

Capítulo 3 Principales características de la micro, pequeña y mediana empresa y la industria del mueble en México en el periodo de 1989 - 1998.

3.1 - Estratificación

En general la industria pequeña y mediana en México presenta las siguientes características las cuales muestran un panorama de cómo la industria se ha venido desarrollando en el periodo de 1993 a 1998.

La micro industria se ha caracteriza por tener empresas que ocupen hasta 15 personas y el valor de sus ventas netas anuales, no rebase el equivalente a 900 mil pesos.

En cambio la industria pequeña se presenta como una serie de empresas que ocupen hasta 100 personas y el valor de sus ventas netas anuales, no rebase el equivalente a 9 millones.

Y la última es la industria mediana la cual consta de empresas que ocupen hasta 250 personas y el valor de sus ventas netas anuales no rebasen a 20 millones de pesos.

Por otro lado, Nacional Financiera presentó en noviembre del 2000 (con base en datos del Instituto Nacional de Estadísticas Geográficas e Informática (INEGI), una

corrida especial sobre la estratificación para las nuevas empresas micro, pequeña, mediana y grande en los sectores manufacturero, comercio y servicios que parten del Censo Económico, publicado en el Diario Oficial de la Federación del 30 de Marzo de 1999 y que explican detalladamente como está constituido el subsector de la industria, el cual se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro No. 1
Nueva Estratificación para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en el Sector Industrial, Comercio y Servicios*
1999

| ESTRATO | INDUSTRIA | COMERCIO | SERVICIOS |
|----------------|---------------------|--------------------|--------------------|
| MICRO | Hasta 30 | Hasta 5 | Hasta 20 |
| PEQUEÑA | De 31 a 100 | De 6 a 20 | De 21 a 50 |
| MEDIANA | De 101 a 500 | De 21 a 100 | De 51 a 100 |
| GRANDE | Más de 500 | Más de 100 | Más de 100 |

Fuente: INEGI, Nuevos criterios autorizados por Nafin en la primera sesión ordinaria de su Consejo Directivo, efectuada el 29 de enero de 1999.

* Clasificación por números de empleados

Es evidente, la gran importancia de las PyMes en el sector manufacturero, la industria mueblera y en general del país, debido a la alta participación que tiene este tipo de unidades en el total nacional, de acuerdo al número de empresas existentes de las cuales más del 90% están conformadas por micro, pequeñas y medianas empresas.

En este capítulo, se explica el por que de la participación de las PyMes en nuestro país, haciendo una comparación con la industria mueblera, a una serie de políticas de apertura comercial que incide en el crecimiento de la industria mexicana y que son mostrados en los datos tomados de los últimos tres censos económicos (1989, 1994 y 1999).

La importancia de las PyMes no es menor que en otras partes del mundo, ya que representa el 99% de total de establecimientos en el país, generan más del 70% del personal ocupado y aportan más del 11% del Producto Interno Bruto; además de caracterizarse por ser altamente demandante de mano de obra, facilita una mejor distribución de ingreso, requiere de niveles bajos de capital por trabajador, muestran una baja proporción al consumo de divisas para insumos y bienes de capital, se adaptan fácilmente a los cambiantes contextos económicos nacionales –por su propia estructura y funcionalidad- y participan en todas las actividades económicas del país; en general conforma un importante factor de desarrollo socio-económico en el país. Al igual que la industria del mueble donde las PyMes representan el 99.2 % del total de la industria mueblera y genera el 41.94% del personal ocupado hasta 1998.

3.2 Empleo

Como se dijo anteriormente, una de las principales razones de la importancia de las PyMes en nuestro país y en el sector mueblero es su contribución en la generación de empleo, este hecho se explica por que sus procesos productivos requieren de un elevado uso intensivo de mano de obra tanto en forma directa como indirecta. “Se dice que la empresa micro puede emplear a 9 trabajadores en promedio, la pequeña empresa a 34 y la mediana empresa a 131. Desgraciadamente, en años recientes debido a la crisis de 1994 y las consecuencias que trajo consigo, no ha podido con la misión que tradicionalmente ha cumplido como generadores de empleo, esto se observa en las tasas de crecimiento del empleo que se han registrado por tamaño de empresas por debajo”.²⁹

En el cuadro No.2, se observa la participación que tiene los diferentes tamaños de empresas en el personal ocupado para los años de 1989, 1994 y 1998.

