

BIBLIOGRAFÍA

1. Aguirre, F., “Investigación sobre el café”, Cooperativa Tosepan Titataniske, Puebla, 1999.
2. Asociación Brasileña de la Industria del Café (ABIC), “A Demanda mundial do Café: subsídios para una Política brasileira de Marketing”, ABIC, Brasil, Noviembre de 1996.
3. Avila, R. (Coordinador de Promoción y Asuntos Internacionales de la Dirección de Comercialización, Promoción y Asuntos Internacionales del Consejo Mexicano del Café, A.C.), *Exportaciones por país destino* (resumen), Consejo Mexicano del Café, México, 1999.
4. Avila, R. (Coordinador de Promoción y Asuntos Internacionales de la Dirección de Comercialización, Promoción y Asuntos Internacionales del Consejo Mexicano del Café, A.C.), *Mercado interno* (resumen), Consejo Mexicano del Café, México, 1999.
5. Baitenmann, H., “Lo que no procede The reforms to Article 27 and the Coffee Sector in Central Veracruz”, New School for Social Research CIESAS – Golfo, Documento presentado en la XVIII Congreso Internacional de la Asociación de Estudios Latinoamericanos, Atlanta, Georgia, 10-12 marzo de 1994.
6. Bates, R., “Institutions and development”, en Pizano, D. y J. Chalarca (Comp.), *Coffee, institutions, and economic development: commemorative symposium of the 70th anniversary of the National Federation of Coffee Growers of Colombia, 1927-1997*, Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, Santafé de Bogotá, 1997.
7. Cabral, L., *Economía Industrial*, McGraw-Hill, Madrid, 1997.
8. Cárdenas, J., *Informe del Gerente General 1999-2000*, Federación Nacional de Cafeteros Colombianos, Informe presentado en el LIX Congreso Nacional de Cafeteros, Bogotá, 11 de diciembre de 2000, p. 14.
9. Castro J. y W. Téllez, *El caficultor*, Núm. 20, Nicaragua, Septiembre de 1998.
10. Centre for the Promotion of Imports from developing countries (CIB), *Coffee. A survey of the Netherlands and other major markets in the European Union*, CBI, Rotterdam, Febrero de 1997.
11. Coffeeresearch, “New York coffee exchange 101”, en *Coffe Research Newsletter*, vol.1, issue 4, USA, abril de 2001.

12. Comisión para la Cooperación Ambiental, “Medición del interés de los consumidores del café de sombra mexicano: Evolución de los mercados de Canadá, México y los Estados Unidos”, CCA, Montreal, 1999.
13. Consejería Comercial de México en España, “España: mercado de café”, Consejería de México en España, 1995.
14. Consejo Mexicano del Café, Guía Básica del Exportador de Café, Consejo Mexicano del Café, México, 2000.
15. Conservation International, Consumer’s Choice Council, Rainsforest Alliance, Smithsonian Migratory Bird Center y Summit Foundation, “Principios ambientales para la producción cafetera”, tomado del Consumer’s Choice Council en www.consumerCouncil.org
16. Contreras, E., “Organic Coffee Growing in Mexico” University of Michigan - Grassroots Development, Noviembre de 1995.
17. Courville, S., *Mexican shade grown coffee: Market research analysis/synthesis*. Informe presentado ante la Comisión para la Cooperación Ambiental, Courville Consultants, Ottawa, 1999.
18. Dardon, J., “Asociación Mexicana de Agricultores Ecológicos”, UNCTAD, USA, 1996.
19. Delegación de la Comisión Europea en México, “El comercio potencial entre México y la Unión Europea”, en *Europa en México*, Revista de la Delegación de la Comisión Europea en México, Num. 3, 1er semestre de 2001.
20. Diario Oficial de la Federación del 26 de julio de 1999.
21. Euromitor, “Hot drinks in Europe”, Market Research Europe, Euromitor No. 22, Febrero de 1990, pp. 1 – 9.
22. García A. Ma. del Carmen y S. Póntigo, "La política cafetalera y sus efectos en las organizaciones de productores del sector social del Soconusco", en: Villafuerte, S. Daniel (Coord.). *El Café; en la Frontera Sur. La producción y los productores del Soconusco, Chiapas*, Serie Nuestros Pueblos, Instituto Chiapaneco de Cultura, Departamento de Patrimonio Cultural e Investigación, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, 1993.
23. García, A. Ma. del C. y D. Villafuerte, "La reestructuración económica de la cafecultura nacional y sus impactos en los productores del sector social. Un estudio de Caso", en: Ortiz, C., *Estrategias de Sobrevivencia frente a la crisis y las políticas de cambio estructural*, Economía, Teoría y Práctica, Nueva Epoca, número 2, Universidad Autónoma Metropolitana, México, 1994.
24. Gómez G., Cultivo y beneficio del café, Publicaciones Camacho, México, 1998 (edición original de 1894), pp. 6-24.

