crecimiento y Retos Estructurales". La inauguración tuvo lugar en el Palacio de la Autonomía, en el Centro Histórico de la Ciudad de México, la inauguración estuvo presidida por el secretario de Hacienda, Edgar Amador Zamora; el rector de la UNAM, Leonardo Lomelí Vanegas, el Lic. Enrique del Val secretario de Planeación de la Universidad y la directora de la Facultad. La conferencia inaugural la dictó el secretario de Hacienda titulada "Panorama de la Finanzas Públicas: Riesgos y oportunidades".



En el mes de junio se llevó a cabo un homenaje a la Mtra. Ifigenia Martínez con motivo del centenario de su natalicio, el cual contó con la participación del Dr. Leonardo Lomelí Vanegas; la Mtra. Lorena Rodríguez León; Dionisio Meade, presidente del Consejo Directivo de Fundación UNAM; Alicia Girón González, investigadora emérita del IIEc; Rodrigo Rojas Navarrete, presidente de la Fundación Ifigenia Martínez y nieto de la homenajeada; así como Andrea Navarrete Martínez, hija de Ifigenia Martínez.



El 30 de agosto se llevó a cabo la conmemoración del vigésimo aniversario del Programa Único de Especializaciones en Economía (PUEE), que reunió aproximadamente 350 asistentes, entre autoridades universitarias, docentes, estudiantado y personas egresadas. La jornada inició con la mesa inaugural, encabezada por la directora de la Facultad de Economía; el Dr. Mario Luis Fuentes Alcalá, coordinador de la Especialización en Desarrollo Social y patrono de la UNAM; así como del subgobernador del Banco de México Omar Mejía Castelazo, distinguido egresado del programa. Se realizó una mesa de diálogo integrada por egresadas y egresados del PUEE, quienes compartieron sus trayectorias profesionales y reflexiones acerca del impacto de la formación recibida en su

desarrollo laboral y en su contribución al país. Este ejercicio permitió visibilizar los alcances del programa a lo largo de dos décadas y su papel en la formación de especialistas altamente calificados. El evento concluyó con un acto simbólico de colocación de una cápsula del tiempo, sellada por académicos del PUEE, la directora de la Facultad y el Mtro. Pablo Yanes, secretario de Educación de la Ciudad de México. En ella se depositaron documentos, fotografías y objetos representativos que serán abiertos en 2045, cuando el programa cumpla 40 años, como testimonio histórico de la evolución académica del posgrado.



En septiembre se llevó a cabo un encuentro entre el subgobernador del Banco de México, Omar Mejía Castelazo y los equipos ganadores del "Reto Banxico", la cual permitió fortalecer el vínculo entre la comunidad estudiantil y una de las principales instituciones financieras del país.

Durante 2025, la Facultad de Economía participó en la 46ª Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería. En esta edición, la Facultad organizó once eventos dentro del Ciclo de Divulgación Económica, que incluyeron presentaciones de diversas obras sobre política monetaria, inversión extranjera, transformación productiva, inclusión financiera, desarrollo sostenible y los efectos del T-MEC en México. En dichas actividades participaron académicas y académicos destacados de la Facultad, reforzando el compromiso institucional con la difusión del conocimiento económico.





En la Feria Internacional del Libro Universitario (FILUNI) 2025, la Facultad tuvo presencia mediante dos presentaciones editoriales: “Políticas económicas y sociales progresistas en América Latina 2000–2015: Homenaje a Enrique Semo” y “Grandes desafíos de México de cara al 2030. Políticas públicas para el fortalecimiento de la nación”. Estos eventos contaron con la participación de especialistas y coordinadores de las obras, quienes analizaron los procesos de transformación económica en México y América Latina desde una perspectiva crítica y propositiva.



Finalmente, en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara 2025, se presentó la obra “Cien años del Banco de México: una breve historia”, con la participación de sus autores, coordinadores y comentaristas, incluida la presencia del rector de la UNAM, Dr. Leonardo Lomelí Vanegas. Con ello, la Facultad reafirmó su presencia en los principales espacios editoriales del país y su compromiso con la divulgación del pensamiento económico de alto nivel.

La Mtra. Lorena Rodríguez León, participó en los Foros sobre la Reducción de la Jornada Laboral, organizados por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) del Gobierno de México, como parte del proceso de diálogo para la elaboración de una Iniciativa de Ley en la materia. Su intervención se inscribió dentro del bloque

académico, junto con investigadoras e investigadores de la UNAM y de otras instituciones nacionales e internacionales, aportando una perspectiva técnica y fundamentada al debate. La participación tuvo como objetivo analizar los impactos económicos y sociales de la reducción de la jornada laboral, considerando temas clave como productividad y salarios, costos laborales, gradualidad de la reforma, experiencias internacionales y bienestar laboral. Con ello, la Facultad contribuyó a un diálogo plural que integró a los sectores gubernamental, obrero, empresarial, académico y a organismos internacionales, en un proceso orientado a construir consensos para una reforma laboral de alcance nacional.

La Facultad de Economía de la UNAM, en coordinación con la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI), desarrolla un proyecto por encargo de Estado en la modalidad de investigación diagnóstica, orientado al diseño de una estrategia de política industrial para la sustitución de importaciones. El proyecto se inscribe en la elaboración del Plan México, impulsado por la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo, y tiene como objetivo central fortalecer las capacidades productivas nacionales, el contenido nacional en sectores estratégicos y las cadenas de valor internas, con énfasis en la sustitución de importaciones asiáticas. A partir de un enfoque histórico, estructural y empírico, la investigación identifica segmentos específicos de cadenas de valor y territorios donde es viable impulsar la producción nacional, generando recomendaciones concretas de política pública para la industrialización, el crecimiento económico, el empleo y el desarrollo regional.



En septiembre de 2025 se llevó a cabo el Conversatorio Iberoamericano “La pentahélice ante los retos de la Inteligencia Artificial: Diagnóstico y rutas para una gobernanza inclusiva y sostenible”, un espacio de diálogo y reflexión orientado a analizar los desafíos y oportunidades que plantea la inteligencia artificial desde una perspectiva colaborativa entre academia, sector público, sector privado, sociedad civil y cooperación internacional. El evento fue organizado por el Centro de Estudios Prospectivos, de Ciencia y Tecnología de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México, en conjunto con la Organización de Estados Iberoamericanos, la Red Iberoamericana de Diplomacia Científica, la Cámara de Diputados, la Universidad del Río y la Secretaría de Economía, con el objetivo de identificar rutas de acción para una gobernanza de la IA que sea inclusiva, ética y orientada al desarrollo sostenible en el ámbito iberoamericano.



Foto: OEI.int

La Facultad de Economía de la UNAM participó como entidad convocante y académica de referencia en el Foro “Economía y Finanzas Públicas Federales, Estatales y Municipales 2026”, realizado el 13 de noviembre de 2025, en coordinación con la Secretaría General de Gobierno del Estado de México, la Secretaría de Finanzas, y el Instituto Hacendario del Estado de México (IHAEM). El objetivo del foro fue presentar a las autoridades municipales el contexto macroeconómico y de finanzas públicas del Paquete Económico 2026, con el fin de fortalecer la planeación hacendaria municipal y la toma de decisiones informadas ante el entorno nacional e internacional. El foro abordó las implicaciones del contexto macroeconómico y fiscal para los gobiernos

municipales, destacando la importancia de fortalecer la autonomía financiera local, mejorar la gestión de ingresos propios, planear con escenarios realistas de gasto e ingresos, y adoptar una visión de sostenibilidad y eficiencia del gasto público. Con esta participación, la Facultad de Economía reafirmó su liderazgo académico y su compromiso con la vinculación intergubernamental, contribuyendo de manera directa al fortalecimiento de las capacidades técnicas de los municipios y a la estabilidad financiera y social en el ámbito local.

Este conjunto de actividades reafirma el compromiso de la Facultad de Economía con el análisis crítico y la reflexión informada sobre las principales problemáticas y desafíos que enfrenta el país. Al promover espacios de diálogo académico con figuras destacadas del ámbito nacional e internacional, la Facultad no solo impulsó la generación de propuestas y alternativas para fortalecer el desarrollo económico de México, sino que también consolidó su presencia activa en los debates de mayor relevancia pública. Al mismo tiempo, estos encuentros fortalecieron los vínculos institucionales con organismos gubernamentales, instituciones de educación superior y centros de investigación, tanto dentro como fuera del país. Como resultado, la Facultad reafirma su posición como una de las principales referencias en la enseñanza, la investigación y la difusión de la cultura económica en América Latina.



Uno de los elementos fundamentales para la difusión de los resultados derivados de las múltiples investigaciones que realizan las y los profesores, investigadoras e investigadores de nuestra Facultad son las publicaciones.

En 2025 se publicaron 16 libros impresos y 8 libros electrónicos en formato e-Pub, además de los números ordinarios de las revistas académicas de la Facultad: Investigación Económica (trimestral), Economía UNAM (cuatrimestral), Revista de Economía Mexicana Anuario UNAM (anual), Economía Informa (bimestral) y El Semestre de las Especializaciones (semestral), para un total de 17 revistas publicadas.



Cabe destacar que la revista Investigación Económica ha sido reconocida en el cuartil 2 (Q2) en la clasificación más reciente de Scopus, consolidándose como la única revista de economía en México con esta distinción. La categoría Q2 indica que la revista se ubica en el segundo cuartil de su área de conocimiento, de acuerdo con indicadores de impacto, lo que refleja un sólido nivel de calidad editorial, visibilidad e impacto académico, por encima del promedio de su disciplina.



Los títulos publicados pueden agruparse en distintos ejes temáticos. En el ámbito de la economía mexicana, el análisis histórico y estructural se refleja en obras como “Revolución y reconstrucción. La economía política del México posrevolucionario, 1917-1938”, “Banca, Revolución y reconstrucción: el Banco Único de Emisión en México, 1897-1925”, “Cien años del Banco de México: una breve historia” y “Aranceles y geopolítica: los límites de la política económica mexicana”.



En el eje de política económica contemporánea y desafíos nacionales destacan “México en la era del T-MEC y el *nearshoring*: un balance inicial”, “Grandes desafíos de México de cara al 2030. Políticas públicas para el fortalecimiento de la nación”, “¿Cómo encarar la fragilidad económica?” y “La batalla en el campo de las ideas y su influencia en la opinión pública: redes y centros de pensamiento en México”.



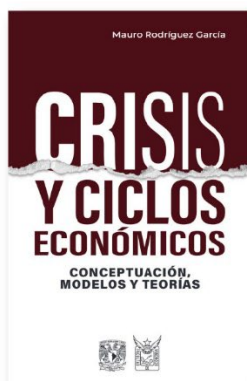
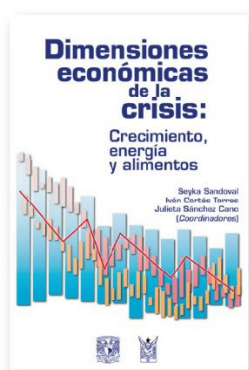
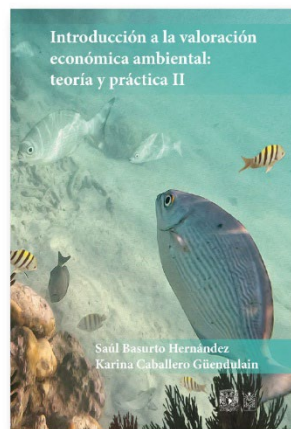
En temas de economía internacional y comparada se incluyen: “La economía mundial y México: crisis del capitalismo global”, “China: condiciones estructurales de su desarrollo económico y participación internacional”, “Industrialización latinoamericana en la globalización neoliberal: 1970-2020” y “Políticas económicas y sociales progresistas en América Latina 2000-2015”.



