

CONCLUSIONES

La inevitable evolución que ha sufrido el comercio exterior en México ha sido por una serie de factores que obligaron a la economía en conjunto a cambiar de dirección. Una de las principales preguntas que cotidianamente se hace la sociedad es ¿por qué y para qué se cambió de modelo económico?, ¿para qué sirve un Tratado de Libre Comercio?, ¿qué motivos tuvo la economía mexicana para cambiar drásticamente su política comercial?.

Después de haber realizado este trabajo de tesis, se puede concluir que dada la falta de funcionalidad del Modelo de Sustitución de Importaciones en la economía, México se encontraba bajo un nuevo mundo en cuanto a comercio internacional, los países empezaban a aliarse de manera más fuerte que en épocas pasadas, el comercio se empezaba a convertir en un intercambio multilateral, del que era indispensable formar parte; de lo contrario México quedaría fuera del mundo global que empezaba a reinar con gran fuerza en todo el mundo.

Dado que las naciones empezaban a compenetrarse y a compartir e intercambiar no sólo productos sino tecnología y servicios; era necesario e inevitable que México también se integrara a esta nueva forma de comercio. Sin embargo, abrir las fronteras al comercio como uno de los principales objetivos del modelo neoliberal no fue suficiente, así que para acentuar y hacer más profundas las relaciones comerciales entre países ha sido la firma de acuerdos comerciales. México ha tenido los siguientes objetivos específicos para firmar los acuerdos:

1. Diversificar el comercio
2. Promover la Inversión Extranjera Directa
3. Lograr y mantener una inflación baja o por lo menos moderada
4. Cumplir con uno de los objetivos del modelo neoliberal (EL LIBRE COMERCIO)
5. Acabar de manera gradual o inmediata con cualquier obstáculo al libre comercio.

Lo cierto es que después de realizar este trabajo de tesis sería difícil afirmar que dichos objetivos se han cumplido en su totalidad ya que el comercio no se ha

diversificado. En México aun no existe una diversidad considerable de productos provenientes de otros países si se toma en cuenta que ya tiene firmados ocho Tratados de Libre Comercio con América, Europa y Asia; estos no han sido suficientes para que el mercado mexicano esté plagado de productos extranjeros y a su vez los productos mexicanos deberían ocupar un lugar importante en los países con los cuales se tienen acuerdos firmados.

En cuanto a la Inversión Extranjera Directa, ésta ha crecido considerablemente si se toma en cuenta que México se ha convertido en un país atractivo para invertir, pues ofrece: mano de obra barata, bajos costos y es un trampolín para ingresar comercialmente al resto de América Latina (dada su vecindad geográfica con América del Norte, Centro y Sudamérica.)

Si por otra parte se habla de inflación, ésta ha sido notablemente alta ya que para 1994, (año en que entró en vigor el Tratado de Libre Comercio con América del Norte) la inflación era del 59% y hasta 1999 ésta fue del 12.35%; muy elevada si se toma en cuenta que la meta del gobierno mexicano era lograr una inflación de un dígito.

Como se sabe uno de los objetivos del Modelo Neoliberal es el libre comercio, dicho objetivo se ha cumplido en gran parte pero no en su totalidad, México se ha convertido en uno de los mercados más abiertos al comercio exterior, pero no ha obtenido la reciprocidad prometida ya que las barreras arancelarias y no arancelarias siguen siendo un gran obstáculo para colocar los productos mexicanos sobre todo en Estados Unidos. Este país utiliza de manera abusiva las barreras no arancelarias para impedir el paso a los productos mexicanos como ha sido el caso del atún, la naranja, el pollo, el aguacate, entre otros, productos que no ingresan fácilmente a su mercado, como si el TLCAN no existiese pues pretexta que no cuentan con los requisitos de higiene suficientes para entrar a su mercado.

La principal conclusión de esta investigación es que a pesar de los cambios económicos, políticos y sociales que ha enfrentado el país en los últimos 20 años, México sólo ha sabido sobrevivir a los problemas e involucrarse, aunque de manera muy paulatina al nuevo proceso de globalización que está rigiendo al mundo.