25. Gutiérrez, J., *El caficultor*, Núm. 21, Nicaragua, Octubre de 1998.
26. Higuera, M. (Coordinador de Operación y Supervisión de Programas de la Dirección General de Operaciones del Consejo Mexicano del Café, A.C.), *La importancia económica* (resumen), Consejo Mexicano del Café, México, México, 1999.
27. Higuera, M. (Coordinador de Operación y Supervisión de Programas de la Dirección General de Operaciones del Consejo Mexicano del Café, A.C.), *Las regiones cafetaleras de México* (resumen), Consejo Mexicano del Café, México, México, 1999.
28. Juárez Pita y J. Juárez, “La unión de la selva: experiencia cooperativa en café y lecciones para otras comunidades”, en *Los pequeños productores rurales en México: las reformas y las opciones*, México, El Colegio de México- Fundación Konrad Adenauer - Precesam, 2000, pp. 195 – 217.
29. Krugman, P. y Obstfeld, M., *Economía Internacional*, Mc Graw Hill, USA, 1995.
30. Larach, M., *América Latina y el mercado mundial del café*, Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Santiago de Chile, 1994.
31. *Le Figaro* del 14 de abril de 1999.
32. Mankiew, G., *Principios de economía*, McGraw-Hill, Madrid, 1998.
33. Mansell, C., *Las nuevas finanzas en México*, IMEF-ITAM, México, 1996.
34. Martínez, C., *El proceso cafetalero mexicano*, UNAM-IIe, México, 1996.
35. Martínez, E. y W. Peters, *Cafeticultura ecológica, el estado de Chiapas: un caso de estudio*, Chiapas, 1994.
36. Navarro L. y F. Celis, “Pronasol y la Cafeticultura”, en *El Cotidiano*, año 8, Julio-agosto, 1992, Universidad Autónoma Metropolitana, Mexico.
37. Nolasco, M., *Café y sociedad en México*, Centro de Ecodesarrollo, México, 1985.
38. Organización Internacional del Café , “Convenio Internacional del Café de 2001”, OIC, Londres, Septiembre de 2000.
39. Organización Internacional de Café, *Coffee Trade Statistics 1994 –1999*, Londres, Julio de 2000.
40. Pelupessy, W., *El mercado mundial del café: el caso de El Salvador*, Departamento Ecuménico de Investigaciones (DEI), Costa Rica, 1993.

