

ESTUDIO DIRECTO

JUSTIFICACIÓN

En la actualidad se carece de información reciente que permita conocer con detalle el entorno agrícola y económico del cultivo del aguacate, tal hecho constituye un problema para el diseño e implementación de la metodología que soporte su conocimiento en los ámbitos antes mencionados, por lo anterior se hace insoslayable, como un primer acercamiento, llevar a cabo un estudio directo que tenga como finalidad los siguientes

OBJETIVOS:

- ⇒ Ratificar y/o rectificar los temas relacionados con el conocimiento bibliográfico agrícola y económico del cultivo.
- ⇒ Precisar los temas y variables para el diseño de los instrumentos de acopio de datos a utilizar en una encuesta piloto.
- ⇒ Conocer la información disponible que facilite la elección del método estadístico para la encuesta, así como del diseño de los instrumentos necesarios.
- ⇒ Prever los posible problemas relacionados con la logística operativa a ejecutarse en la encuesta.

ESTRATEGIA:

Se propone practicar el estudio directo en el mes de agosto de 1998 en los estados de Michoacán y Puebla.

El estudio directo se ejecutará mediante entrevistas con autoridades de la SAGAR en los estados, con uniones de productores y comercializadores del cultivo, así como, de ser posible, con representantes de entidades públicas y privadas relacionadas con la producción y comercialización del aguacate.

Las entrevistas serán realizadas utilizando la guía que a continuación se presenta:

EJECUCIÓN

Acciones previas:

Precisión de la temática del estudio directo.

Calendarización de las entrevistas (lugar, día, hora y persona a entrevistar.)

Formalizar las entrevistas mediante los conductos pertinentes

Elaboración de oficios.

Estimación de costos.

Requerimientos para el estudio directo

Con autoridades:

Espacio suficiente para siete personas, a saber:

2 Personas de la delegación SAGAR en el estado, el jefe del programa de estadística y un técnico con conocimientos del cultivo del aguacate en el estado.

1 Persona del INIFAP con conocimiento del aguacate.

1 Persona del gobierno del estado con conocimiento del aguacate

1 Una persona - el responsable de las entrevistas - para plantear y moderar los temas de interés, respectivos y anotar las observaciones que enriquezcan la información que se obtenga.

Con organizaciones de productores de aguacate:

Espacio suficiente para 6 personas

3 personas de la organización, una con perfil administrativo para conocer las contribuciones que hacen los productores por motivo de cuotas de asociación, de asistencia técnica, impuestos, aranceles y otros obligaciones y derechos de los asociados;

otra con perfil de extensionista que proporcione información sobre los sistemas agrícolas y uno más que facilite información sobre utilización de insumos y precios de los mismos.

1 Persona - el responsable de las entrevistas - para plantear y moderar los temas de interés, respectivos, y anotar las observaciones que enriquezcan la información que se obtenga.

Con organizaciones comercializadoras:

Espacio suficiente para 5 personas

2 Personas de la organización comercial, una que conozca sobre aspectos administrativos (cuotas de asociación, impuestos a la comercialización, aranceles, destinos de la producción y otra información sobre obligaciones y derechos de los asociados) otra más que proporcione información sobre los principales insumos utilizados en la comercialización así como especificaciones de calidad, medios de transporte, comisionistas y centros de consumo e internación del producto e insumos.

1 Persona - el responsable de las entrevistas - para plantear y moderar los temas de interés, respectivos, y anotar las observaciones que enriquezcan la información que se obtenga.

Con otras entidades públicas y privadas relacionadas con el aguacate

Esto último se haría siempre y cuando exista la necesidad derivada de las entrevistas antes planteadas o por recomendación que los participantes hagan al responsable de las entrevistas.

MECÁNICA DE LAS ENTREVISTAS

- Se presentará el personal responsable de las entrevistas
- Se agradecerá la asistencia y colaboración de los participantes.

- Se resaltaré la importancia del estudio así como los objetivos del mismo.
- Se planteará la mecánica de la entrevista.
- El personal responsable de las entrevistas, con base en la guía de las mismas, iniciará la sesión de preguntas, conminando a los presentes a participar en la respuesta, escuchará y controlará la participación del personal asistente.
- Al terminar con la entrevista agradecerá la participación de los asistentes, subrayando la relevancia de sus comentarios y respuestas proporcionadas.
- Para ejecutar las entrevistas con los otros informantes se aplicará la mecánica aquí descrita, sólo que será personal de la Delegación SAGAR quien presentará a las autoridades arriba citadas al responsable de las entrevistas.

MATERIALES NECESARIOS PARA LA ENTREVISTA

Guía de la entrevista.

Grabadora.

2 cassettes de 90 minutos por entrevista.

Identificadores

RESULTADOS DEL ESTUDIO DIRECTO SOBRE EL CULTIVO DE AGUACATE

INTRODUCCIÓN

El estudio directo se llevó a cabo en los estados de Michoacán y Puebla (del 17 al 20 de agosto) de 1998.

Las reuniones se realizaron con personal de la Delegación Estatal de la SAGAR, en particular con la Subdelegación de Planeación, con personal de los Distritos de Desarrollo Rural, del INIFAP, ASERCA, SEDAGRO, el Colegio de Postgraduados y productores, mismas que fueron moderadas por el personal responsable de las entrevistas.

Las reuniones siempre iniciaron señalando el contexto general que en materia de información estadística mantiene el aguacate, asimismo, se daban a conocer los objetivos de la reunión y lo que se esperaba de los participantes.

La temática de las reuniones se basó en la guía diseñada ex profeso.