Cuadro No. 2
Personal Ocupado por Tamaño de Empresa (1989,1994 y 1998)

| Tamaño | 1989 | % | 1994 | % | 1998 | % |
|--------------|------------------|------------|------------------|------------|-------------------|------------|
| Micro | 3,019,182 | 47 | 4,827,699 | 53 | 6,434,280 | 54 |
| Pequeña | 1,158,339 | 18 | 1,492,056 | 16 | 1,803,569 | 15 |
| Mediana | 691,811 | 11 | 945,656 | 10 | 1,093,797 | 9 |
| Grande | 1,562,399 | 24 | 1,920,091 | 21 | 2,552,347 | 22 |
| Total | 6,431,731 | 100 | 9,185,502 | 100 | 11,883,993 | 100 |

Fuente: INEGI, Censo Económico 1989, 1994 y 1998. Resultados Oportunos.

²⁹ Ruíz Durán Clemente, (1995), Economía de la Pequeña Empresa, México, Ed. Planeta, Pp.294.

De 1989 a 1998, los micro establecimientos han aumentado tanto su participación absoluta como relativa en el total de personal ocupado en el país; lo anterior podría deberse a que en épocas de desempleo suele ser una de las pocas opciones de trabajo para la población de escasos recursos, con bajos niveles de preparación, siendo las micro empresas una alternativa. Su tasa de crecimiento en el periodo fue de 113.11%

Para el caso de pequeña y mediana empresa, en esos mismos años aumentó su participación absoluta y disminuyó la relativa en el personal ocupado, lo anterior puede deberse a que obligados por la crisis para poder bajar costos, dejaron de generar fuentes de empleo. La tasa de crecimiento en el personal que ocupan fue de 55.70% y 58.11% respectivamente. Estas empresas son las que han tenido un crecimiento menor en la creación de empleo, en relación a las pequeñas y grandes empresas.

Al igual que los medianos y pequeños establecimientos, los grandes aumentaron su participación absoluta y disminuyeron la relativa en el personal ocupado, una parte importante de los empleos que generan, por lo general van dirigidos a algunos estratos de la población de altos niveles de preparación y concentrados en pocas regiones del país, este es uno de los factores que nos puede explicar el por que se debe de fomentar la pequeña y mediana empresa. La tasa de crecimiento en el personal ocupado de los grandes establecimientos, fue de 63.36%.

Respecto a la industria mueblera el personal ocupado representó una participación del 41.94% en la micro, un 29.13% en la pequeña, un 18.38% en la mediana y finalmente del 9.64% en la grande, lo que indica el grado de participación de las empresas de menor tamaño en el total de la industria mueblera hasta 1998.

3.3 - Número de establecimientos

La participación en el total de establecimientos correspondientes para cada tamaño de empresa, es un factor muy importante que determina –al igual que su contribución en el empleo- su importancia en la economía nacional y en el crecimiento de la industria como tal. En el Cuadro No. 3, se observa la participación absoluta y relativa de la PyMes en los años 1989, 1994 y 1998.

Cuadro No. 3
Número de Establecimiento por Tamaño de Empresa (1989,1994 y 1998)

| Tamaño | 1989 | % | 1994 | % | 1998 | % |
|--------------|------------------|------------|------------------|------------|------------------|------------|
| Micro | 1,274,780 | 97.33 | 2,139,914 | 97.93 | 1,483,481 | 96.45 |
| Pequeña | 27,981 | 2.14 | 35,899 | 1.64 | 43,712 | 2.84 |
| Mediana | 4,470 | 0.34 | 6,122 | 0.28 | 6,960 | 0.45 |
| Grande | 2,473 | 0.19 | 3,238 | 0.15 | 3,997 | 0.26 |
| Total | 1,309,704 | 100 | 2,185,173 | 100 | 1,538,150 | 100 |

Fuente: INEGI, Censo Económico 1989, 1994 y 1998. Resultados Oportunos.