41. Pérez, Peter y M. Samper, *Tierra, café y sociedad*, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), Costa Rica, 1994, caps. 1 y 2.
42. Perkins, M., “Marketing to the organic coffee niche”, Documento presentado ante la Specialty Coffee Association of America (SCAA), USA, 1999, Tomado de la página de Internet: www.stoneworks.com/Perkins1_archive/perkins.html
43. Pindyck, R. y D. Rubinfeld, *Microeconomía*, Prentice Hall, España, 1995.
44. Pizano, D. y J. Chalarca (Comp.), *Coffee, institutions, and economic development: commemorative symposium of the 70th anniversary of the National Federation of Coffee Growers of Colombia, 1927-1997*, Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, Santafé de Bogotá, 1997.
45. Porter, M., *The Competitive Advantage of Nations*, The Free Press, USA, 1990
46. Renard, C., *Los intersticios de la globalización. Un label (Max Havellar)*, Centro Francés de Estudios Mexicanos y Centroamericanos (CEMCA), 1999.
47. Renard, C., *La comercialización internacional del café*, Universidad Autónoma de Chapingo, Colección Cuadernos Universitarios, Serie Ciencias Sociales Núm. 11, México, 1993.
48. Romero, M., (introducción y selección de textos de Gerardo Sánchez Díaz), *El café de Uruapan*, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo - Instituto de Investigaciones Históricas: Morevallado, Morelia, 1999.
49. Romero, M., *Cultivo meridional en la costa meridional de Chiapas*, Instituto Mexicano del Café, 1988.
50. Roseberry, Gudmudson y M. Samper, *Coffee, society, and power in Latin America*, Johns Hopkins University, USA, 1995.
51. Samper, E., “The coffeesector institutions have achieved the stability needed to confront change with maturity”, en Pizano, D. y J. Chalarca (Comp.), *Coffee, institutions, and economic development: commemorative symposium of the 70th anniversary of the National Federation of Coffee Growers of Colombia, 1927-1997*, Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, Santafé de Bogotá, 1997
52. Santoyo, Díaz, Rodríguez y J. Ramón, *Sistema agroindustrial café en México: diagnóstico, problemática y alternativas*, Universidad Autónoma de Chapingo, México, 1994.
53. Sturdivant, S., “Specialty Coffee and Foodservice”, Documento presentado ante la Specialty Coffee Association of America (SCAA), USA, 1999, Tomado de la página de Internet: www.stoneworks.com/Sturdivant1_archive/sturdivant.html.

54. The Economist Unit Intelligence, “Coffee without Crutches”, Special Report No. 2116, Inglaterra, 1996.
55. Tamames, R., *Unión Europea*, ed. Alianza, España, 1996.
56. Tratado de Libre Comercio de América del Norte, Anexo 302.2
57. Trocoli, I., “A Tímida Renovação do Café”, Instituto Brasileiro de Economia – Centro de Pesquisas Agrícolas, Rio de Janeiro, vol.17 No. 12, 15 de diciembre de 1997.
58. UNCTAD, *Organic production in developing countries: potential for trade, environmental improvement, and social development*. Informe del Secretariado de la UNCTAD, USA,1996.
59. UNCTAD/OMC, *Café: desarrollo de productores y de mercados*, Centro de Comercio Internacional, Ginebra, 1996.
60. USDA, “Foreign Agricultural Service”, USA, Junio/99, Diciembre/99 y Junio/00.
61. Van der Valk. Olga, *Reporte del estudio de mercado de café México*, Estudio elaborado para la CNOC, México, Abril 1991.
62. Villafuerte, D. (Coord.). *El Café ; en la Frontera Sur. La producción y los productores del Soconusco, Chiapas*, Serie Nuestros Pueblos, Instituto Chiapaneco de Cultura, Departamento de Patrimonio Cultural e Investigación, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, 1993.
63. Williams, R., *States and social evolution : coffee and the rise of national governments in Central America*, University of North Carolina, USA,1994.
64. Zamarripa, A. y J. Barrera, “Programa nacional de desarrollo y mejoramiento tecnológico para la producción de café”, Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias y Forestales, Universidad Autónoma de Chapingo, El Colegio de la Frontera Sur y Colegio de Posgraduados, México, octubre de 1996.
65. Zylbersztajn et. al., *O istema agroindustrial do café*, FIPE agrícola y PENSA/USP, Sao Paolo, Julio de 1998.

Páginas Web:

www.ico.org
www.juanvaldez.com/
www.fonaes.gob.mx
www.sagar.gob.mx/users/cmc/cafe02sp.htm
www.worldbank.org
www.unfpa.org
www.cofeeresearch.com