

Cuadro 4.6.

		Cantidad Demandada	Participación Mercado	Tasa Crecimiento	% Demanda Viable	Cantidad Dem Viable
México		745999.9917		3.097118962	28.81	214936
Aguascalientes	8	9797.847798	1.23	4.333566086	36.37	3563
B.C.	20	31150.15549	3.92	4.630030714	51.29	15976
B.C.S.	5	6509.58828	0.82	5.430652638	39.96	2601
Campeche	1	7516.034675	0.95	4.225782677	22.83	1716
Coahuila	16	19708.87046	2.48	3.3184133	37.78	7446
Colima	9	6095.444648	0.77	4.101162398	31.67	1931
Chiapas	10	30194.75455	3.80	3.38858739	11.80	3563
Chihuahua	19	26013.20037	3.27	3.179796519	39.46	10264
D.F.	77	38438.08955	4.84	1.686375403	41.05	15779
México		161750.6402	20.35	4.922424686	28.34	45841
Durango	5	7830.038898	0.99	2.259410677	25.53	1999
Guanajuato	22	32023.06022	4.03	3.041907206	29.17	9340
Guerrero	2	18688.75626	2.35	2.616947932	14.70	2748
Hidalgo	21	14043.79011	1.77	2.627048032	18.03	2532
Jalisco	37	50275.06467	6.32	3.233793976	37.11	18655
Michoacán	6	24108.1019	3.03	2.562872073	21.24	5121
Morelos	4	16154.28697	2.03	3.967236738	24.99	4037
Nayarit	5	6472.749595	0.81	2.750752516	23.82	1542
Nuevo León	42	36610.83018	4.61	3.675516193	45.06	16496
Oaxaca	3	16153.57669	2.03	2.034010452	13.17	2127
Puebla	20	30699.72873	3.86	2.65063533	20.65	6340
Queretaro	10	14679.69088	1.85	4.317360712	35.73	5245
Quintana Roo	12	23873.96462	3.00	9.067624264	37.67	8993
SLP	23	13560.04149	1.71	2.529741758	23.50	3187
Sinaloa	12	20293.45765	2.55	3.24416746	30.51	6191
Sonora	12	19618.93679	2.47	3.39747997	34.41	6751
Tabasco	22	17435.11107	2.19	3.788368818	20.21	3523
Tamaulipas	8	22724.39505	2.86	3.095414794	32.17	7309
Tlaxcala	0	6767.105707	0.85	3.127466676	20.82	1409
Veracruz	13	46126.10456	5.80	2.652190516	18.05	8326
Yucatán	16	13004.34138	1.64	3.151528564	20.69	2691
Zacatecas	4	6590.443779	0.83	2.060839959	18.18	1198
		794908.2032	100			234439

% Mercado	Empresas	Casas por empresa (Potencial)	Casas por empresa (viable)	Rango	
				121	1595
				519.75	918.5
				918.5	1317.25
				1317.25	1716
1.52	8 Aguascalientes	1225	445 M		Aguascalientes
6.81	20 B.C.	1558	799 R		B.C.
1.11	5 B.C.S.	1302	520 R		B.C.S.
0.73	1 Campeche	7516	1716 E		Campeche
3.18	16 Coahuila	1232	465 M		Coahuila
0.82	9 Colima	677	215 M		Colima
1.52	10 Chiapas	3019	356 M		Chiapas
4.38	19 Chihuahua	1369	540 R		Chihuahua
6.73	77 D.F.	2600	800 R		D.F.
19.55	México		A		México
0.85	5 Durango	1566	400 M		Durango
3.98	22 Guanajuato	1456	425 M		Guanajuato
1.17	2 Guerrero	9344	1374 E		Guerrero
1.08	21 Hidalgo	669	121 M		Hidalgo
7.96	37 Jalisco	1359	504 M		Jalisco
2.18	6 Michoacán	4018	854 R		Michoacán
1.72	4 Morelos	4039	1009 B		Morelos
0.66	5 Nayarit	1295	308 M		Nayarit
7.04	42 Nuevo León	872	393 M		Nuevo León
0.91	3 Oaxaca	5385	709 R		Oaxaca
2.70	20 Puebla	1535	317 M		Puebla
2.24	10 Querretaró	1468	524 R		Querretaró
3.84	12 Quintana Roo	1989	749 R		Quintana Roo
1.36	23 SLP	590	139 M		SLP
2.64	12 Sinaloa	1691	516 M		Sinaloa
2.88	12 Sonora	1635	563 R		Sonora
1.50	22 Tabasco	793	160 M		Tabasco
3.12	8 Tamaulipas	2841	914 R		Tamaulipas
0.60	0 Tlaxcala	N.D.	N.D.	A	Tlaxcala
3.55	13 Veracruz	3548	640 R		Veracruz
1.15	16 Yucatán	813	168 M		Yucatán
0.51	4 Zacatecas	1648	300 M		Zacatecas
100					

398.75

Detectando mercados potenciales.

Hipotesis: Si existe la necesidad de producir mas casa por empresa, entonces existe la posibilidad de

		Calificación	
B	Morelos	E	Camp, Guerr
E	Campeche	B	Mor
E	Guerrero	R	BC, BCS, Chih, DF, Mich, Oax, Quer, QR, Son, Tam, Ver
M	Aguascalientes	M	Zac, aguasc, coah, Col, Chiap, Dur, Guan, Hid, Jal, Nay, NL, Pue, SLP, Sin, Tab, Yuc
M	Coahuila		
M	Colima		
M	Chiapas		
M	Durango		
M	Guanajuato		
M	Hidalgo		
M	Jalisco		
M	Nayarit		
M	Nuevo León		
M	Puebla		
M	SLP		
M	Sinaloa		
M	Tabasco		
M	Yucatán		
M	Zacatecas		
R	B.C.		
R	B.C.S.		
R	Chihuahua		
R	D.F.		
R	Michoacán		
R	Oaxaca		
R	Querretaro		
R	Quintana Roo		
R	Sonora		
R	Tamaulipas		
R	Veracruz		
	México		
	Tlaxcala		

e que esta empresa no satisfaga toda la demanda (inclusive aunque sea un monopolio) y por tanto e:

xiste la viabilidad de entrar a ese mercado. A diferencia de un mercado, donde la cantidad de deman

ida entre el número de empresas es muy pequeña y por tanto se dificulta la entrada al mercado.