

## Introducción.

El presente trabajo tiene como objetivo conocer la situación actual del estado de la vivienda en México y las principales características de su mercado, poniendo especial énfasis en los estados que conforman la república mexicana.

En el primer capítulo abordamos el mercado de la vivienda desde una perspectiva teórica. Con el objeto de resolver preguntas como: ¿En que situación se encuentra mejor un consumidor: a través de la compra directa del bien vivienda o a través de un sistema de renta?, ¿Existe alguna relación entre el desenvolvimiento del mercado de la vivienda y las principales variables macroeconómicas de una economía?

El segundo capítulo realiza un análisis histórico de la forma en que se conformo el mercado de la vivienda en México, trata de resolver preguntas como: ¿Fue la oferta la que genero el mercado de la vivienda o fue la demanda? ¿O fue un factor externo como el financiamiento el que desencadenó los incentivos necesarios para su conformación? ¿Siempre ha existido un mercado de vivienda?

El tercer capítulo profundiza sobre el estado actual de la vivienda en México, poniendo especial énfasis en variables como: Viviendas propias, déficit en viviendas, hacinamiento, tamaño de las viviendas, servicios de luz, agua y drenaje; calidad de las viviendas: materiales sólidos en muros, techos y pisos. Este apartado tienen como objeto conocer las principales fortalezas y debilidades de cada uno de los estados en cuanto a la calidad de su vivienda se refiere.

El cuarto capítulo profundiza sobre la estructura de mercado que se genera en cada uno de los estados, a fin de poder discernir entre los mismos, y caracterizar aquellos que cumplan mejor una serie de requisitos tales como: Capacidad de la demanda, grado de accesibilidad y financiamiento.

El capítulo 5, trata de encontrar una interrelación entre la calidad de la vivienda y la estructura de mercado. La hipótesis central es que la estructura de mercado determina el nivel de calidad de vivienda de las familias.

En el último capítulo, se hace un análisis sobre cada uno de los estados. En este se resumen las principales características encontradas en términos de la calidad de sus viviendas y del potencial de sus mercados con una mayor profundidad que los análisis realizados en los capítulos anteriores.

Finalmente agregamos un capítulo sobre las conclusiones llegadas en esta investigación.