Finalmente, en el ámbito de finanzas, inclusión y educación económica se agrupan títulos como: “Inclusión financiera: reflexiones sobre dinero, educación financiera, perspectiva de género y políticas públicas”, “Mercado, poder de los oligopolios financieros globales”, “Intermediarios e intermediación financiera y monetaria en México, siglos XIX-XX”, “Financiamiento, productividad y deuda”.



Y herramientas académicas como “Guía para el análisis y la interpretación de información económica y financiera” y “Valoración económica ambiental: teoría y práctica”.



Durante 2025, la estrategia de difusión de los títulos publicados se centró en medios electrónicos y en la participación activa en eventos presenciales. La Facultad estuvo presente en las principales ferias del libro nacionales e internacionales, como la 46ª Feria Internacional del Palacio de Minería, la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, FILUNI, así como en ferias realizadas en España y Argentina. Asimismo, los títulos se mantuvieron disponibles en la red de librerías de la UNAM, entregando cada una de las novedades editoriales de libros y revistas. Se continuó la distribución digital a través de www.libros.unam y en acceso abierto en el sitio de la Facultad. Además, se participó con buenos resultados en las dos Ferias de Remate de Libros de primavera y verano, donde se

distribuyeron cerca de 1,500 ejemplares a precios accesibles. También se tuvo presencia en la 8ª Feria del Libro Latinoamericano y Caribeño de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, se apoyó la venta de títulos en 10 presentaciones dentro del campus y se ofreció catálogo editorial en siete seminarios y coloquios, acciones todas enfocadas en la difusión y en el mantenimiento de inventarios bajos en el Departamento de Distribución Editorial.

En el ámbito legal y editorial, se realizaron los pagos correspondientes para mantener al día las licitudes y renovaciones de títulos de las revistas académicas. Asimismo, se concretaron cuatro contratos de coedición: uno con el Fondo de Cultura Económica y el Instituto de Investigaciones Económicas, dos con la editorial Bonilla Artiga Editores y uno con la Universidad de Guanajuato, fortaleciendo con ello las alianzas institucionales y la presencia editorial de la Facultad.

Durante 2025, se triplicó el número de solicitudes de entrevistas para nuestro personal académico en relación con el año anterior. En esta ocasión se atendieron 82 requerimientos por parte de distintos medios escritos, digitales y audiovisuales, de los cuales se concretaron 67 entrevistas a académicas y académicos de la Facultad. Estas acciones se llevaron a cabo en estrecha coordinación con la Dirección General de Comunicación Social de la UNAM, fortaleciendo la presencia pública y la divulgación especializada del quehacer académico de la Facultad.

Cada semana, la Facultad de Economía participa en Radio UNAM con el programa “Los bienes terrenales”, un espacio que ofrece análisis y reflexiones sobre temas económicos de actualidad, tanto nacionales como internacionales. El programa cuenta con la intervención regular de profesoras, profesores, investigadoras e investigadores de la Facultad. En 2025 se llevaron a cabo 41 programas. El programa analizó los principales desafíos económicos, sociales, políticos y ambientales de México en un



contexto global, articulando temas de finanzas públicas y coyuntura económica (presupuesto y paquete económico 2026, inflación, mercado laboral, inversión y crecimiento), desarrollo social e igualdad (pobreza, género, violencia contra las mujeres, ingresos de los hogares), medio ambiente y cambio climático, así como relaciones internacionales y geopolítica (migración, remesas, aranceles y vínculos con Estados Unidos, China y la Unión Europea), junto con análisis político e institucional del momento actual.

La comunicación con la comunidad de la Facultad de Economía se mantiene principalmente a través del sitio web institucional y de las distintas redes sociales oficiales, lo que ha permitido fortalecer la difusión de información académica, administrativa y cultural entre estudiantes, docentes, egresados y público en general.

En el caso de Facebook, la página oficial Facultad de Economía-UNAM registró un crecimiento significativo, al superar los 46,000 seguidores, lo que representa un incremento de 4,053 respecto al corte de 2024. De este total, 54% corresponden a hombres y 46% a mujeres, con una mayoría de usuarios residentes en la Ciudad de México, además de seguidoras y seguidores de otros países como Perú, Argentina, Colombia, Estados Unidos y España.

En la red social X (antes Twitter), la cuenta institucional @FEconomiaUNAMof alcanzó al 29 de octubre de 2025 un total de 8,717 seguidores, cifra superior en 349 usuarios respecto al periodo anterior, con 4,254 publicaciones acumuladas. Por su parte, la cuenta de Instagram @estudiantiles.economia, administrada por la Secretaría de Asuntos Estudiantiles, reportó 6,803 seguidores, lo que representa un incremento de 1,878 nuevos usuarios, y registra hasta la fecha un total de 1,493 publicaciones. Finalmente, continúa el fortalecimiento de la presencia digital de la Facultad en nuevas plataformas, destacando la cuenta institucional de TikTok @fe_unam, que ha logrado alcanzar 1,121 seguidores en su primera etapa de operación.

Durante el periodo reportado se fortalecieron las estrategias de comunicación y divulgación académica del Posgrado en Economía mediante la apertura de un

canal institucional en Spotify para la producción de un pódcast semanal, en el que se abordan temas de coyuntura a través de entrevistas con docentes y egresados del PUEE. Asimismo, se llevaron a cabo 32 transmisiones en vivo a través de YouTube y alojó contenido en formato asíncrono, consolidando un acervo de 483 videos y alcanzando 2,222 suscriptores.

En materia de redes sociales, la DEPFE cerró el año con 2,409 seguidores en X, 3,600 en Facebook y 185 en Instagram, además de la apertura de la cuenta de TikTok en septiembre, la cual registra 16 seguidores y 20 videos publicados. De manera complementaria, se continuó impulsando proyectos de divulgación con apoyo audiovisual que promueven la participación del personal académico y estudiantil en temas de opinión, así como el desarrollo de habilidades profesionales y la difusión de eventos mediante las plataformas institucionales. El sitio web del posgrado, mantuvo una actualización constante de información, diseño de materiales y cuidado de la identidad visual institucional, contribuyendo además al soporte comunicacional de diversas áreas de la Facultad de Economía y de la Coordinación del Programa de Posgrado en Economía.

La DSUAYED mantiene una comunicación constante y cercana con su comunidad a través de diversos canales digitales que fortalecen la difusión de información académica y administrativa. Sus redes sociales constituyen un medio fundamental de alcance: el perfil de Facebook cuenta con más de 15 mil seguidores, X con alrededor de 8,500, Instagram con 803 y YouTube con 1,220 suscripciones, lo que permite llegar a públicos amplios y diversos. Estos espacios se complementan con la página web oficial, donde se concentra información institucional, servicios, convocatorias y contenidos de apoyo para estudiantes y docentes, consolidando así un ecosistema de comunicación integral y accesible.

EJE 4. INFRAESTRUCTURA, MODERNIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y SEGURIDAD



OBJETIVO

Proveer un espacio de trabajo adecuado para que el personal académico, administrativo y de base desempeñe sus funciones de manera óptima, y cuente con las herramientas para la mejora continua de los procesos de atención a la comunidad.

La operación cotidiana de la Facultad de Economía depende de manera fundamental del personal administrativo y de base, cuya labor sostiene el funcionamiento institucional y permite que las tareas académicas, de investigación y de extensión se desarrollen en condiciones óptimas. Este equipo, responsable de gestionar procesos, coordinar servicios y garantizar el adecuado mantenimiento y modernización de las instalaciones, constituye un pilar imprescindible para la vida universitaria. Actualmente, la Facultad cuenta con 251 trabajadores y trabajadoras de base y 78 de confianza y funcionariado,

lo que suma un total de 329 colaboradoras y colaboradores comprometidos con el cumplimiento de la misión institucional.

Durante el año, el H. Consejo Técnico (HCT) y sus comisiones desarrollaron un trabajo constante para asegurar el adecuado funcionamiento de los procesos colegiados de la Facultad. Como parte de esta labor, se llevaron a cabo 9 sesiones ordinarias y 16 extraordinarias del pleno del HCT, además de 9 sesiones ordinarias de la Comisión de Personal Académico y 9 de la Comisión de Asuntos Estudiantiles. Asimismo, se dio seguimiento a los trabajos de otras comisiones auxiliares, apoyando la realización de 4 sesiones ordinarias de la Comisión Dictaminadora, 4 sesiones de la Comisión del Programa PRIDE y 4 sesiones de la Comisión del Mérito Académico.



En el ámbito de la atención a trámites académicos y estudiantiles, se revisaron y resolvieron diversas solicitudes vinculadas con la trayectoria del personal académico y del alumnado. Durante el periodo informado se atendieron 91

solicitudes de suspensión de estudios, 34 solicitudes de equivalencia, 12 solicitudes de año o semestre sabático, 2 solicitudes de diferimiento de sabático, 24 solicitudes de licencia conforme al Artículo 97° del Estatuto del Personal Académico (EPA), 9 solicitudes de comisión según el Artículo 95° del EPA y 31 solicitudes de cobro de honorarios. Asimismo, se aprobaron 14 promociones y 2 definitividades al personal académico. Cada una de estas gestiones fue sometida a revisión y, en su caso, turnada a las comisiones correspondientes antes de ser presentada ante el pleno del Consejo para su resolución.

El adecuado desarrollo de nuestra comunidad académica requiere de órganos colegiados sólidos, representativos y en pleno funcionamiento. En este sentido, durante el año se dio puntual acompañamiento al proceso de renovación de la representación académica del profesorado en dos áreas del H. Consejo Técnico: Teoría Económica y Métodos Cuantitativos, conforme a los tiempos y procedimientos establecidos en la legislación universitaria. Este proceso se llevó a cabo con transparencia, amplia participación y estricto apego a la normatividad, garantizando la continuidad de la vida institucional y la adecuada representación del personal académico.

De manera complementaria, se procedió a la actualización de la integración de las comisiones auxiliares correspondientes, fortaleciendo su capacidad operativa y asegurando que cuenten con los perfiles necesarios para atender los asuntos académicos y administrativos que les competen. Estas acciones contribuyen a consolidar espacios colegiados eficientes, participativos y orientados a la mejora continua de la gestión académica de la Facultad.

Un elemento destacado es la elaboración un nuevo Reglamento Interno de la Facultad de Economía para la Realización de Prácticas de Campo, en el que se establecen los requisitos y condiciones mínimas para llevar a cabo prácticas de campo extracurriculares. Su propósito es fortalecer las medidas de prevención y seguridad, así como definir los procedimientos administrativos esenciales que deben observarse para la adecuada organización y operación de estas actividades. Para la realización de este reglamento se contó con la participación de la comisión

de asuntos estudiantiles del H. Consejo Técnico, así como con la de integrantes de nuestra comunidad, alumnado y profesorado.

