

Índice

Introducción	i
CAPITULO 1. LA COMPETENCIA, LA REGULACION Y LA DESREGULACION	
1.1 La importancia de la competencia para economía	1
1.2 ¿Por qué regular?	4
1.2.1 La definición de regulación	4
1.2.2 El aspecto teórico	6
1.2.3 Lo relativo a la vida diaria	10
1.3 ¿Cuándo regular?	11
1.4 Comentarios sobre la teoría de la regulación	12
1.4.1 Dos vertientes de la teoría de la regulación	12
1.4.2 Algunos métodos de regulación	21
1.5 La regulación en la actualidad	25
1.6 Argumentos a favor y en contra de la regulación	25
1.7 Los problemas que enfrenta la regulación	29
1.7.1 Información asimétrica y paradigma agencia – principal	29
1.7.2 Grupos de interés, búsqueda de la renta y captura del regulador	33
1.8 ¿Por qué desregular?	34
1.8.1 ¿Qué es la desregulación económica?	35
1.8.2 Los aspectos teóricos de la desregulación	36
1.9 La política de competencia ¿Qué es y cuál es su importancia?	37
1.10 El neoinstitucionalismo	
CAPITULO 2. LA POLITICA DE COMPETENCIA Y DE REGULACION EN OTROS PAISES: ESTADOS UNIDOS, REUNO UNIDO, AUSTRALIA Y CHILE	
2.1 Estados Unidos	41
2.1.1 Antecedentes	41
2.1.2 El proceso de regulación actual y su desarrollo a nivel sectorial	44
2.1.2.1 El sector eléctrico y el gas	46
2.1.2.2 Sector telecomunicaciones	51
2.2 Reino Unido	53
2.2.1 Antecedentes	53
2.2.2 El proceso de regulación actual y la regulación a nivel sectorial	54
2.2.2.1 El sector telecomunicaciones	55
2.2.2.2 Electricidad y gas	58
2.2.2.3 Agua	64
2.3 Australia	65
2.3.1 Antecedentes	65
2.3.2 El proceso de regulación actual y su desarrollo sectorial	66
2.3.2.1 Electricidad y gas	68
2.3.2.2 Telecomunicaciones	73
2.3.2.3 Agua	75

2.4 Chile	76
2.4.1 Antecedentes	76
2.4.2. El proceso de regulación actual y su desarrollo sectorial	77
2.4.2.1 Telecomunicaciones	78
2.4.2.2 Servicios de energía (electricidad y gas)	80
2.4.2.3 Agua	84
2.5 Comentario final	86

CAPITULO 3. LA REGULACION Y LA POLITICA DE COMPETENCIA EN MEXICO

3.1 Antecedentes	87
3.2 ¿Por qué no existía la competencia en los mercados mexicanos?	89
3.3 ¿Por qué surge y es necesaria la desregulación y la creación regulaciones eficientes en México?	94
3.4 Marco institucional y organizacional de la regulación económica y la política de competencia en México	100
3.4.1 La desregulación	101
3.4.1.1 Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI)	102
3.4.1.2 Ley Federal sobre Metrología y Normalización	103
3.4.1.3 Dirección General de Normas (DGN)	104
3.4.1.4 Comisión Nacional de Normalización (CNN)	105
3.4.1.5 Comisión Federal de Mejora Regulatoria (COFEMER)	106
3.4.1.6 El Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)	108
3.4.1.7 Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	110
3.4.1.8 La competencia económica en el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 1995-2000	112
3.4.1.9 Ley Federal de Competencia Económica (LFCE) y Comisión Federal de Competencia (CFC)	115
3.4.1.10 La política de competencia en los tratados comerciales	119
3.4.2 La regulación	115
3.4.2.1 Ley Federal de Telecomunicaciones (LFT) y Comisión Federal de Telecomunicaciones (COFETEL)	122
3.4.2.2 Ley de la Comisión Reguladora de Energía (LCRE) y Comisión Reguladora de Energía (CRE)	126
3.5 Comentario final	129

CAPITULO 4. EVALUACION DE LA POLITICA DE COMPETENCIA Y LA REGULACION EN MEXICO, 1993 1999.

4.1 ¿Cómo medir el impacto de la regulaciones?	131
4.2 La competencia a nivel general, ¿Qué ha pasado con la CFC?	132
4.2.1 Dos breves ejemplos de la actuación de la CFC	139
4.2.2 Conclusiones sobre la actuación de la CFC	147
4.3 Resultados de la regulación sectorial	149
4.3.1 Las telecomunicaciones: servicio telefónico de larga distancia	152
4.3.2 La industria del gas natural	160
4.3.3 Un espacio para el sector eléctrico	164
4.3.4 La desregulación del autotransporte de carga	167

4.3.5 La importancia de la normalización en el proceso de regulación en México	168
4.3.6 La protección al consumidor	171
4.4 Nuevas instituciones de regulación que soporten el desarrollo	172
4.5 Conclusiones Generales	177

Bibliografía	181
---------------------	-----

Anexo 1. Actividades de la CFC, 1993 – 1998.	187
---	-----

Índice de recursos gráficos

Cuadros

3.1 Metas en la industria de las telecomunicaciones	123
3.2 Cambios legales en la industria de las telecomunicaciones	124
3.3 La Comisión Federal de Telecomunicaciones	126
4.1 Reforma regulatoria en México: industria aérea	140
4.2 Repercusiones potenciales de la reforma regulatoria en México: industria aérea	140
4.3 Reforma regulatoria en México: telecomunicaciones	158
4.4 Repercusiones potenciales de la reforma regulatoria en México: telecomunicaciones	158
4.5 Reforma regulatoria en México: gas natural	163
4.6 Permisos vigentes para la producción de energía eléctrica	164
4.7 Reforma regulatoria en México: industria eléctrica	165

Diagramas

1.1 Mecanismo de regulación	8
1.2 La teoría de la regulación	13
3.1 Tres etapas de la reforma regulatoria	101
3.2 Sistema regulatorio simplificado	122
3.3 Marco institucional del sector energético	127
3.4 Estructura del marco regulatorio de la CRE	129

Gráficas

2.1 Regulación y política antitrust en los Estados Unidos	42
4.1 Densidad telefónica en México	151
4.2 Calidad del servicio: fallas por cada 100 líneas	152
4.3 Tarifas de interconexión	153

Tablas

1.1 Tipos de instituciones en la regulación	25
1.2 La regulación tradicional y las nuevas formas de regulación	27
2.1 Leyes y organismos de regulación y políticas antitrust en los Estados Unidos	42