

TEORIA MICROECONÓMICA II.
GUIA DE ESTUDIO PARA EL EXAMEN EXTRAORDINARIO
María del Carmen Gutiérrez Arreola

Nota: Es un requisito llevar la guía contestada e impresa el día del examen.

CONTESTE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS Y REALICE LOS SIGUIENTES EJERCICIOS:

1. ¿Qué es Competencia Perfecta y cuáles son sus supuestos?
2. ¿Cómo es la curva de demanda en competencia perfecta y porque es perfectamente elástica?
3. ¿Cómo es la maximización del beneficio a Corto Plazo en una empresa competitiva?
4. ¿Cuál es el punto de cierre de una empresa y porque una empresa que tiene pérdidas no abandona completamente a una industria?
5. Desarrolle como se da a corto plazo y a largo plazo en competencia perfecta la curva de oferta
6. ¿Cómo se da el excedente del productor a corto plazo y a largo plazo de una empresa y en el mercado?.
7. ¿Cómo es la maximización del beneficio y el equilibrio en competencia perfecta a largo plazo?
8. Defina los siguientes conceptos: Monopolio, monopolio natural, monopolio de precio único, monopolio legal, monopolio bilateral, monoposonio.
9. ¿Cuáles son las características que tiene un monopolio?
10. ¿Que barreras legales existen?
11. ¿Qué son las barreras a la entrada y desarrolle cada una de ellas?
12. ¿Cómo es la curva de demanda de mercado del monopolio?
13. ¿Cómo se desarrolla la maximización de la utilidad en el monopolio?
14. ¿Qué efectos causa el impuesto en el nivel de maximización en el monopolio?
15. ¿Cómo se fijan los precios en el monopolio?
16. ¿Qué es el poder del monopolio?
17. ¿Cuáles son los costos sociales del poder de monopolio?
18. ¿Grafique y explique el punto de maximización del monoposonio?
19. ¿Cuál es el poder del monoposonio?
20. ¿Cuáles son los costos sociales del poder de monoposonio?
21. ¿Qué es la discriminación de precios?
22. ¿Qué tipos de discriminación de precios existen? Desarrolle cada uno de estos.
23. ¿Cuáles son los elementos de la competencia monopolística?
24. En la competencia monopolística, ¿Cuáles son las similitudes que tiene con los modelos de competencia perfecta y monopolio?
25. Explique y grafique el equilibrio a corto plazo y a largo plazo en la competencia monopolística.
26. ¿Qué es y cuáles son las características del oligopolio?
27. ¿Por qué surgen barreras al ingreso en un mercado oligopólico?
28. ¿Cuáles son los supuestos del modelo de Cournot?
29. ¿Cómo se obtiene el nivel de equilibrio en el modelo de Cournot?
30. Mencione las características del modelo e Stackelberg.
31. En que se basa una competencia de precios.
32. Desarrolle el Modelo de Bertrand. Competencia de precios con productos homogéneos.
33. ¿Cuáles son las características de la Competencia de precios con productos diferenciados?
34. Defina los siguientes conceptos: Equilibrio de Nash, Curva de reacción, Curva de contrato, Matriz de pagos, Dilema de los prisioneros, Estrategia Maximin, Estrategia Mixta, Estrategia Pura, Juego Repetido o Consecutivo, Juego de Suma Cero, Teoría de Juegos.
35. ¿Por qué las empresas oligopólicas con frecuencia tienden a encontrarse en un dilema de los prisioneros?
36. ¿Qué es la rigidez de los precios y como se desarrolla el modelo de la curva de demanda quebrada?
37. ¿Por qué es importante la señalización de los precios?
38. ¿Qué es un cartel y que características tiene?
39. ¿Por qué algunos cárteles tuvieron éxito, mientras otros fracasaron?
40. ¿Qué es un mercado de factores competitivo?
41. ¿Cómo es la demanda de un insumo de factor cuando solo un insumo es variable en un mercado competitivo?
42. ¿Qué es, cuales son las formulas y como sé gráfica el producto del ingreso marginal de la mano de obra?
43. ¿Cómo realizan sus contrataciones las empresas en el mercado de mano de obra?
44. ¿Qué sucede en el mercado si hay un cambio en la oferta de mano de obra?
45. ¿Cómo es la demanda de un insumo de un factor cuando varios insumos son variables?
46. ¿Cómo es la curva de demanda del mercado de factores competitivo?
47. ¿Cómo es la curva de oferta en un mercado de factores competitivo?
48. ¿Cómo se obtiene la maximización de la utilidad en el mercado de factores competitivo?
49. ¿Por qué podría doblarse hacia atrás una curva de oferta de mano de obra?
50. ¿Cómo se lleva acabo el mercado de factores con poder de monoposonio?
51. ¿Cómo se lleva acabo el mercado de factores con poder de monopolio?
52. ¿Qué es el equilibrio general?
53. ¿Por qué los efectos de retroalimentación pueden hacer que un análisis de equilibrio general sea considerablemente diferente de un análisis de equilibrio parcial?
54. ¿Cuáles son las ventajas del comercio?
55. ¿Para que se utiliza una caja de Edgeworth?