Como parte de las acciones orientadas a fortalecer la seguridad de la comunidad de la Facultad, se sometió a consideración de la comunidad la propuesta de instalar cámaras preventivas en distintos espacios de la Facultad. Dado que este proyecto generó inquietudes y posturas diversas, se privilegió un proceso participativo que permitió incorporar la opinión de estudiantes, personal académico y administrativo en la toma de decisiones. En este marco, los días 6 y 9 de septiembre se realizó la Consulta sobre el Proyecto de Instalación de Cámaras Preventivas en la Facultad de Economía, mediante un mecanismo que garantizó el voto universal, libre, directo y secreto, tanto en modalidades presencial como digital. El objetivo fue recabar la opinión de la comunidad respecto a la instalación de cámaras en el edificio principal y en el edificio B. El proceso registró un total de 1,146 votos emitidos, sobre un padrón de 8,589 personas, lo que representa una participación del 13.34%. Esta consulta se desarrolló en un ambiente de respeto, apertura y ejercicio democrático, reafirmando el compromiso institucional con la transparencia y la construcción colectiva de soluciones.

Durante el año 2025, se impulsaron diversas acciones orientadas a la modernización, agilización y fortalecimiento de los procesos internos de gestión. Estas iniciativas buscaron elevar la eficiencia operativa, asegurar la transparencia en los procedimientos y optimizar el uso de los recursos institucionales.

Entre las principales mejoras implementadas destacan las siguientes:

- Uso del Sistema de Control de Gestión, proporcionado por la página de Presupuesto de la UNAM, para el turno, registro y seguimiento digital de los oficios recibidos por la Secretaría Administrativa. Esta herramienta permitió mejorar la trazabilidad de documentos, disminuir los tiempos de respuesta y reducir significativamente el uso de papel en los procesos internos.
- Continuidad a las pláticas y procesos de actualización del Estimulo del Personal Administrativo de Confianza (EDPAC), orientados a fortalecer la

organización administrativa y la homologación de criterios operativos en las distintas áreas de la Facultad.

- Homologación y actualización de formatos administrativos, con el propósito de estandarizar trámites, mejorar su lectura y garantizar el cumplimiento de las disposiciones universitarias. Este proceso contribuyó a una mayor claridad documental y a la mejora de los flujos de trabajo entre las áreas.
- Fortalecimiento del control documental y del seguimiento de trámites, mediante la implementación de criterios comunes y una coordinación más estrecha entre las unidades administrativas, lo que permitió mejorar la eficiencia en la atención de solicitudes y requerimientos.
- La implementación del Sistema de Administración de Información de la Facultad de Economía (SAIFE) constituye un paso fundamental para la modernización y eficiencia en la gestión de los recursos académicos y administrativos, integrando nuevas tecnologías. Este sistema ha permitido consolidar, procesar y distribuir los datos de manera ágil y precisa, lo cual resulta esencial para tomar decisiones estratégicas informadas por parte de la dirección y el personal docente. Al automatizar procesos sustantivos como: inscripciones a exámenes extraordinarios EA, EB y EE, inscripción a cursos de formación complementaria y evaluación docente; se optimiza la operatividad y se reduce el número de errores. Lo que brinda a la comunidad la oportunidad de concentrarse en actividades de mayor impacto, como la investigación y la mejora continua en la atención al público.

Se llevó a cabo la instalación de un servidor para el Diplomado en Buen Gobierno, edición 2025, a través de la plataforma Moodle, con el objetivo de brindar soporte académico y tecnológico a las distintas sedes participantes. Este servicio permitió atender a más de 80 estudiantes, a quienes se les proporcionó apoyo técnico y asesoría para el acceso y uso de la plataforma Moodle. Adicionalmente, se habilitaron dos servidores virtuales para la DSUAYED dentro de la infraestructura asignada a la Facultad de Economía, y se gestionó ante la Dirección General de Tecnologías de Información y Comunicación (DGTIC) la

creación de dos servidores virtuales adicionales destinados a las revistas Economía UNAM y Ola Financiera, con el fin de fortalecer sus operaciones y garantizar la continuidad de sus servicios digitales.

Estas acciones consolidan el avance hacia una administración más ágil, tecnológicamente actualizada y alineada con los principios institucionales de eficiencia, transparencia y mejora continua.

Durante el año 2025, la Facultad de Economía registró una actividad constante en materia de gestión de personal, reflejada en los movimientos administrativos, las jubilaciones y la actualización de la plantilla institucional. Estos procesos permitieron mantener una estructura laboral adecuada para el desarrollo de las funciones sustantivas de docencia, investigación y apoyo académico. Se realizaron 4,245 trámites del personal administrativo de base y funcionarios, así como el personal académico ante instancias centralizadoras, además, 4 trabajadores de base fueron inscritos y aceptados en el Programa Anual de Retiro por Jubilación de la UNAM.

Con el propósito de fortalecer las competencias laborales, mejorar la atención institucional y promover el desarrollo profesional de las y los trabajadores, durante 2025 el personal administrativo participó en diversas actividades de formación ofrecidas por las entidades y programas de capacitación de la UNAM. La oferta formativa incluyó cursos presenciales, en línea y a distancia, pertenecientes a los subprogramas de cómputo, desarrollo humano, actualización administrativa y servicios generales. Entre los cursos y talleres más destacados se encuentran:

- Comunicación asertiva
- Construyendo comunidades incluyentes
- Control y manejo del estrés
- Cultura de paz
- Asertividad en la comunicación
- Lenguaje incluyente y derechos humanos
- Primeros Auxilios I y II
- Primeros Auxilios Psicológicos
- Masculinidades en el entorno laboral

Estas actividades fortalecieron las habilidades interpersonales, técnicas y operativas del personal, contribuyendo a un mejor desempeño en las áreas de atención, gestión administrativa, protección civil y clima laboral. Se registraron un total de 72 participaciones, evidencia del compromiso institucional con la actualización permanente y con la mejora continua de los servicios que se ofrecen a la comunidad universitaria.

Después de concluir el inventario físico, el 1 de octubre se iniciaron los trámites correspondientes para el cierre de inventario, ante la Dirección General de Bibliotecas y Servicios Digitales de Información (DGBSDI) y la Dirección General de Asuntos Jurídicos (DGAJ). Una vez concluidos y validados dichos procedimientos, se llevará a cabo el cierre formal del inventario de la Biblioteca "Enrique González Aparicio" de la División de Estudios Profesionales. El inventario de la hemeroteca lleva un avance del 34%.



El proceso de digitalización de tesis registra avances significativos, aunque la revisión correspondiente a la tercera etapa quedó temporalmente en espera debido al inicio de los procedimientos de cierre de inventarios y de descarte documental. No obstante, la DGBSDI entregó la totalidad de las tesis remitidas para su digitalización, lo que permitió consolidar un avance global del 54%,

resultado de la confronta entre las versiones digitalizadas y las impresas, así como de la verificación de la calidad del trabajo realizado. En total, se revisaron 1,620 tesis, lo que constituye un progreso sustantivo en la modernización y preservación del acervo académico de la Facultad.

Asimismo, se avanzó en la estabilización de las Colecciones Especiales, con énfasis en la Colección Jesús Silva Herzog, cuyo alto valor histórico la convierte en un recurso fundamental para la investigación y la preservación de la memoria histórica, económica y social del país. Las acciones realizadas se orientaron a garantizar su conservación y resguardo, mediante el diagnóstico físico de los materiales, la limpieza profunda del acervo, la aplicación de medidas de preservación y la elaboración de guardas de conservación, contribuyendo así a proteger un patrimonio documental único y de gran relevancia para la comunidad académica y el público en general.

La biblioteca del edificio de posgrado "Ramón Ramírez Gómez" brindó atención a la comunidad de la DEPFE mediante servicios de consulta y la actualización de su inventario. Asimismo, con el propósito de modernizar y fortalecer su oferta, se renovaron las suscripciones del posgrado a las revistas digitales The Economist y Financial Times, y se actualizó el sitio digital de la Biblioteca de Posgrado, donde quedó disponible el listado de revistas electrónicas, así como los enlaces a las publicaciones de la Facultad de Economía, la CEPAL y el FMI.



Durante 2025 se lograron avances significativos en materia de infraestructura y mejora de espacios, con el objetivo de fortalecer las condiciones académicas y de bienestar de la comunidad universitaria. En colaboración con el Programa PC-PUMA, el 11 de marzo se inauguró el Módulo PC-PUMA de la Facultad de Economía, un recurso estratégico para ampliar las

herramientas tecnológicas disponibles para el estudiantado. La Biblioteca “Enrique González Aparicio” opera con dos módulos de préstamo que, al cierre del año, integraron un total de 90 equipos de cómputo. Estos equipos cuentan con la paquetería académica utilizada de manera habitual en la licenciatura, como R, Python y diversas aplicaciones especializadas para el análisis económico, lo que contribuye a fortalecer las competencias digitales del estudiantado y facilitar su desempeño en actividades académicas y de investigación.

Asimismo, durante el mes de junio se llevó a cabo la remodelación integral del denominado “solario” de la Biblioteca, un espacio ampliamente utilizado por la comunidad estudiantil. Se sustituyeron los vidrios rotos y se colocó película térmica que reduce la temperatura interior en toda la estructura, se colocaron nuevos cojines y se realizó una nueva instalación eléctrica y de internet. Estas adecuaciones permitieron transformar el área en un espacio más confortable, funcional y seguro, consolidándolo como un punto de encuentro, estudio y convivencia para las y los estudiantes.



En materia de fortalecimiento de espacios de docencia y servicios académicos, se realizó la remodelación del área de control docente y la sala de profesores, incorporando mobiliario nuevo, sistemas de aire acondicionado y mejoras en la infraestructura general. Estas acciones permitieron dignificar las áreas destinadas al personal académico, optimizar las condiciones de trabajo y mejorar la atención a la comunidad estudiantil.

De igual forma, se llevó a cabo un proceso de modernización tecnológica en el CIFE, que incluyó la sustitución de puntos de red, la actualización de equipos de cómputo y la incorporación de nuevo mobiliario. Estas mejoras fortalecieron la conectividad, optimizaron los tiempos de respuesta en los servicios y aseguraron un entorno más eficiente para el desarrollo de actividades académicas y administrativas. Adicionalmente, se instaló una puerta de seguridad en el área de Servicios Escolares con el propósito de proteger los servidores y garantizar la integridad de la información institucional.

Finalmente, se implementaron acciones orientadas a mejorar los espacios comunes y atender demandas específicas de la comunidad. Se instalaron nuevas sillas en la explanada principal con el fin de habilitar un espacio cómodo de espera y convivencia para el estudiantado entre clases. Asimismo, en atención a solicitudes recurrentes, se adecuó un área del estacionamiento destinado al personal académico para habilitar un espacio seguro para el resguardo de motocicletas, dando respuesta a las necesidades de movilidad del estudiantado.



Se habilitó el cubículo 222 como un nuevo espacio de convivencia para las y los estudiantes de la DEPF. Este espacio fue acondicionado con mesas y sillas para favorecer el trabajo colaborativo, el estudio y la interacción entre el alumnado.

Como parte del Programa de Equipamiento a Facultades y Escuelas de la Secretaría General de la UNAM, la Facultad de Economía recibió recursos destinados al fortalecimiento de su infraestructura académica y administrativa. Con este apoyo fue posible adquirir 148 equipos de cómputo, 5 proyectores, 983 mesas binarias para la renovación de espacios escolares, 346 sillas para aulas y áreas de trabajo, así como 75 pantallas Smart TV instaladas en espacios académicos y de difusión. Estas acciones contribuyeron significativamente a mejorar las condiciones materiales para el desarrollo de las actividades sustantivas de la Facultad.