Las micros empresas disminuyeron tanto su participación absoluta como relativa en el total de establecimientos existentes en el país, las pequeñas y medianas empresas sólo aumentaron su participación absoluta pero no relativa, lo anterior resulta congruente si se toma en cuenta el número de empleos que ha generado en los últimos años. Las grandes empresas tuvieron un aumento en términos

absolutos y en los relativos disminuyeron su participación. La disminución registrada en la participación relativa de las empresas mexicanas en el número de establecimientos, se debe al crecimiento de la competencia en la industria mexicana, debido a la apertura comercial presentada desde 1988. En cuanto a la tasa de crecimiento por tipo de empresas, se tiene que la microempresas registraron una tasa de 122.03%, las pequeñas de 56.22%, las medianas 55.70% y las grandes 61.63%.

La industria del mueble respecto a la industria manufacturera ha presentado una tendencia más positiva durante el periodo de 1989 a 1998 presentó: un crecimiento positivo en los establecimientos, el cual fue de 9,855 establecimientos a 19,633 respectivamente, lo que demuestra un gran interés en esta industria.

3.4 - Participación en el Sector Comercio

El número de micro, pequeñas y medianas empresas existentes para los años 1989, 1994 y 1998 se describe en el Cuadro No.4. Igualmente, se hace un análisis más detallado por sectores.

Cuadro No. 4
Número de Establecimientos por Tamaño de Empresa en el Sector Comercio
(1989, 1994 y 1998)

| Tamaño | 1989 | % | 1994 | % | 1998 | % |
|--------------|----------------|------------|------------------|------------|------------------|------------|
| Micro | 747,763 | 98.60 | 1,197,212 | 98.93 | 1,483,481 | 99.06 |
| Pequeña | 9,253 | 1.23 | 11,155 | 0.92 | 12,059 | 0.81 |
| Mediana | 1,017 | 0.13 | 1,457 | 0.12 | 1,603 | 0.11 |
| Grande | 336 | 0.04 | 369 | 0.03 | 383 | 0.02 |
| Total | 758,369 | 100 | 1,210,193 | 100 | 1,497,526 | 100 |

Fuente: INEGI, Censo Económico 1989, 1994 y 1998. Resultados Oportunos.

La participación que tiene las micro empresas en el sector comercio es mayor que en los otros dos sectores (industria y servicios); en 1998 representó el 99.06%. La tasa de crecimiento registrada en el periodo fue de 97.42%. En el caso de las pequeñas y medianas empresas, tiene una mínima participación de alrededor del 1%; la tasa de crecimiento que tuvieron en el periodo fue de 30.33% y 57.62% respectivamente. Las grandes empresas tienen casi nula participación en el sector de 0.03, en los años de estudio, sólo han tenido una tasa de crecimiento de 13.99%. Estos datos nos presentan la tendencia de la producción en el sector comercio, el cual muestra un crecimiento más dinámico que los otros sectores y con mayor participación por parte de las micro, pequeñas y medianas empresas que de las grandes.

El sector mueblero en el sector comercio tiene una participación en el número de establecimientos de 15,158 del cual capta una participación de empleos de 98,241 equivalente al 2.7% y que capta un comercio de 72.10% de muebles en general al por menor y un 27.80% al por mayor.

3.5 - Participación en el Sector Industrial

En el Cuadro No. 5 se describe el número de micro, pequeña y medianas empresas existentes en el sector industrial, para los años 1989, 1994 y 1998.