56. ¿En el diagrama de Edgeworth, explique como un punto puede representar simultáneamente las canastas del mercado de dos consumidores?
57. ¿Cómo se efectúa el equilibrio del consumidor en un mercado competitivo?
58. ¿Cómo se efectúa un equilibrio del productor en un mercado de insumos competitivo?
59. En el análisis de intercambio con el diagrama de caja de Edgeworth explique porque las tasas marginales de sustitución de ambos consumidores son iguales en cualquier punto de la curva de contrato.
60. ¿Cómo se relaciona la frontera de posibilidades de utilidad con la curva de contrato?
61. ¿Qué es una asignación eficiente de Pareto?
62. ¿En qué consiste la teoría de equidad?
63. En el diagrama de caja de producción de Edgeworth, ¿qué condiciones deben cumplirse para que una asignación esté sobre la curva de contrato de producción?, ¿Por qué hay un equilibrio competitivo en la curva de contrato?
64. ¿Cómo se relaciona la frontera de posibilidades de producción con la curva de contrato de producción?
65. ¿Explique por qué no se distribuyen los bienes en forma eficiente entre los consumidores si la tasa marginal de transformación no es igual a la tasa marginal de sustitución de los consumidores?
66. ¿Por qué fallan los mercados?
67. ¿Cuáles son las cuatro principales fuentes de fallas de mercado?. En cada caso, explique brevemente por qué el mercado competitivo no opera con eficiencia.
68. Una empresa tiene la siguiente curva de ingreso (demanda) promedio: $P = 180 - 0.01Q$. En donde Q es la producción semanal y P es el precio, medido en centavos por unidad. La función de costos de la empresa esta dada por $C = 80Q + 30,000$. Suponga que la empresa maximice sus utilidades.
- ¿Cuál es el nivel de producción, el precio y la utilidad total por semana?
 - El gobierno decide imponer un impuesto de 10 centavos por unidad a este producto. ¿Cuáles serían el nivel de producción, el precio y la utilidad, como resultado de esto?
69. Suponga que el costo de producción esta dado por la siguiente función: $CT = 250 + Q^2$ y que la demanda está dada por $P = 100 - Q$.
- Determine el nivel de maximización.
 - Determine el valor del CT y del IT
 - Compruebe que el $Img = CMg$
70. Considere que en el año 1, se produce una $Q = 350$ y el $P = 20$ y el valor que tiene la compra para los compradores es de 5,000 y para el año 2 se tiene que la $Q = 390$, el $P = 22$ y el $VT = 4,800$. Determine:
- Gasto Total para ambos períodos.
 - VMg y GMg
 - Beneficio Neto para ambos períodos.
 - Beneficio Neto Marginal.
 - Si existe una maximización del beneficio.
71. Realice el siguiente ejercicio. Dos empresas idénticas que tienen una curva de demanda del mercado lineal. Supóngase que los duopolistas tienen la siguiente curva de demanda del mercado. $P = 60 - Q$, donde Q es la producción total de ambas empresas, es decir, $Q_1 + Q_2 = Q$; a su vez ambas empresas tienen un $CMg = 0$.
- Determine las curvas de reacción de la empresa 1 y de la empresa 2.
 - Determine el equilibrio de Cournot.
 - Determine el equilibrio en un mercado colusorio.
 - Determine el equilibrio en un mercado competitivo.
 - Determine el equilibrio en Stackelberg.
72. Complete los datos de la siguiente tabla.

Precio (producto)	Cantidad (producto)	Precio (salario)	Cantidad (mano de obra)	IT	PMg	IMg	Gasto total	GMe	GMg	PIMgL
2	5	15	4							
4	10	25	8							
6	15	35	12							
8	20	45	16							
10	25	55	20							
12	30	65	24							
14	35	75	28							
16	40	85	32							
18	45	95	36							

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO.**
FACULTAD DE ECONOMÍA.
TEMARIO DE TEORÍA MICROECONÓMICA II.
**PROFESORA: MARÍA DEL CARMEN GUTIÉRREZ
ARREOLA.**

TEMAS PARA EL PRIMER PARCIAL.