El Departamento de Servicios Generales, como cada año, llevo a cabo el programa integral de mantenimiento preventivo y correctivo para garantizar la funcionalidad y seguridad del edificio principal y el edificio B de la Facultad. En cuanto a las acciones complementarias con la finalidad de reducir el riesgo de una posible inundación en la biblioteca se sustituyó una bomba de desalojo. Asimismo, se llevó a cabo el cambio de piso vinílico, el mantenimiento del mueble de firmas de los académicos, la adecuación de la sala de descanso y la renovación de plafones en distintas salas y oficinas. De igual forma, se reemplazó la cancelería de tres oficinas del área de Publicaciones, del pasillo de oficinas y de la sala de juntas de la DSUAyED, fortaleciendo así las condiciones materiales para el desarrollo de las actividades académicas y administrativas.

La unidad administrativa atendió los requerimientos de infraestructura de la División de Estudios de Posgrado, destacando el mantenimiento en áreas verdes, luminarias, y persianas, así como mejoras en el acceso principal y para personas con discapacidad con luminarias ecológicas. Se realizaron trabajos prioritarios para mitigar filtraciones en el edificio, incluyendo el techo de la biblioteca, los canalones del tercer piso, un muro en la terraza sur y el área del centro de redes principal para proteger la red de cómputo. Además, se dio mantenimiento a los elevadores, alarma antiincendios, parque vehicular y sanitarios, asegurando condiciones óptimas. En el edificio de posgrado, se pintaron áreas clave y se limpió el acervo bibliográfico. También se mejoró la seguridad con mantenimiento a cerraduras, cámaras y sensores en proyectores.



En 2025, el presupuesto asignado a la Facultad ascendió a 525.8 millones de pesos (mdp). La División de Estudios Profesionales concentró la mayor proporción de recursos, con 412.6 mdp, seguida de la División de Estudios de Posgrado, que recibió 106.6 mdp. Por su parte, la DSUAYED contó con 35.8 mdp, mientras que el Centro de Educación Continua dispuso de 460 mil pesos para sus actividades.

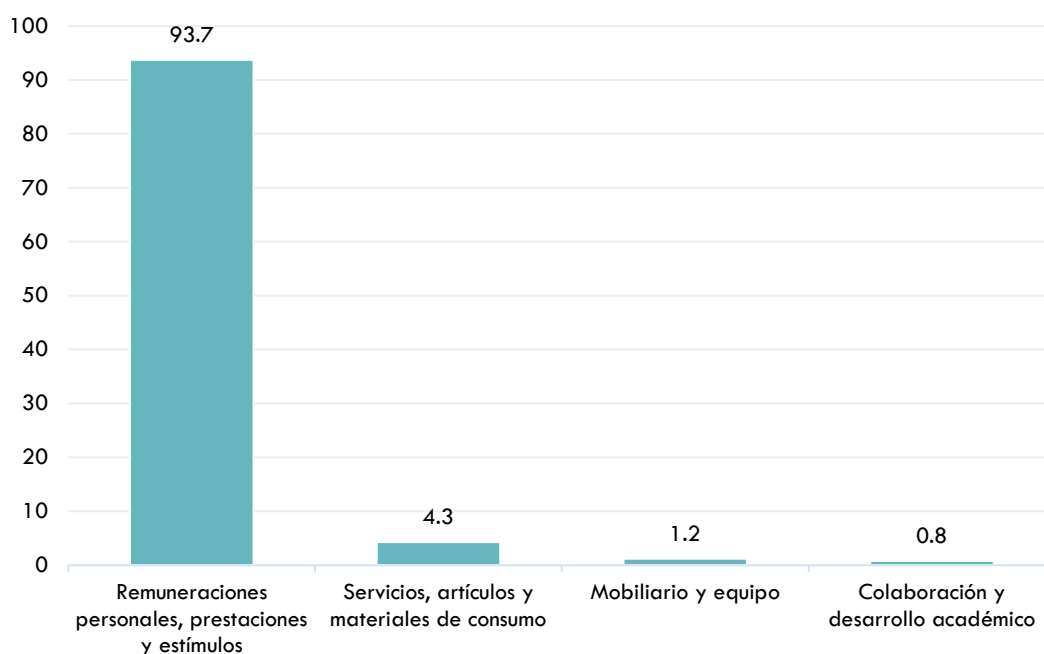
La composición del gasto muestra que la mayor parte de los recursos se destinó al sostenimiento del personal universitario, ya que remuneraciones, prestaciones y estímulos concentraron 93.7% del total. Esta distribución evidencia que el funcionamiento cotidiano de la Facultad depende de manera predominante del trabajo académico y administrativo. Por su parte, los servicios generales, así como

la adquisición de materiales y artículos de consumo, representaron 4.3% del gasto, mientras que la compra de mobiliario y equipo significó 1.2%. Finalmente, las erogaciones orientadas a colaboración y desarrollo académico alcanzaron 0.8%, reflejando la importancia que la Facultad otorga al fortalecimiento de sus funciones sustantivas y a la mejora de sus procesos formativos.

Cuadro 2. Presupuesto asignado a la Facultad de Economía 2025 (millones de pesos)

DIVISIONES ACADÉMICAS Y COORDINACIÓN	2024	2025
Estudios profesionales	\$ 390.74	\$ 412.66
Estudios de posgrado	\$ 103.29	\$ 106.57
DSUAYED	\$ 31.49	\$ 35.89
Educación continua	\$ 0.35	\$ 0.46
Total	\$ 525.87	\$ 555.59

Gráfica 12 . Presupuesto asignado a la Facultad de Economía 2025 por rubro de gasto (%)



Adicionalmente, los recursos extraordinarios gestionados por la Facultad registraron un incremento del 39% respecto a 2024, lo que refleja una capacidad institucional sostenida para identificar y aprovechar fuentes de financiamiento complementario.

Durante el periodo que se informa, la Facultad de Economía recibió apoyos por un monto cercano a 18 millones de pesos, recursos que fueron destinados al fortalecimiento de diversos programas y áreas estratégicas de la entidad. Estos apoyos fueron posibles gracias a la valiosa contribución de la Asociación de Exalumnos de la Facultad de Economía (AEFE), así como al respaldo de la Secretaría Administrativa, la Secretaría de Desarrollo Institucional y la Secretaría General de la UNAM, a quienes se expresa un sincero agradecimiento por su apoyo institucional, fundamental para el cumplimiento de las funciones sustantivas de la Facultad.

Estos recursos permitieron impulsar los cursos propedéuticos, el programa de equipamiento, así como el desarrollo del APCI (Área de Primer Contacto Integral). Asimismo, contribuyeron a los procesos de reacreditación ante el CONACE, a la implementación y fortalecimiento del sistema de videovigilancia y del programa PC PUMA, al impulso de la Unidad de Género de la Facultad de Economía y al fortalecimiento editorial de la Revista Economía Mexicana, y el otorgamiento de becas AEFE consolidando así las funciones académicas, administrativas y de seguridad institucional.

Cuadro 3. Recursos de apoyo asignados a la Facultad de Economía 2025

DEPENDENCIA O ENTIDAD	CONCEPTO	IMPORTE	TOTALES
Asociación de Exalumnos de la Facultad de Economía	Becas AEFE	\$ 1,335,600.00	\$ 1,335,600.00
Secretaría Administrativa	APCI	\$ 294,490.48	\$ 1,385,879.48
	Sistema de videovigilancia	\$ 1,091,389.00	
Secretaría de Desarrollo Institucional	PC puma	\$ 3,251,617.00	\$ 3,251,617.00
Secretaría General	Cursos propedeuticos	\$ 400,000.00	\$ 11,979,920.00
	Programa de equipamiento	\$ 10,543,600.00	
	Re acreditación conace	\$ 292,320.00	
	Unidad de género	\$ 624,000.00	
	Revista economía mexicana	\$ 120,000.00	
Total			\$ 17,953,016.48

SEGURIDAD

Derivado de los lamentables acontecimientos del 22 de septiembre de 2025 en el CCH-Sur, el tema de seguridad en nuestras instalaciones universitarias fue prioritario. Durante 2025 se atendieron las inquietudes y necesidades expresadas por la comunidad de la Facultad de Economía mediante la puesta en marcha de diversas medidas orientadas a fortalecer las condiciones de seguridad en nuestras instalaciones. Estas acciones se desarrollaron bajo un enfoque integral y participativo, con el propósito de avanzar hacia un modelo de seguridad que promueva la corresponsabilidad, el fortalecimiento del tejido comunitario y el cuidado colectivo.

En 2025 se llevó a cabo la actualización integral de los protocolos de seguridad de la Facultad de Economía. Este proceso incluyó la revisión técnica de los procedimientos existentes, la incorporación de lineamientos derivados de la normatividad universitaria y de mejores prácticas institucionales, así como la adecuación de los documentos para atender las necesidades específicas de la comunidad. Una vez concluidos, los protocolos fueron validados, publicados y difundidos a través de los canales oficiales de la Facultad, con el propósito de fortalecer la capacidad de respuesta y la cultura de prevención.

Durante ese mismo año se realizaron diversas acciones de mejora de infraestructura orientadas a incrementar la seguridad en los espacios universitarios. Se ampliaron las luminarias en áreas estratégicas, se presentaron y difundieron los Senderos Seguros de la Facultad, se implementó un servicio de transporte nocturno para el estudiantado de posgrado, se instalaron 15 botones adicionales de emergencia en el posgrado, 19 adicionales en el edificio principal y 5 más en el edificio B con el fin de agilizar la atención en situaciones de riesgo. Asimismo, se colocaron botiquines de primeros auxilios en cada piso del edificio principal y del edificio B, reforzando la capacidad de respuesta ante incidentes menores.

Asimismo, se avanzó en el fortalecimiento de la infraestructura de vigilancia mediante la instalación de nuevas cámaras de seguridad en distintos espacios de la Facultad. Se colocaron nueve cámaras en el edificio principal, seis en el edificio

B y quince en las áreas del posgrado, ampliando significativamente la capacidad de monitoreo y prevención de incidentes. Esta acción también fue posible gracias al apoyo de la Secretaría Administrativa de la UNAM y contribuyó a mejorar las condiciones de seguridad y resguardo para toda la comunidad académica.

En materia de protección civil, la Facultad cumplió y superó lo establecido por la Universidad al realizar un total de ocho simulacros durante 2025. Estos ejercicios incluyeron dos simulacros de gabinete, cuatro de campo y dos macrosimulacros, permitiendo evaluar la operatividad de los protocolos, fortalecer la coordinación interna y consolidar una cultura de prevención y preparación ante emergencias.



Ese mismo año se integraron formalmente las brigadas de protección civil y las brigadas estudiantiles, conformadas por personal académico, administrativo y estudiantes. La conformación de estos equipos fortaleció la organización interna para la atención de emergencias y permitió distribuir funciones clave durante los simulacros y posibles situaciones de riesgo. De manera complementaria, se incorporaron dos plazas de vigilantes a la plantilla del personal, lo que reforzó la vigilancia y la capacidad de respuesta ante eventualidades, contribuyendo a generar un entorno más seguro para la comunidad de la Facultad.

La Comisión Local de Seguridad (CLS) de la Facultad de Economía establece acciones estratégicas, preventivas y operativas para fortalecer la cultura de protección civil y seguridad de la comunidad en las instalaciones de la Facultad.

Conformada por 45 trabajadores, de confianza, delegación sindical y funcionariado. Durante 2025 se llevó a cabo la capacitación de la CLS, mediante cursos y talleres impartidos por instancias universitarias especializadas. Las y los integrantes recibieron formación en Primeros Auxilios I, II y III, Primeros Auxilios Psicológicos y Protección Civil, lo que contribuyó a consolidar un equipo con mayores competencias técnicas y mejor preparación para atender las necesidades de la comunidad en materia de seguridad y bienestar.



