

## Introducción

El presente trabajo analiza diversas características de la pequeña y mediana empresa del sector manufacturero del mueble y en forma importante la relación que tiene el Estado en los instrumentos de fomento dentro de la política de desarrollo empresarial con el fin de revertir los problemas de las PyMes en las dos últimas décadas.

A partir de los primeros años de la década de los ochenta la economía mexicana abandona el proceso de industrialización basado en el modelo de Sustitución de Importaciones (ISI), caracterizado por una significativa protección comercial e intensa intervención gubernamental. Este modelo había llegado a su agotamiento y la industria enfrentó sus problemas de competitividad.

El esquema de política tiene un viraje hacia la apertura que afecta a la industria pero singularmente a las PyMes que tuvo un proceso de integración más lento y causó la quiebra de muchas empresas.

El retraso en el desarrollo de la industria originó el reestructuramiento de nuevos mecanismos de intervención del Estado en el control de la pequeña y mediana empresa y de las políticas de apertura comercial en el periodo de 1982 a 1998.

El impacto de los factores que operaron en la manufactura estuvo determinado por una serie de reformas impulsadas por el gobierno en los últimos quince años. El énfasis de esas políticas se centró en los campos del comercio exterior, los tratados comerciales y la desregulación de la inversión extranjera y de los mercados del país, como fuerzas impulsoras de la reordenación industrial para superar las distorsiones provocadas por el proteccionismo y la intervención estatal en la economía.

Los antecedentes muestran el entorno en el cual la pequeña y mediana empresa en México desarrollaba su crecimiento, debido a la serie de políticas de fomento durante el periodo de apertura (1982 –1998), y en el que mi tema parte como marco histórico para poder dar paso al estudio del sector manufacturero y en particular de la industria del mueble, presentado en los dos primeros capítulos de mi tesis.

El tercer capítulo muestra las principales características de las PyMes en México y la relación de la industria del mueble respecto al sector industrial, de comercio y servicios, tomado como parte del estudio de la evolución de la industria durante el periodo de 1989 a 1998.

El objetivo general parte de estos primeros tres capítulos, los cuales dan a conocer el marco de las políticas de fomento en el desarrollo y crecimiento de la pequeña y mediana empresa mueblera en México en el periodo de 1993 a 1998.

Los cambios en la importancia relativa de los sectores que operan en las reformas económicas han significado un crecimiento para algunas PyMes, en general esos cambios no pueden interpretarse como resultado de un proceso económico positivo. Los avances más importantes en los pequeños establecimientos y, en parte, en los medianos se producen en sectores industriales tradicionales y de menor productividad como el sector mueblero.

De esto se desprende una serie de objetivos particulares que muestran el cambio estructural del sector manufacturero mexicano desde que se inicio la estrategia de la liberalización y de los cuales marca el desarrollo de la economía mexicana en las dos últimas décadas:

- 1) Presentar un estudio sintetizado de la economía mexicana en los años noventa que reafirme la política que se ha venido dando.
- 2) Conocer cual ha sido el fomento otorgado a la pequeña y mediana empresa en México, durante los años de 1993 a 1998.
- 3) Evaluar el alcance de la industria del mueble en México en el periodo de 1993 a 1998.
- 4) Conocer las características más importantes del sector mueblero.

Desde esta perspectiva, esta investigación muestra una referencia histórica de la evolución de la industria en México y del cambio de las PyMes durante la década de los ochenta y noventa, siendo el objetivo principal la trayectoria de la industria en el sector manufacturero y en particular del mueble.

A partir de los últimos años del 2000, el interés de parte de las instituciones públicas hacia el fomento del sector manufacturero y en particular de la industria del mueble fue más enfocado a programas de corto plazo que a políticas de largo plazo, debido al constante crecimiento que presenta ese mercado y a la posibilidad a futuro de expansión de esta industria.

El grado de participación de las empresas muebleras a través de las distintas características ya sea en la producción, el empleo, el tamaño de la empresa, etc. y también a la creación de nuevos instrumentos que permitan dar a los productores del mueble un dinamismo del mercado. Mediante ello pretender coadyuvar a los productores, proveedores y distribuidores en general al desarrollo de la competitividad y crecimiento en el ámbito nacional e internacional.

El fomento en general de la pequeña y mediana empresa mueblera en México se debe de dar basado en acuerdos más específicos que den la pauta para un desarrollo del sector, en el que tal vez, no sea considerado como de los principales pero que puedan ser mediante programas más específicos el generador de una mayor aportación a la producción total del sector manufacturero y al fomento hacia la exportación.

Un paso importante es el señalamiento de los Estatutos del Consejo Nacional de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa que fueron publicados el 23 de mayo de 1995, las cuales mencionan como un objeto a seguir el tratar de estudiar y coordinar la instrumentación de las medidas de apoyo para promover la competitividad de la pequeña y mediana empresa, así como promover los mecanismos para que reciban asesoría especializada. Lo anterior, da pauta para el seguimiento que se ha tenido con el estudio que se presenta hacia el sector industrial y empresarial en México desde 1993 hasta 1998 y la relación con los objetivos planteados enfocados a evaluar el alcance de la industria del mueble en México en el periodo señalado.

No obstante, que debido a estas características se pretende demostrar como hipótesis general que el crecimiento que ha tenido la pequeña y mediana empresa mueblera en México durante 1993 a 1998, se ha originado debido a la creciente participación de las instituciones públicas más que de las privadas en el fomento de programas dedicados al apoyo de las PyMes en el sector manufacturero.

El tratar de estudiar la industria del mueble se debe en primer lugar a un interés particular de demostrar que otras industrias del sector manufacturero son capaces de ser competitivas y tener una mayor participación en el PIB manufacturero. Esto mediante programas más específicos que puedan impulsar no sólo la industria en el ámbito nacional sino también en el ámbito internacional, provocando el entusiasmo a invertir y particularmente a crear una mayor base de pequeños y

medianos establecimientos para el fomento del empleo y la competencia sana en el mercado.

Las industrias de muebles han mostrado un gran interés no solo a nivel regional, sino también a nivel nacional e internacional, donde México ha sido un proveedor tradicional de muebles en el mercado norteamericano, registrando tasas de incremento de exportación arriba del 25% en los últimos tres años. De acuerdo con datos proporcionados por el Departamento de Comercio de Estados Unidos, en 1998 nuestro país ocupó el tercer lugar como proveedor, después de China y Canadá con un valor de exportación de \$ 2.238 millones de dólares.

Por tanto, al final se trató de explicar que tanto ha podido desarrollarse la industria mueblera en los últimos cinco años (1993-1998), debido a la incipiente participación que se ha tenido en la producción total y en el desarrollo del sector constituida por pequeñas y medianas empresas, siendo el fomento y la creación de nuevas vías de comercialización y producción en el ámbito nacional e internacional las que han podido dar la pauta a la creciente producción en la industria del mueble y que lo trato de mostrar en el último capítulo.

La tesis consta de cuatro capítulos. El primer capítulo presenta el entorno en el cual la economía mexicana se desarrollaba, debido a la transición que sufrió la política mexicana en los años ochenta y noventa. En el segundo capítulo se mostró la política que se pretendió alentar en base a los diferentes programas hacia el fomento de la pequeña y mediana empresa en el sector manufacturero y

de la industria mueblera, para después presentar un tercer capítulo la visión general de la industria pequeña y mediana y sus principales características durante el periodo de 1989 a 1998, finalizando en un cuarto capítulo con la relación de la pequeña y mediana empresa del mueble en la producción y su aportación hacia la productividad de esa industria en México.