INTRODUCCIÓN A LA ESTRUCTURA DE MERCADO.

I. LA TEORÍA DEL PRECIO EN EL MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA.

1. Supuestos de Competencia Perfecta.
2. Equilibrio de corto plazo.
3. La maximización del beneficio.
4. ¿Ganancia o pérdida a corto plazo?
5. La oferta de la empresa competitiva a corto plazo y largo plazo.
6. La planta óptima en el largo plazo.
7. Excedente del consumidor y del productor a corto plazo y a largo plazo.

II. LA TEORÍA DEL PRECIO EN EL MONOPOLIO PURO Y EL MONOPSONIO.

1. Las bases del monopolio.
2. Maximización del beneficio a corto plazo.
3. La planta óptima de largo plazo.
4. Las bases del monopsonio.
5. Poder del monopsonio.
6. Monopolio bilateral.
7. El monopolio regulado por el Estado.
8. Pérdida de peso muerto.
9. Las bases del monopsonio.
10. Poder del monopsonio
11. Fuentes de poder del monopsonio
12. Los costos sociales del poder de monopsonio
13. Discriminación de precios.
14. Tipos de discriminación.

TEMAS PARA EL SEGUNDO PARCIAL.

III. TEORÍA DEL PRECIO EN LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA.

1. Las bases del modelo de competencia monopolística.
2. Similitudes de la competencia perfecta y del monopolio con el modelo de competencia monopolística.
3. La competencia monopolística y la diferenciación del producto.
4. Equilibrio de corto plazo.
5. Equilibrio de largo plazo.
6. La producción ideal y la capacidad excedente.

IV. TEORÍA DEL PRECIO EN LOS MERCADOS OLIGOPÓLICOS.

1. Características del oligopolio y el duopolio.
2. El equilibrio del duopolio con los modelos de Cournot, Bertrand, Stackelberg.
3. El liderazgo de precio en el oligopolio.
4. La competencia en los mercados oligopólicos.
5. Los efectos del oligopolio en el bienestar.
6. Introducción a la teoría de juegos y estrategias competitivas.
 - ▲ Definiciones.
 - ▲ La matriz de resultados de un juego.
 - ▲ Juego de suma cero y juego de no suma cero.

- ▲ El equilibrio de Nash.
 - ▲ El dilema del prisionero.
 - ▲ Juegos repetitivos y secuenciales.
 - ▲ Aplicaciones en estrategias de competencia.
7. Teoría del precio.
 - ▲ Precios por costo medio.
 - ▲ Precios por costo pleno.
 8. Rigidez de los precios.

TEMAS PARA EL TERCER PARCIAL.

V. MERCADOS DE FACTORES PRODUCTIVOS COMPETITIVO Y MONOPÓLICO.

1. La demanda de un factor variable.
2. La oferta del mercado de insumos.
3. Mercado de factores en el modelo competitivo.
4. Mercado de factores en el modelo de monopolio
5. Mercado de factores en el modelo de monopsonio.
6. Distribución y participación relativa de los factores.
7. El progreso tecnológico.

VI. EQUILIBRIO GENERAL.

1. Intercambio y eficiencia.
2. Eficiencia y equidad.
3. Eficiencia y producción.
4. Externalidades.
5. Bienes Públicos.

RECOMENDACIÓN BIBLIOGRÁFICA.

1. GOULD, John. P. Teoría Microeconómica. Ed. Fondo de Cultura Económica.
2. HIRSHLEIFER, Jack. Microeconomía, Teoría y Aplicaciones. Ed. Prentice Hall.
3. VARIAN, Hal R. Microeconomía Intermedia. Un enfoque moderno. Ed. Antoni Bosch.
4. PARKIN, Michael. Microeconomía. Ed. Prentice Hall.
5. BARAJAS, Manzano Javier. Microeconomía Intuitiva. Ed. Trillas.
6. PINDYCK, Robert S. Microeconomía. Ed. Limusa.

EVALUACIÓN

<i>EXÁMENES (3)</i>	60%
<i>TAREAS Y EJERCICIOS</i>	20%
<i>GUÍA DE ESTUDIOS (4)</i>	10%
<i>TRABAJO FINAL</i>	20%

ES NECESARIO CUBRIR EL 80% DE ASISTENCIA PARA TENER DERECHO A ENTREGAR EL TRABAJO FINAL.