Como parte del proceso de atención al 4° Pliego Petitorio Estudiantil, entregado el 8 de octubre de 2025, la Facultad de Economía impulsó un ejercicio de diálogo abierto y participativo mediante la organización de mesas de trabajo temáticas, concebidas como espacios de deliberación, análisis y construcción colectiva de propuestas entre autoridades, estudiantado, profesorado y personal administrativo.

Las mesas de trabajo se estructuraron conforme a los ejes establecidos en el pliego petitorio, permitiendo abordar de manera específica cada una de las problemáticas

planteadas por la comunidad estudiantil. En este marco, se llevaron a cabo mesas dedicadas a seguridad universitaria; atención psicológica y social; protocolos de prevención y justicia; transparencia y administración; ámbito académico y curricular; así como comunidad y cultura.

Estos espacios se realizaron de manera abierta a toda la comunidad universitaria en el Auditorio Ho Chi Minh y contaron con la participación de autoridades de la Facultad, integrantes del H. Consejo Técnico, representantes estudiantiles y personas interesadas de los distintos sectores de la comunidad. Cada mesa tuvo como objetivo principal escuchar las demandas, aclarar alcances institucionales, presentar avances y construir rutas de atención y seguimiento a los puntos planteados en el pliego.

La realización de las mesas de trabajo permitió no solo dar seguimiento puntual a cada apartado del pliego petitorio, sino también fortalecer la comunicación institucional, transparentar los procesos de toma de decisiones y consolidar una cultura de diálogo permanente dentro de la Facultad de Economía. Asimismo, estos ejercicios sentaron las bases para la implementación de acciones posteriores y el establecimiento de compromisos institucionales orientados al bienestar, la seguridad y la vida académica de la comunidad universitaria

El 3 de octubre, se presentó el Plan Integral de Seguridad y Atención a la Salud Emocional, cuyo propósito es preservar la seguridad y promover acciones en beneficio de la salud emocional de la comunidad. Este plan articula medidas preventivas, de acompañamiento y de inclusión que buscan fomentar un entorno universitario seguro, respetuoso y favorable para el desarrollo comunitario. Este plan, fue aprobado por el H. Consejo Técnico en su sesión extraordinaria 11/25, del 3 de octubre del 2025. Este plan se alinea con las acciones para el retorno seguro a las actividades presenciales en la UNAM, y se articula en 3 ejes: 1. Medidas de seguridad. 2. Apoyo psicológico y emocional. 3. Inclusión y escucha a la comunidad.

EJE TRANSVERSAL 1. IGUALDAD DE GÉNERO



OBJETIVO

Avanzar hacia la consolidación de una comunidad sensible, que promueva el respeto a la diversidad de las identidades sexo-genéricas y rechace cualquier tipo de violencia y discriminación hacia ellas.

En 2025 se continuó con los esfuerzos institucionales para fortalecer la igualdad sustantiva y prevenir cualquier forma de discriminación o violencia de género dentro de la comunidad de la Facultad de Economía. Durante este periodo, la administración trabajó de manera estrecha con la Unidad Especializada de Género de la Facultad y con las Personas Orientadoras Comunitarias (POC) para impulsar acciones orientadas a consolidar entornos académicos seguros, de respeto y de acompañamiento. Estas labores incluyeron actividades de difusión, sensibilización y atención que contribuyeron a que estudiantes, personal académico y administrativo contaran con información clara y accesible sobre los mecanismos universitarios de apoyo.

Asimismo, se promovió una comprensión más amplia del Protocolo para la Atención Integral de Casos de Violencia por Razones de Género de la UNAM, reforzando su uso adecuado en situaciones que pudieran requerir intervención institucional. A través de sesiones informativas, asesorías y espacios de diálogo, se buscó no solo difundir la ruta de atención, sino también fomentar una cultura de reconocimiento, prevención y denuncia que permita avanzar hacia una Facultad más equitativa, segura y comprometida con la protección de los derechos de todas las personas.

El personal administrativo participó en diversos cursos y talleres orientados a fortalecer la perspectiva de género, equidad y la cultura del respeto dentro del ámbito laboral. Entre las actividades impartidas se encuentran *Masculinidades en el entorno laboral*, curso diseñado para la Facultad por la Comisión para la Igualdad de Género (CIGU) de la UNAM; Lenguaje incluyente y derechos humanos, Construyendo comunidades incluyentes; Comunicación asertiva y Asertividad en la comunicación, las cuales contribuyeron al desarrollo de competencias vinculadas con la comunicación respetuosa, la inclusión, la resolución no violenta de conflictos y la construcción de una convivencia laboral armónica.

Durante 2025, las Personas Orientadoras Comunitarias (POC) de la Facultad de Economía desempeñaron un papel fundamental en la atención y acompañamiento de la comunidad estudiantil. A lo largo del año brindaron apoyo de primer contacto a estudiantes, canalizándolas de manera oportuna a las instancias universitarias especializadas según la naturaleza de cada caso. Esta labor contribuyó a fortalecer los mecanismos institucionales de escucha, orientación y respuesta ante situaciones de riesgo, así como a promover entornos más seguros y de mayor confianza dentro de la Facultad. Cabe señalar que en 2025 se incrementó en número de POC, pasando de 3 a 5, con lo cual se fortalece este importante grupo de apoyo.

Además de su labor de acompañamiento individual, las POC desarrollaron un conjunto amplio de actividades formativas, preventivas y de sensibilización. En el marco del 8 de marzo (8M), llevaron a cabo el taller *"Herramientas feministas de seguridad para mujeres contra la violencia machista en las calles"*, el taller de fanzine *"Para cambiar al mundo"* y el foro *"Los días dorados del Fru...xismo en la*

Facultad de Economía", espacios destinados a la reflexión crítica y al intercambio de experiencias sobre desigualdades y violencias de género. Asimismo, con motivo del 25 de noviembre (25N), convocaron a la comunidad a la elaboración de carteles en contra de la violencia hacia las mujeres en la explanada de la Facultad, impulsando la participación estudiantil y el posicionamiento colectivo frente a esta problemática.



Su participación se extendió también a actividades institucionales más amplias, como la mesa de análisis del Mes de los Cuidados, titulada "Transversalización de las políticas de cuidado y la perspectiva de género en los presupuestos públicos", así como en el Festival de las Jacarandas y las pláticas de bienvenida del estudiantado de nuevo ingreso. De igual manera, colaboraron en una mesa de diálogo con estudiantes sobre "Violencia de género y ruta para la atención de casos", en coordinación con la Unidad de Género de la Facultad. Con este conjunto de acciones, las POC consolidaron su papel como un recurso esencial para la construcción de una comunidad más informada, solidaria y comprometida con la igualdad sustantiva.

La Defensoría de los Derechos Universitarios, Igualdad y Atención de la Violencia de Género en la sede Facultad de Economía tiene como objetivo orientar y asesorar al alumnado, personal académico, trabajadores y personal administrativo,

sobre casos de Violencia de género y Derechos Universitarios, brindando la asesoría jurídica, así como la atención psicológica. En el presente año, atendieron 54 casos en total, 22 casos de violencia de género y 32 casos de Derechos Universitarios. Dicha atención se brindó de manera presencial, por videollamada o telefónicamente. De los cuáles se realizaron 5 canalizaciones, 4 al Instituto Nacional de Psiquiatría y 1 al Programa Institucional de Investigación y Atención de la Violencia. Asimismo, participaron en capacitaciones y pláticas sobre tipos de violencia y ruta de atención dirigido a alumnos, profesores y personal, así como en stands de bienvenida.

Se dio continuidad a las acciones de formación inicial para el estudiantado de nuevo ingreso, tanto en la DEP como en la DSUAyED, mediante la impartición del curso propedéutico en Igualdad y Perspectiva de Género, este año se actualizaron los contenidos del curso con apoyo de la CIGU. Este espacio formativo tuvo como propósito ofrecer herramientas conceptuales y prácticas que favorezcan una comprensión más amplia de los principios de igualdad sustantiva y de los derechos de las mujeres dentro del ámbito universitario para el alumnado que se incorpora a la Facultad.

En el Posgrado, como parte del Seminario de Inducción de la maestría y en coordinación con la CIGU, se llevó a cabo un taller especializado orientado a la sensibilización sobre las distintas manifestaciones de la violencia de género. Adicionalmente, se desarrolló una campaña de carteles para promover la reflexión, el reconocimiento y la prevención de estas problemáticas, fomentando así una cultura institucional más informada, respetuosa y comprometida con la erradicación de la violencia en todas sus formas.

El 2º Coloquio de Mujeres en la Economía se desarrolló del 10 al 15 de marzo de 2025, en distintas sedes de la Facultad de Economía y la División de Estudios de Posgrado. A lo largo de seis días, se llevaron a cabo 25 actividades académicas, como mesas magistrales, paneles temáticos y conferencias especializadas. El programa reunió a más de 100 ponentes, entre académicas, investigadoras, funcionarias públicas, economistas del sector financiero y especialistas de instituciones nacionales e internacionales. La organización estuvo a cargo de las

coordinadoras Araceli Martínez Holguín; Sarahí Cruz Hernández; y Ana Cristina Colin Hernández, estudiantes y profesoras de nuestra Facultad.



El Coloquio contó con la presencia de destacadas autoridades universitarias y figuras de reconocimiento internacional. En representación de la Universidad Nacional Autónoma de México asistieron la Secretaria General, Dra. Patricia Dolores Dávila Aranda, así como integrantes de la Junta de Gobierno de la UNAM: Dra. Marcia Hiriart León, Dra. María de la Luz Jimena de Teresa de Oteyza y Dra. Elena Centeno García, quienes subrayaron la importancia de fortalecer espacios que impulsen la participación y el liderazgo de las mujeres en el pensamiento económico. En el ámbito de las instituciones, participaron la subgobernadora del Banco de México, Mtra. Galia Borja Gómez, y la Gobernadora del Banco de la República de Colombia, Dra. Laura Carla Moisés Elicabide, y la Dra. Graciela Márquez Colín, presidenta del INEGI.

Los temas abordados reflejaron la amplitud y diversidad de los campos en los que las mujeres están contribuyendo al análisis económico contemporáneo. Entre los principales ejes temáticos se incluyeron: liderazgo femenino en la toma de decisiones universitarias; mujeres en bancos centrales y política monetaria; desigualdades de género y economía del cuidado; historia económica y participación de las mujeres; inversión extranjera directa y *nearshoring*; sistemas de cuidados y mercado laboral; política fiscal feminista; economía ecológica y sustentabilidad; geoespacialidad y análisis regional; producción científica y presencia de mujeres en publicaciones especializadas; efectos del cambio climático; migración desde una perspectiva transdisciplinaria; economía y derechos humanos; y sostenibilidad en políticas públicas y banca central.

Con esta edición, el Coloquio se consolidó como un espacio académico de alto nivel que promueve la visibilidad del trabajo de las mujeres economistas, el intercambio interdisciplinario y la reflexión crítica sobre los retos y oportunidades para avanzar hacia escenarios más igualitarios dentro de la disciplina económica.