Cuadro No. 5
Número de Establecimientos por Tamaño de Empresa en el Sector Industrial
(1989, 1994 y 1998)

| Tamaño | 1989 | % | 1994 | % | 1998 | % |
|--------------|----------------|------------|----------------|------------|----------------|------------|
| Micro | 122,867 | 90 | 248,117 | 93 | 340,389 | 94 |
| Pequeña | 10,116 | 7 | 12,536 | 5 | 14,776 | 4 |
| Mediana | 2,421 | 2 | 3,120 | 1 | 3,513 | 1 |
| Grande | 1,754 | 1 | 2,260 | 1 | 2,901 | 1 |
| Total | 137,158 | 100 | 266,033 | 100 | 361,579 | 100 |

Fuente: INEGI, Censo Económico 1989, 1994 y 1998. Resultados Oportunos.

En cuanto a la participación que tiene los tres estratos empresariales, las micro empresas representan el 94%, las pequeñas el 4% y las medianas el 1%; en lo que respecta a los grandes establecimientos representan el 1% en el sector. Las micro empresas tuvieron un incremento de 177.04% para el periodo 1989 a 1998, los pequeños y medianos establecimientos se incrementaron en 45.38% y 45.11% respectivamente. Las grandes empresas, tuvieron una tasa de crecimiento de 65.39% en el mismo periodo.

El sector industria mueblero es el que ha tenido un mayor crecimiento en número de establecimientos con una participación de 15,158 equivalente al 8.9% de la industria manufacturera y captando 87,241 empleados, siendo el que tiene mayor

participación en la industria mueblera y en el sector manufacturero con un 3.2% de la industrias siendo no muy significativo en el total.

3.6 - Participación en el sector servicios

Finalmente, en el Cuadro 6, se describe la participación de la micro, pequeña y mediana empresa en el sector servicios para el periodo de 1989 a 1998.

Cuadro No. 6
Numero de Establecimientos por Tamaño de Empresa en el Sector Servicios
(1989, 1994 y 1998)

| Tamaño | 1989 | % | 1994 | % | 1998 | % |
|--------------|----------------|------------|----------------|------------|------------------|------------|
| Micro | 404,150 | 97.59 | 694,585 | 97.97 | 1,006,583 | 98.11 |
| Pequeña | 8,564 | 2.07 | 12,208 | 1.72 | 16,877 | 1.64 |
| Mediana | 1,032 | 0.25 | 1,545 | 0.22 | 1,844 | 0.18 |
| Grande | 383 | 0.09 | 609 | 0.09 | 713 | 0.07 |
| Total | 414,129 | 100 | 708,947 | 100 | 1,026,017 | 100 |

Fuente: INEGI, Censo Económico 1989, 1994 y 1998. Resultados Oportunos.

En términos relativos la micro, pequeña y mediana empresa tuvo una participación de 98.11%, 1.64 y 0.18% respectivamente. A su vez, la micro empresa registró una tasa de crecimiento en el periodo de 149.06%, la pequeña empresa de 97.07%, las mediana empresa de 78.68% y la grande de 86.16%.

En general, en el año de 1998 los tres cuadros nos muestran que –en términos relativos- la micro empresa es la que tiene un mayor participación en los tres

sectores, en especial en el sector comercio (99.06%); la pequeña empresa ha disminuido su participación, pero después que la micro empresa, es la que tiene una mayor contribución, en especial en el sector industrial (4%); al igual que las pequeñas empresas, las medianas cuentan con una mayor participación en el sector industrial (1%); y, finalmente, en el caso de las grandes empresas, su mayor participación se localiza en el sector industrial (1%), y son las que tienen la menor contribución en los tres sectores en relación a los otros tamaños de empresas.

Por su parte, la estructura comercial del sector mueblero está conformada por alrededor de 15,158 establecimientos de los cuales el 8.9 % se dedican al comercio al por mayor de mueble y accesorios para el hogar y las oficinas; el 18.8% al comercio al por mayor de equipo, mobiliarios y materiales para el comercio y los servicios; y un 72.1% al comercio al por menor de muebles en general.