ÍNDICE

INTRODUCCIÓN **I**

Capítulo I. El MERCADO INTERNACIONAL DE CAFÉ **1**
1. Breve Historia del Café **1**
2. Características del mercado internacional del café **2**
Factores importantes en el mercado internacional del café **3**
Factores políticos y económicos
Factores sociales
Factores técnicos
Factores climáticos
Factores financieros
3. La oferta en el mercado mundial del café **12**
Producción cafetalera en países representativos **12**
Tendencias recientes en la producción: café orgánico **15**
Características de la oferta a nivel mundial y de los principales países productores **18**
Problemas a raíz del abandono de las cláusulas económicas de los CIC **20**
Efectos del abandono de las cláusulas económicas de los CIC en la población productora
4. La demanda en el mercado internacional del café **25**
Los consumidores mundiales más importantes **26**
Estados Unidos
Unión Europea
Japón
Consumo en los países productores **29**
5. El proceso de comercialización **30**

CAPÍTULO II. LA CAFETICULTURA EN MÉXICO **33**
1. Aspectos históricos **33**
2. Características del proceso de producción **34**
El cultivo de café **34**
El beneficio del café **35**
3. Industrialización: torrefacción, molido, solubilización **37**
4. Comercialización **39**
5. Tipos de productores nacionales **45**
6. Tipos básicos y calidades de café en el mercado **47**
Tipos de café **48**
Arábiga
Robusta
Calidades de café **49**
6. Las regiones productoras **51**
Vertiente del Golfo de México **51**
Vertiente del Océano Pacífico **51**
Región Soconusco **51**
Región Centro – Norte de Chiapas **52**

7. Aspectos económicos y sociales **52**
El empleo **53**
La tenencia de la tierra **55**
Precios indicativos del café **57**
8. El papel gubernamental **59**
Inmecafé **59**
Consejo Mexicano del Café **61**
El papel del gobierno a partir de la desaparición del Inmecafé **62**
9. El financiamiento **66**
10. Aspectos ecológicos **69**

CAPÍTULO III. PERSPECTIVAS, ESTRATEGIAS Y POLÍTICAS PARA EL CAFÉ MEXICANO: NUEVAS OPORTUNIDADES **72**
1. El mercado interno **72**
2. El papel de México en el mercado internacional **75**
3. Cualidades del café mexicano para el mercado mundial **77**
La importancia del café orgánico para México **78**
El Café de Sombra **82**
Beneficios ambientales
Beneficios para la salud
Sabor superior
Beneficios sociales
Beneficios económicos
4. Tendencias en el consumo mundial del café **86**
Análisis del ambiente competitivo **86**
Baja tasa de crecimiento **87**
Cambios en los hábitos de consumo **88**
Dispersión en los patrones de consumo **89**
5. Oportunidades para el café mexicano en el mercado internacional **90**
Análisis del ingreso per cápita de algunos países representativos con bajo consumo de café **91**
Los principales países consumidores **95**
TLCAN: Estados Unidos y Canadá
TLCUEM: Francia, Italia, España y Alemania
Japón
Nuevos Mercados **103**
6. Algunas estrategias y políticas necesarias para alcanzar las metas propuestas **106**

CONCLUSIONES GENERALES **114**

ANEXO I: Breve Recuento de las Teorías de Comercio Internacional **121**
ANEXO II: Propuestas de Política Cafetalera **125**
ANEXO III: Situación Arancelaria **128**
ANEXO IV: Cuadros Estadísticos **130**

BIBLIOGRAFÍA **145**