En el marco de las conmemoraciones del 8M, la Facultad impulsó y acompañó una amplia agenda de actividades organizadas por estudiantes y diversas áreas, orientadas a fortalecer la reflexión colectiva y la acción en materia de igualdad de género. Entre ellas destacaron conferencias sobre el estatus de las mujeres economistas en la academia mexicana y sobre el proyecto Minerva; talleres dirigidos al bienestar financiero de las mujeres, a la defensa personal y a la elaboración de carteles para la marcha del 8M, así como la creación de un mural conmemorativo; y espacios de diálogo como el club de lectura feminista, el conversatorio sobre el avance de las ultraderechas y el movimiento feminista, y el seminario por los 30 años de la Cuarta Conferencia Mundial de Beijing. Asimismo, se realizaron la presentación del dossier Género y trabajo en contextos urbanos y rurales, del programa de mentorías "Hace la Fuerza", y la plática "Importancia de incorporar el género en la economía", además de la participación en el evento conmemorativo organizado por la Dirección General del Deporte Universitario. Estas actividades, diversas en formato y enfoque, fortalecieron la participación comunitaria y el compromiso institucional con una perspectiva de género transversal.

A lo largo del año, la Facultad llevó a cabo diversas conferencias orientadas a profundizar en la reflexión académica sobre la igualdad de género y su vínculo con las actividades económicas y las políticas públicas. Entre ellas destacaron aquellas dedicadas a los retos de las mujeres en su bienestar financiero; la importancia de incorporar la perspectiva de género en el análisis económico; las relaciones entre mercado, negocios, género y publicidad; así como las implicaciones de la pobreza estructural desde un enfoque de género. También se realizaron espacios de diálogo sobre la participación histórica de las mujeres en las actividades económicas, la inclusión financiera y su dimensión educativa, y los desafíos de la política fiscal para reducir brechas de desigualdad. Finalmente, se impulsaron discusiones orientadas a avanzar hacia una justicia fiscal con perspectiva de género, fortaleciendo así la agenda institucional en esta materia.



Se mantiene una actualización permanente del microsio de Igualdad de Género, el cual funciona como un espacio institucional de comunicación entre la Facultad y

su comunidad estudiantil, académica y administrativa. Este sitio reúne información relevante sobre normatividad, trámites, servicios e instancias encargadas de atender quejas y denuncias, así como datos relacionados con los casos de violencia de género registrados en la Facultad, siempre en estricto apego a la ley de protección de datos personales. Asimismo, constituye un medio para la difusión de actividades, programas y acciones orientadas a promover la igualdad sustantiva y una convivencia libre de violencia.

Como parte de la estrategia institucional para acercar el estudio de la economía a las jóvenes estudiantes del bachillerato, académicas de la Facultad de Economía realizaron visitas al Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel Sur y a la Escuela Nacional Preparatoria Plantel 5, con el propósito de dar continuidad a las acciones emprendidas el año previo para incentivar que un mayor número de jóvenes mujeres consideren estudiar la Licenciatura en Economía. Durante estas actividades se abordaron, desde una perspectiva formativa y crítica, los desafíos asociados al sesgo de género en la trayectoria educativa de las economistas, así como los factores que limitan su participación en el campo económico.

En la Secretaría de Intercambio Académico y Becas se implementaron medidas para reducir las brechas de desigualdad, a la par que se fomentó la participación de grupos con mayores condiciones de vulnerabilidad. En este sentido, se definieron criterios de priorización específicos para las solicitudes de becas y movilidad. Estos criterios se sumaron a los requisitos académicos ya establecidos (promedio, avance en créditos y nivel de idiomas), y permitieron una selección más justa y equitativa. A partir de esta metodología, se aplicaron las siguientes directrices en los procesos de selección en los procesos de movilidad y becas académicas:

- Paridad de género: se buscó mantener un equilibrio en la validación de postulaciones entre hombres y mujeres en las distintas convocatorias.
- Igualdad de oportunidades: se implementaron mecanismos para promover la participación y selección de los alumnos del Sistema de Universidad Abierta (SUAYED).

- Inclusión y accesibilidad: se priorizó la participación de un alumno en situación de discapacidad para la convocatoria de Movilidad Nacional publicada en agosto del 2025.

La aplicación de estos criterios asegura que el género, la modalidad de estudios o condiciones de vulnerabilidad no constituyan barreras de entrada, se garantiza que los programas de becas y movilidad se conviertan en una oportunidad tangible para un sector cada vez más amplio de la comunidad estudiantil.

A partir de este año, en los cursos ofrecidos por el CIFE el proceso de inscripción no se rige exclusivamente por el orden de registro, sino que incorpora criterios de equidad de género. Este enfoque busca garantizar que alumnas y alumnos cuenten con las mismas oportunidades de acceso, promoviendo la conformación de grupos equilibrados, con una participación cercana al 50% de cada género.

La violencia entre las y los integrantes de la Comunidad de la Facultad de Economía, es una problemática que no sólo ha ocurrido en esta entidad académica sino en toda la Universidad, es por ello por lo que atender y erradicar la violencia sigue siendo una prioridad institucional. Durante el año 2025, la Oficina Jurídica, atendió y dio seguimiento a las quejas y denuncias presentadas por actos contrarios a la normativa universitaria. Se fortaleció la atención inicial y orientación jurídica, de esta manera se incrementaron las acciones de acompañamiento, orientación y recepción inicial de quejas, garantizando atención oportuna, trato digno, confidencialidad y canalización adecuada a las instancias competentes, conforme a la legislación universitaria y a la protección integral de los derechos humanos.

Se mejoraron los procesos internos de registro, archivo y seguimiento de reportes y quejas, con el fin de contar con estadísticas confiables que permitan identificar patrones, diseñar estrategias preventivas y generar acciones correctivas orientadas a mejorar la vida universitaria y con ello generar espacios seguros que sean libres de discriminación y violencia. Se mantuvo coordinación constante con la Defensoría de los Derechos Universitarios, Igualdad y Atención a la Violencia de Género (DDUIAG), así como con las áreas de prevención institucionales de la UNAM, lo que permitió fortalecer los criterios de actuación y garantizar el respeto a los principios de debido proceso, legalidad y protección de derechos humanos.

Cuadro 4. Quejas formalmente realizadas de violencia de género.

N ^o	FECHA DE PRESENTACIÓN	TIPO DE VIOLENCIA DENUNCIADA	CATEGORÍA DE LA PERSONA DENUNCIADA	ACCIÓN REALIZADA	FECHA DE RESOLUCIÓN	INSTANCIA QUE SANCIONÓ	SENTIDO DE RESOLUCIÓN	ESTADO ACTUAL	RECURSO
1	14/3/2025	Hostigamiento sexual	Académico	Procedimiento de Investigación	Concluido	Titular de la Facultad	Exhorto	Concluido	
2	11/4/2025	Violencia Sexual	Trabajador administrativo	Procedimiento de Investigación	Concluido	Titular de la Facultad	Rescisión	En trámite	En trámite
3	13/5/2025	Agresión verbal	Académico	Procedimiento de Investigación	Concluido	Titular de la Facultad	Sin sanción	Concluido	
4	23/6/2025	Violencia física y psicoemocional	Alumnado	Procedimiento Disciplinario	En trámite	Titular de la Facultad	Expulsión provisional		En trámite
5	28/7/2025	Agresión a la libertad sexual	Alumnado	Procedimiento Disciplinario	En trámite				
6	25/11/2025	Comentarios y tocamientos indeseados	Alumnado otra Facultad	Procedimiento Disciplinario	En trámite				

Los datos estadísticos antes indicados no contienen información confidencial ni datos concerniente a una persona física que la permita identificar, o la haga identificable, ni afecta su intimidad y honor o pone en riesgo su derecho a la privacidad y que, de divulgarse, pueda revictimizarla o generar una percepción negativa de la misma. Esto es así, ya que la UNAM está obligada a la protección de datos personales, con fundamento en los artículos 12 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos; art. 11 de la Convención Americana sobre los Derechos Humanos; 17 del Pacto Internacional de los Derechos Civiles y Políticos; 116, primer y segundo párrafos de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; 113, fracción I, y último párrafo de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública; numerales 6,7, 17 y 18 de la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados; 40 del Reglamento de Transparencia y Acceso a la Información Pública de la UNAM; numeral 2, fracción II, y numeral 9 de los Lineamientos para la Protección de Datos Personales en Posesión de la Universidad Nacional Autónoma de México. Asimismo, resulta aplicable la jurisprudencia intitulada "Derecho Fundamental al Honor. Su dimensión subjetiva y objetiva" de la décima época, registro: 2005523, instancia: Primera Sala, tipo de tesis: jurisprudencia, fuente: Gaceta del Semanario Judicial de la Federación, libro 3, febrero de 2014, tomo I, materia(s) Constitucional, Tesis: 1a/J. 118/2013 (10ª), página 470.

Asimismo, la Oficina Jurídica de la Facultad brindó acompañamiento especializado a las personas involucradas en los Procedimientos de Investigación Administrativa (PIA) y en los procedimientos disciplinarios, asegurando que cada etapa, desde su apertura hasta su resolución, se desarrollara conforme a la normativa universitaria. Durante 2025 se realizaron cinco PIA y un procedimiento disciplinario, dando seguimiento puntual a cada caso y garantizando el debido proceso en todos ellos.

EJE TRANSVERSAL 2. SOSTENIBILIDAD



OBJETIVO

Avanzar hacia la consolidación de una comunidad consciente y responsable de los problemas ambientales, y hacia el uso eficiente de los recursos naturales, a través del desarrollo de estrategias y acciones a favor de la sostenibilidad.

La Facultad de Economía ha impulsado un conjunto de acciones integrales para fortalecer su compromiso con la sostenibilidad, incorporándola progresivamente en sus prácticas académicas, administrativas y de gestión. Estas iniciativas buscan consolidar una cultura ambiental responsable dentro de la comunidad y avanzar hacia un modelo de operación más consciente, eficiente y sustentable.

En febrero de 2025, se firmó un convenio de colaboración entre la Facultad de Economía y la Coordinación Universitaria para la Sustentabilidad (CoUs). El objetivo es promover una cultura de sostenibilidad a través de estrategias

innovadoras e incluyentes para desarrollar de manera conjunta proyectos contemplados en los tres programas de la Estrategia de Resiliencia y Sustentabilidad (ERES UNAM, somos sustentables), para beneficio de la comunidad universitaria de la FE en el tema de sostenibilidad sobre áreas verdes, educación, energía fotovoltaica (generación y monitoreo), agua, residuos, consumo sustentable, consumo saludable, distintivo ambiental, así como temas de vinculación en los cuales puedan colaborar, de manera enunciativa mas no limitativa: publicaciones, documentos de discusión, seminarios y talleres.

En seguimiento a los compromisos establecidos en el convenio, se avanzó en diversas acciones orientadas a la responsabilidad social y ambiental dentro de la Facultad. En primer lugar, se reactivó el Diplomado de Economía Urbana y Regional como parte de las actividades académicas dirigidas a la comunidad universitaria. De manera paralela, continúan los trabajos orientados a impulsar campañas vinculadas con las cinco áreas estratégicas de los campus sostenibles, áreas verdes, energía, agua, consumo y residuos, con el propósito de fomentar hábitos responsables.

En 2025 se realizó el mantenimiento del jardín de polinizadores con el propósito de conservarlo en óptimas condiciones y fortalecer la participación de la comunidad en las acciones de conservación ambiental. El área, de aproximadamente cinco metros cuadrados, forma parte de la iniciativa impulsada por la Comunidad de Aprendizaje de la Facultad de Economía (CAFE).



Asimismo, en el edificio de Posgrado se brinda mantenimiento continuo a las áreas verdes, conformadas por plantas endémicas que desempeñan un papel relevante en la conservación de la biodiversidad. Estas labores se llevan a cabo de manera permanente con el apoyo de la Dirección General de Obras y Conservación.

