

INDICE

INTRODUCCIÓN.	1
1.- Antecedentes.	1
2.- Objetivo.	1
3.- Hipótesis.	2
4.- Metodología.	2
5.- Descripción del Proyecto.	3
CAPÍTULO 1.- MARCO DE REFERENCIA.	5
1.1.- La Economía Mexicana, Generalidades y Desarrollo 1980-95.	5
1.2.- El Sector Manufacturero, Generalidades y Desarrollo 1980-95.	8
1.3.- La Industria Refresquera, Generalidades y Desarrollo, 1980-95.	9
CAPÍTULO 2.- ESTUDIO DE MERCADO.	13
2.1.- El Producto en el Mercado.	13
2.2.- Área del Mercado.	15
2.3.- Características de la Oferta.	16
2.4.- Características de la Demanda.	20
2.5.- Consumo Per Cápita.	24
2.6.- Intervención Estatal.	26
2.7.- Precios.	27
2.8.- Comercialización.	28
2.9.- Proyecciones.	30
2.9.1.- Proyección de la Oferta.	31
2.9.2.- Proyección de la Demanda.	31
2.9.3.- Proyección de los Precios.	32
2.9.4.- Proyección de la Población.	32
CAPÍTULO 3.- ESTUDIO TÉCNICO.	34
3.1.- Tamaño.	34
3.1.1.- Capacidad del Proyecto.	34
3.1.2.- Factores Condicionantes del Tamaño.	35
3.2.- Localización.	38
3.2.1.- Microlocalización.	39
3.2.2.- Condiciones Naturales.	39
3.2.3.- Economías Externas.	39
3.2.4.- Condiciones Institucionales.	41
3.2.5.- Dimensión y Características del Terreno.	42
3.2.6.- Distribución de las Instalaciones.	42
3.3.- Ingeniería del Proyecto.	42
3.3.1.- Proceso de Transformación.	42
3.3.1.1.- Insumos Principales y Secundarios.	42
3.3.2.- Producto Principal.	43
3.3.3.- Identificación de las Fases Intermedias.	43
3.3.4.- Descripción del Proceso Productivo.	44

3.3.5.- Diagrama de las Fases Productivas.	51
3.3.6.- Diagrama de las Instalaciones y Equipos.	52
3.4.- Impacto Ambiental de la Embotelladora.	52
3.5.- Organigrama de la Empresa.	52
3.6.- Funciones del Personal.	52
CAPÍTULO 4.- ESTUDIO FINANCIERO.	58
4.1.- Inversión Fija.	58
4.2.- Inversión Diferida.	59
4.3.- Inversión en Capital de Trabajo.	59
4.3.1.- Inventario de Materia Prima.	60
4.3.2.- Inventario de Producto en Proceso.	60
4.3.3.- Inventario de Producto Terminado.	61
4.3.4.- Efectivo en Caja.	61
4.3.5.- Crédito de Proveedores.	61
4.3.6.- Crédito a Clientes.	61
4.4.- Moneda Extranjera en la Inversión.	62
4.5.- Calendario de las Inversiones.	62
4.6.- Financiamiento de las Inversiones.	65
4.6.1.- Necesidades de Capital.	65
4.6.2.- Fuentes de Financiamiento.	65
4.6.2.1.- Fuente Interna.	66
4.6.2.2.- Fuente Externa.	66
4.6.3.- Condiciones del Financiamiento.	66
4.6.4.- Estructura del Capital.	66
4.6.5.- Amortización del Crédito.	67
4.6.6.- Capacidad de Pago.	67
4.7.- Presupuesto de Ingresos y Egresos.	68
4.7.1.- Posibilidades del Proyecto.	68
4.7.1.1.- Cuantificación de la Producción.	68
4.7.1.2.- Volumen de Ventas.	69
4.7.1.3.- Precio de Venta.	70
4.7.1.4.- Ingresos Estimados.	70
4.7.1.5.- Costo de Producción Unitario.	71
4.7.1.6.- Punto de Equilibrio.	72
4.7.2.- Presupuesto de Ingresos.	74
4.7.2.1.- Presupuesto de Ingresos.	75
4.7.2.2.- Ingresos Propios de la Actividad.	75
4.7.2.3.- Otros Ingresos.	76
4.7.3.- Presupuesto de Egresos.	76
4.7.3.1.- Presupuesto de Costos de Producción.	77
4.7.3.2.- Gastos de Venta.	77
4.7.3.3.- Gastos de Administración.	78
4.7.3.4.- Gastos Financieros.	78
4.8.- Estados Proforma.	79

CAPÍTULO 5.- EVALUACIÓN FINANCIERA.	85
5.1.- Indicadores Económicos.	85
5.1.1.- Tasa de Inflación.	85
5.1.2.- Tasa de Interés.	86
5.1.3.- Tasa de Descuento.	87
5.1.4.- Tasas Impositivas.	88
5.1.5.- Nivel de Endeudamiento.	89
5.1.6.- Reparto de Utilidades.	90
5.1.7.- Reparto de Dividendos.	90
5.2.- Evaluación Financiera.	91
5.2.1.- Índices de Rentabilidad.	91
5.2.2.- Valor Actual Neto.	92
5.2.3.- Tasa Interna de Retorno.	93
5.2.4.- Relación Costo- Beneficio.	94
5.2.5.- Indicadores Financieros.	94
5.2.5.1.- Utilidad Sobre Ventas.	94
5.2.5.2.- Nivel de Liquidez.	95
5.2.5.3.- Nivel de Endeudamiento.	95
5.2.5.4.- Autonomía Financiera.	96
5.2.6.- Otros Indicadores.	96
5.2.7.- Efecto de la Inflación.	98
5.2.8.- Análisis de Sensibilidad.	99
CAPÍTULO 6.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	101
6.1.- Conclusiones.	101
6.1.1.- Hipótesis # 1.	101
6.1.2.- Hipótesis # 2.	101
6.1.3.- Hipótesis # 3.	102
6.1.4.- Hipótesis # 4.	103
6.2.- Recomendaciones.	104
6.2.1.- A los Inversionistas.	104
6.2.2.- Académicas.	107