En la Facultad de Economía se promueve el acceso al agua potable de manera segura y sustentable. Actualmente, se cuenta con 6 despachadores de agua y 6 bebederos distribuidos en los dos edificios del campus central y 3 adicionales en el edificio de Posgrado. Estos equipos reciben mantenimiento preventivo cada 3 meses, para garantizar su adecuada limpieza, funcionamiento continuo y calidad del agua conforme a los estándares de consumo seguro para la comunidad.

Como parte de la política de reducir los plásticos de un solo uso, se ha implementado una política orientada a evitar el uso de botellas de agua desechables. En su lugar, se han adquirido jarras y vasos de vidrio, para su utilización en reuniones y eventos académicos. Con ello se ha evitado el uso de botellas de agua y generación de plástico.

En las labores de mantenimiento de la Facultad de Economía se prioriza el uso de materiales y tecnologías con bajo impacto ambiental, con el propósito de reducir el consumo energético y mejorar las condiciones de confort en los espacios universitarios. Desde hace varios años se ha implementado un programa de sustitución de luminarias incandescentes por tecnología LED, más eficiente y duradera. Para 2025, este programa presenta un avance del 90% en el edificio principal, 80% en el edificio B y 80% en el edificio de Posgrado, lo que ha contribuido a disminuir el consumo eléctrico y los costos de operación.

Como parte de las acciones de eficiencia energética y confort térmico, se sustituyó el impermeabilizante tradicional por uno de color blanco en el área comprendida desde la Secretaría Administrativa hasta la Biblioteca, con una superficie total de 1,480 m². Este recubrimiento contribuye a reducir la temperatura interior de los espacios, disminuyendo la necesidad de ventiladores durante las temporadas cálidas. Adicionalmente, en la Biblioteca de la Facultad se renovó la película Filtrasol del solarío, lo que ha permitido reducir significativamente la temperatura

interna, mejorar la iluminación natural y favorecer un ambiente más confortable y funcional para el estudio y la convivencia. Se instalaron 10 luminarias con celda solar en las inmediaciones de la Facultad (Jacarandas, estacionamiento de profesores y fachada trasera del edificio B).

La Facultad de Economía ha reforzado sus acciones orientadas a consumo responsable de insumos y la adopción de prácticas verdes, en concordancia con los principios de sostenibilidad. Desde el 2025, el papel adquirido es de bajo impacto ambiental. Asimismo, los almacenes operan con una capacidad limitada, lo que permite evitar compras innecesarias y optimizar el uso de materiales existentes. Se ha iniciado el proceso de sustitución de impresoras personales por equipos de alto rendimiento compartidos, con el objetivo de mejorar el control sobre el uso de impresiones, reducir el consumo de papel y disminuir los insumos asociados al mantenimiento. Asimismo, se puso en marcha el proceso para la obtención de la Firma Electrónica Universitaria (FEU) por parte del personal administrativo y personal autorizado, medida que contribuye a prácticas más eficientes y sostenibles.

Para reducir el uso de productos desechables, en las áreas de dirección y Secretaría General se adquirieron vajillas, tazas, jarras y vasos de vidrio o cerámica, lo que ha permitido eliminar el consumo de utensilios plásticos o de un solo uso. De igual forma, se utilizan papeles sanitarios biodegradables, jabón en espuma de alto rendimiento y se promueven compras sostenibles, privilegiando productos nacionales, como el café de origen mexicano, en reuniones y eventos institucionales.

En cumplimiento de los lineamientos para cafeterías universitarias sostenibles, se gestionaron acciones con el concesionario de la cafetería Las Islas, logrando la eliminación de plásticos en los empaques de alimentos y su sustitución por materiales de cartón reciclable, contribuyendo así a la disminución de residuos no biodegradables en el campus.

En cuanto la formación académica, en la licenciatura escolarizada, la Facultad de Economía continúa fortaleciendo la formación de su estudiantado en temas

ambientales, mediante la oferta de asignaturas que abordan las interrelaciones entre economía, medio ambiente y sostenibilidad. Entre ellas destacan Devastación Ambiental, Desarrollo Sustentable, Economía y Ecología, Impacto Ambiental y Finanzas Sostenibles. En el sistema SUAyED se imparten las asignaturas Género y Sustentabilidad, Ecología y Ambiente e Investigación y Análisis Económico Ambiental, que promueven el análisis interdisciplinario de la relación entre desarrollo, equidad y medio ambiente.

En el ámbito de la formación de posgrado, se tiene un campo de conocimiento de Recursos Naturales y Desarrollo Sostenible para los programas de maestría y doctorado. Durante 2025 se implementó por primera vez la asignatura optativa “Análisis de datos para la economía ambiental y ecológica” en la Maestría en Economía. Este curso ofrece al estudiantado herramientas teóricas y metodológicas para el análisis espacial de la problemática ambiental, promoviendo una comprensión integral de las interrelaciones entre territorio, desarrollo económico y sostenibilidad. La incorporación de esta asignatura representa un avance en la actualización curricular y en la integración de enfoques cuantitativos aplicados al estudio de los retos ambientales contemporáneos.

Paralelamente, se ha avanzado en la actualización de las asignaturas, que conforman la Especialización en Economía Ambiental y Ecológica, perteneciente al PUEE del Posgrado de la Facultad de Economía. Este proceso busca alinear los contenidos con las tendencias actuales en economía ambiental y ecológica, fortaleciendo la pertinencia y calidad académica del plan de estudios. Se prevé que las nuevas versiones de los programas sean aprobadas por las instancias académicas correspondientes durante el próximo año, consolidando así la oferta formativa de la Facultad en temas de sostenibilidad y economía ecológica.

En el ámbito de educación continua, durante 2025 se ofreció la cuarta edición del Diplomado en Buen Gobierno en Sociedades Complejas, coordinado por el Programa Universitario de Gobierno (PUGOB) y realizado en colaboración con las Facultades de Derecho; Ciencias Políticas y Sociales; Contaduría y Administración; Economía; Filosofía y Letras; y Estudios Superiores Acatlán. Este diplomado incluye temas en los módulos dedicados a las políticas públicas para la

sostenibilidad. En esta edición participaron 84 estudiantes, provenientes de diversas áreas del conocimiento, lo que evidencia el interés creciente en la formación integral con enfoque ambiental dentro de la Universidad.

En el periodo comprendido del informe, la comunidad académica de la Facultad de Economía organizó 21 actividades académicas dedicadas a las temáticas de medio ambiente, cambio climático y desarrollo sustentable, entre otras. Estos eventos se llevaron a cabo en diversos espacios de la Facultad y contaron con la participación de estudiantes de las tres divisiones, así como de invitadas e invitados externos provenientes de instituciones académicas, organismos públicos y organizaciones civiles. Estas actividades tuvieron como propósito fortalecer el interés, la reflexión crítica y la participación de la comunidad universitaria.

Las actividades académicas abordaron de manera amplia los desafíos y oportunidades de la sostenibilidad en México y el mundo. Se trataron problemas ambientales sectoriales, como las barreras para prácticas ganaderas sostenibles, la huella hídrica de los alimentos y los efectos del cambio climático en energía, consumo, ingresos y asentamientos. También se exploraron estrategias de transición ecológica, incluyendo soluciones basadas en la naturaleza, como el modelo de ciudad esponja, la economía circular y nuevas perspectivas desde la economía ecológica. Varios espacios analizaron las dimensiones políticas y de cooperación internacional, destacando la relación Unión Europea–México, la revisión del T-MEC, la política climática de Estados Unidos y los retos para la banca central en contextos de sostenibilidad. Asimismo, se impulsaron debates sobre: desarrollo productivo sostenible, deuda pública verde y políticas públicas orientadas al ambiente. Otros encuentros profundizaron en temas sociales y de equidad, como el papel de científicas mexicanas en la emergencia climática, la migración asociada al cambio climático y la agricultura nacional. Finalmente, se promovió la divulgación académica y científica mediante presentaciones de libros, coloquios de tesis, programas de radio y la Escuela de Verano dedicada a modelos macroeconómicos para la transición verde.

En diciembre del año que se reporta la Facultad participó en el encuentro “Fiscalidad Verde: Innovación de Políticas e Instrumentos”, organizada por la

CoUS y el Instituto de Recursos Mundiales (World Resources Institute, WRI) México, cuyo propósito fue identificar diferentes rutas, oportunidades y riesgos para México de una economía resiliente y baja en carbono.

Asimismo, las y los académicos de la Facultad participaron de manera constante en foros, seminarios y encuentros organizados por la CoUS, contribuyendo con su experiencia al análisis interdisciplinario de los problemas ambientales. En 2025 destacan su intervención en el seminario “Rumbo a la Cumbre de Rectoras y Rectores”, en la mesa “Economía del Cambio Climático en México”, y en el marco del Día Mundial del Agua 2025 “Los glaciares y los volúmenes disponibles de agua para la humanidad y la naturaleza”, en la mesa “Cambio Climático, seguridad hídrica y su medición”, entre otros espacios de diálogo académico.

En el marco del Día Internacional del Agua se realizó una simulación interactiva de mercado de agua, mediante la cual el estudiantado exploró, de forma dinámica, los principales desafíos de la gestión sostenible de este recurso fundamental y reflexionaron sobre sus dimensiones económicas, sociales y ambientales.

Actualmente, en la Facultad de Economía se desarrollan dos proyectos de investigación orientados al análisis de las problemáticas ambientales y su vinculación con el desarrollo económico y social. El primero corresponde a un proyecto PAPIME, titulado “Agua, economía circular y desarrollo sostenible”. El segundo, es un proyecto SECIHTI, denominado “Acumulación de capacidades tecnológicas y esferas económicas, ambientales y sociopolíticas: un análisis de las relaciones micro-macro en el caso mexicano”.

Si bien persisten importantes desafíos en materia de sostenibilidad, la Facultad mantiene un compromiso firme con la construcción de una comunidad universitaria más consciente, informada y corresponsable con el cuidado del medio ambiente. Las acciones emprendidas, los espacios de reflexión académica y las iniciativas orientadas a modificar prácticas y fortalecer capacidades representan avances significativos en esta dirección.

REFLEXIÓN FINAL

El año 2025 estuvo marcado por un entorno económico y social particularmente desafiante. A nivel internacional, persistieron la incertidumbre geopolítica, las presiones migratorias y los efectos del cambio climático sobre la actividad productiva, lo que moderó el dinamismo económico global. En el plano nacional, la desaceleración del crecimiento, la volatilidad financiera y los debates sobre la orientación de la política económica evidenciaron la necesidad de fortalecer las capacidades institucionales y analíticas del país. Estos acontecimientos subrayan la importancia del quehacer universitario: formar economistas capaces de interpretar contextos complejos, producir conocimiento riguroso y contribuir con propuestas sólidas a la toma de decisiones públicas. Frente a un panorama que exige responsabilidad, visión y compromiso social, la Facultad de Economía reafirma su papel como espacio crítico, plural y propositivo para comprender los desafíos actuales y construir alternativas para un desarrollo más justo e incluyente.

En este segundo año de trabajo, la Facultad profundizó la reflexión colectiva y la articulación de esfuerzos para responder a los desafíos actuales con propuestas orientadas al bienestar y la igualdad. A través de proyectos académicos, actividades formativas y espacios de diálogo, se impulsó la participación de la comunidad y la difusión del conocimiento económico como herramienta para comprender y enfrentar la coyuntura.

Fortalecer la presencia académica de la Facultad en los debates económicos contemporáneos ha sido uno de los ejes centrales del trabajo realizado este año. Con este propósito, se ampliaron y diversificaron las actividades de formación, incluyendo cursos, talleres, diplomados y seminarios, para ofrecer al estudiantado de los distintos sistemas una preparación sólida y actualizada, capaz de dialogar con las fronteras del conocimiento económico. De manera paralela, se impulsó la participación de la planta docente en proyectos de investigación, foros y cátedras, promoviendo su intervención activa en la discusión pública y enriqueciendo la vida académica de la Facultad. Estas acciones han contribuido a consolidar un entorno

académico dinámico, plural y comprometido con la comprensión y la atención de los retos económicos del país.

El desarrollo de las actividades y proyectos emprendidos durante este año contó con el respaldo fundamental del trabajo colaborativo con diversas instancias universitarias, que contribuyeron de manera decisiva al impulso de programas, al acompañamiento institucional y a la mejora de procesos. La colaboración sostenida con la Rectoría, la Secretaría General, en particular a través de la Coordinación de Enlace de Escuelas y Facultades de Ciudad Universitaria y campus periféricos (COEN-CU), la Secretaría de Desarrollo Institucional y su programa PC-PUMA, la Secretaría Administrativa, la Secretaría de Prevención, Atención y Seguridad Universitaria, la Coordinación para la Igualdad de Género, la Coordinación Universitaria para la Sustentabilidad, la Dirección General de Administración Escolar, así como con otras áreas académicas, administrativas y de apoyo, permitió consolidar iniciativas orientadas a fortalecer la vida universitaria y atender prioridades estratégicas para nuestra comunidad. A todas estas entidades, así como a las dependencias que se sumaron a lo largo del año, la Facultad expresa su más amplio reconocimiento por su disposición, profesionalismo y compromiso con el fortalecimiento de nuestra misión educativa y social.

Durante 2025 se avanzó de manera decisiva en el fortalecimiento de la vida comunitaria dentro de la Facultad. Este esfuerzo se ha orientado a consolidar un entorno que favorezca la convivencia respetuosa, el intercambio de ideas y la colaboración cotidiana entre quienes integran nuestra comunidad. A lo largo del año, se impulsaron actividades académicas, culturales, deportivas y de bienestar que contribuyeron a renovar los vínculos colectivos y a generar espacios seguros y de cuidado mutuo. Con ello, la Facultad reafirma su compromiso con la formación integral de sus estudiantes, promoviendo no solo excelencia académica, sino también la construcción de una ciudadanía universitaria activa, solidaria y con una profunda responsabilidad social y de género.

Al mismo tiempo, los avances alcanzados ponen de manifiesto la persistencia de desafíos estructurales que requieren atención continua. Entre ellos destacan la necesidad de seguir fortaleciendo la trayectoria escolar del estudiantado, reducir

el rezago académico, ampliar las condiciones de bienestar y seguridad de la comunidad, y consolidar una planta académica capaz de responder, con rigor y sentido crítico, a las exigencias de la docencia y la investigación en un contexto de cambios acelerados. Reconocer estos retos constituye un paso indispensable para orientar las acciones futuras de manera responsable y realista.

Para 2026 se contempla una agenda estratégica orientada a avanzar de manera decidida en el cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional (PDI), en la cual destacan las siguientes acciones prioritarias:

Se impulsará un avance sustantivo en la actualización del plan de estudios, mediante la elaboración y presentación ante el H. Consejo Técnico de una propuesta integral de trabajo para su análisis y aprobación. Dicha propuesta incluirá las principales actividades a desarrollar, así como una hoja de ruta clara que establezca etapas, responsables y tiempos, con el objetivo de garantizar un proceso ordenado, participativo y alineado con las necesidades académicas y los retos contemporáneos de la disciplina.

Durante el próximo periodo se dará continuidad a los procesos de acreditación de las licenciaturas en sus tres modalidades, con el objetivo de asegurar y fortalecer la calidad académica, la pertinencia de los planes de estudio y la mejora continua de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Asimismo, se buscará la aprobación de la actualización de los nueve programas del Programa Único de Especializaciones en Economía (PUEE), así como la creación de cinco nuevas especializaciones, con el propósito de fortalecer la oferta académica de posgrado. Estas acciones permitirán contar con programas académicos actualizados, pertinentes y con un enfoque profesionalizante, que respondan a las demandas del entorno económico, social y productivo, y contribuyan a la formación de recursos humanos altamente especializados.

En un esfuerzo conjunto con las otras 4 sedes del Programa de Posgrado en Economía, se espera concluir el proceso de actualización del programa de

maestría, conforme a los lineamientos y criterios académicos vigentes, a fin de fortalecer su calidad, pertinencia y coherencia curricular.

En el marco del Subprograma de Incorporación de Jóvenes Académicos (SIJA) de Carrera de la UNAM, se contempla la creación de nuevas plazas SIJA para la Facultad de Economía, para las áreas académicas de la División de Estudios Profesionales (DEP) y la División del Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia (DSUAYED), atendiendo a las necesidades estratégicas de fortalecimiento académico de cada división. Dichas plazas estarán dirigidas a la incorporación de jóvenes economistas con formación sólida en teoría económica, métodos cuantitativos y cualitativos, y áreas aplicadas de la disciplina, con capacidad para desarrollar investigación original y docencia de calidad. Los perfiles deberán ser congruentes con las líneas de investigación y docencia propias de la Facultad de Economía, contribuir a la renovación generacional de la planta académica y fortalecer el quehacer institucional mediante la producción académica de calidad, la innovación en la enseñanza de la Economía y la participación en actividades de difusión, extensión y vinculación universitarias.

Como parte de los trabajos cotidianos de evaluación del personal académico que desarrolla la Facultad de Economía, así como con el propósito de atender con mayor oportunidad y celeridad los asuntos sometidos a dictamen, se determinó la integración de una segunda Comisión Dictaminadora. Para tal efecto, se emitió la Convocatoria para la elección de un profesor(a) y un técnico(a) académico(a) integrantes de la Comisión Dictaminadora de la Facultad de Economía para el periodo 2026–2028, la cual se llevará a cabo mediante una elección ordinaria electrónica el 12 de febrero de 2026, con voto universal, libre, directo, secreto, personal e intransferible, conforme a la normatividad universitaria y al acuerdo del H. Consejo Técnico.

El año 2026 se perfila como un periodo de importantes retos y oportunidades para la Facultad, que exigirán un esfuerzo coordinado y comprometido de toda la comunidad universitaria. Con una agenda alineada al Plan de Desarrollo Institucional, se continuará trabajando en el fortalecimiento de la calidad académica, la actualización de los programas educativos y la consolidación de la

oferta de posgrado. De manera transversal, se impulsarán acciones orientadas a la construcción de un tejido social sólido, al fortalecimiento de la seguridad y a la atención integral de los problemas de salud mental de la comunidad. Asimismo, se reforzará la vinculación con la sociedad, con el propósito de que la Facultad consolide su papel como un referente nacional en la formación de economistas, la generación de conocimiento y la incidencia en los principales retos económicos, políticos, sociales y ambientales del país.



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

AEFE	Asociación de Exalumnos de la Facultad de Economía
APCI	Área de Primer Contacto Integral
BANXICO	Banco de México
CAM	Centro de Análisis Multidisciplinario
CAFE	Comunidad de Aprendizaje de la Facultad de Economía
CCT	Contrato Colectivo de Trabajo
CCTIGFE	Comisión Constituyente Transitoria de Igualdad de Género de la Facultad de Economía
CDE	Centro de Desarrollo Empresarial
CECyV	Centro de Educación Continua y Vinculación
CECHIMEX	Centro de Estudios China-México
CEDRUS	Centro de Estudios de Desarrollo Regional y Urbano Sustentable
CEFI	Centro de Estudios Financieros y de Finanzas Públicas
CEIDE	Coordinación de Evaluación Innovación y Desarrollo Educativo
CEPCyT	Centro de Economía y Prospectiva en Ciencia y Tecnología
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
CEMPE	Centro de Estudios en Modelística y Pronósticos Económicos
CEUE	Centro de Estudios de la Unión Europea
CGESGI	Coordinación General de Planeación, Evaluación y Simplificación de la Gestión Institucional
CIDE	Centro de Investigación y Docencia Económicas
CIGU	Comisión para la Igualdad de Género de la UNAM
CInIG	Comisión Interna para la Igualdad de Género
CONACE	Consejo Nacional de Acreditación de la Ciencia Económica
COIL	Collaborative Online International Learning (Aprendizaje Internacional Colaborativo en Línea)
COA	Concurso de Oposición Abierta
CUAED	Coordinación de Universidad Abierta, y Educación Digital
DGAE	Dirección General de Administración Escolar
DGAPA	Dirección General de Asuntos del Personal Académico
DGAPSU	Dirección General de Análisis, Protección y Seguridad Universitaria
DGECI	Dirección General de Cooperación e Internacionalización
DGSA	Dirección General de Servicios Administrativos
DGOAE	Dirección General de Orientación y Atención Educativa

DGTIC	Dirección General de Tecnologías de Información y Comunicación
DEP	División de Estudios Profesionales de la Facultad de Economía
DEPFE	División de Estudios de Posgrado de la Facultad de Economía
DSUAYED	División del Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia de la Facultad de Economía
EPA	Estatuto del Personal Académico
EDPAC	Espacio de Desarrollo Profesional Académico y Comunitario
FAD	Facultad de Artes y Diseño
FE	Facultad de Economía
FIL	
Guadalajara	Feria Internacional del Libro de Guadalajara
FILUNI	Feria Internacional del Libro Universitario
FMI	Fondo Monetario Internacional
HCT	Honorable Consejo Técnico
INDAUTOR	Instituto Nacional del Derecho de Autor
INE	Instituto Nacional Electoral
INEGI	Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática
INFONAVIT	Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores
ITESM-CDMX	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey - Campus Ciudad de México
MDF	Modelo de Desarrollo Flexible
MIG	Módulo de Igualdad de Género
MPE-FE	Modificación al Plan de Estudios
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
OEPII	Oficina de Enlace para Programas Internacionales e Interinstitucionales
OFUNAM	Orquesta Filarmónica de la UNAM
ONEFA	Organización Nacional Estudiantil de Football Americano
PADYRS	Programa de Atención a Jóvenes con Depresión y Riesgo Suicida
PAPIIT	Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica
PAPIME	Programa de Apoyo a Proyectos para la Innovación y Mejoramiento de la Enseñanza
PASPA	Programa de Apoyos para la Superación del Personal Académico
PD	Procedimientos Disciplinarios

PEC	Programa Especial de Contrataciones
PEPASIG	Programa de Estímulos a la Productividad y al Rendimiento del Personal Académico de Asignatura
PIA	Procedimientos de Investigación Administrativa
POC's	Personas Orientadoras Comunitarias
PREI	Programa de Estancias de Investigación
PRIDE	Programa de Primas al Desempeño del Personal Académico de Tiempo Completo
PUEE	Programa Único de Especializaciones en Economía
REVOL	Subprograma de Retiro Voluntario
SAEP	Subdirección de Asuntos Escolares del Posgrado
SECIHTI	Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación
SHCP	Secretaría de Hacienda y Crédito Público
SIASSyPP	Sistema de Información Automatizada de Servicio Social y Prácticas Profesionales
SIJA	Subprograma de Incorporación de Jóvenes Académicos
SIPER	Sistema Integral de Personal
SISSET	Sistema Integral de Seguimiento de Estudiantes y Tutores
SNII	Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores
UAEM	Universidad Autónoma del Estado de México
UEG-FE	Unidad Especializada de Género de la Facultad de Economía
UNAM	Universidad Nacional Autónoma de México