El personal responsable de las entrevistas planteaba las preguntas y solicitaba las respuestas, hacía replicas , sintetizaba los comentarios vertidos y administraba la participación de los asistentes

Al terminar la reunión se agradecía a los participantes sus opiniones y se les subrayaba la importancia de las mismas.

Las reuniones fueron grabadas para analizarlas con mayor profundidad.

DIAGNÓSTICO

La producción de aguacate en los estados de Michoacán y Puebla difiere marcadamente no sólo en cuanto a superficies plantadas, sino además en las condiciones bajo las que se produce, pues mientras en el primer estado gran cantidad de los productores orientan su producción hacia el mercado, cuentan con riego agrícola, aplican insumos modernos (fertilizantes, insecticidas, fungicidas, etc.), existen organizaciones de productores y de comercializadores; las huertas existentes en Puebla, están descuidadas, incluso, este estado se abastece con aguacate michoacano.

Actualmente en el estado de Michoacán se tiene un control casi total de la plaga que ha levantado más aspavientos: el barrenado de tronco y ramas, los municipios que aún padecen esta plaga están detectados y se les da un seguimiento a través de la cartilla fitosanitaria, en cambio en Puebla, la plaga mencionada es uno de los principales problemas que, incluso, ha incidido en la disminución de la superficie de aguacate.

Este frutal, presuntamente, ha venido desmereciendo en cuanto al acceso al crédito, seguro, y según opiniones de productores, los insumos han tenido un encarecimiento general.

En Michoacán este cultivo es bastante benigno en cuanto a la generación de empleo ya que de acuerdo a comentarios de los participantes son más de 9000 los productores aguacateros que en conjunto detentan más de 77000 hectáreas, mismas que dan empleo directo y fijo a más de 40000 personas, sin contar los empleos indirectos que en torno a esta actividad son generados (empacadoras, comercializadoras, proveedoras de insumos, jornaleros temporales, etc.).

Una queja unánime fue que si bien en la producción de aguacate existen problemas que de alguna manera se están resolviendo, no sucede lo mismo con la comercialización de este fruto: precios indeseables, falta de infraestructura (frigoríficos, bodegas etc.), intermediarismo excesivo y lesivo, así como falta de promoción del fruto.

En cuanto a las perspectivas expresadas se tiene que al corto plazo la inelasticidad de ingreso demanda nacional de aguacate dicta la necesidad de expandir su comercialización al mercado internacional, esto porque teniendo México el mayor consumo per capita mundial (9 kg.), su producción ha venido creciendo y sus ventas externas son alrededor de sólo el 6 % de su producción total.

En atención a los posibles problemas para realizar la encuesta se tienen los siguientes:

En relación a la información disponible ella se refiere a la superficie de aguacate en producción, no se cuenta con datos que ayuden a distinguir la referida a establecimiento y la de mantenimiento, esto dificulta obtener diseños de muestreo que contemplen las etapas productivas, lo cual a su vez no permite integrar un costo de producción que incluya dichas etapas.

Se puede afirmar que una gran parte de la producción de aguacate se desarrolla en predios específicamente destinados para la misma, sin embargo, hay producción que se obtiene de árboles de traspatio, generalmente de aguacate criollo, los cuales es muy difícil que estén considerados dentro de las estadísticas de superficie y producción.

La forma de venta de la cosecha se realiza de diferentes maneras: desde aquella en la que el productor vende a la empacadora su producto seleccionado, hasta la venta de la producción en “pie” a la empacadora, encargándose ésta de cosechar, pasando por aquella en la que el productor vende su producto sin seleccionar. Bajo estas condiciones en algunos casos no es posible que el productor conozca cuánto se produjo en su huerta mientras que en otros sí.

La diversidad de climas bajo los que se cultiva el aguacate en México, hace que se cuente con este frutal la mayor parte del año, sin embargo, las épocas de cosecha del mismo varían según las regiones de que se trate, lo cual se traduce en un problema para la cobertura temporal de los costos y rendimientos, marcándose aún mas tal problema en lo referente al establecimiento del periodo idóneo para realizar las mediciones de rendimiento, no obstante lo anterior, la época de mayor cosecha y la más representativa para realizar la encuesta es en el mes de noviembre.

En la actualidad en los estados visitados se carece de una metodología consistente que permita estimar estadística de costos, coeficientes técnicos y rendimientos de aguacate.

Se carece de documentos que incluyan a la totalidad de los productores lo que problematiza la adopción de un marco de muestreo. Es pertinente señalar que en el estado de Michoacán se dispone de un padrón fitosanitario que incluye a gran parte de los productores, sin embargo, no se puede afirmar que sean todos, no obstante, los listados existentes permiten identificar cada una de las huertas incluidas en ellos.

Los listados son más o menos completos para las variedades mejoradas (Hass y Fuerte), mientras que para las criollas, que además de estar en huertas informales también se encuentran en traspatios, no existen listados que faciliten su localización.

La información de los listados existentes consta de nombre del productor, nombre de la huerta, superficie y ubicación (municipio y comunidad).

Igualmente se carece de datos que permitan estimar la variabilidad existente en costos de producción y rendimientos de aguacate lo que dificulta la estimación de tamaños de muestra.

En función de lo antes establecido se hace la siguiente propuesta:

PROPUESTA

- Ejecutar la encuesta con carácter de piloto.
- Considerar como marco de muestreo el Directorio de huertas de aguacate disponibles en la Delegación Estatal de la SAGAR en Michoacán.
- Definir el conjunto de conceptos que permitan identificar las variables agrícolas como superficie plantada, superficie cosechada, producción y rendimiento, asimismo, las variables económicas de costo de producción, precio de venta, valor de la producción, rendimiento agrícola, rentabilidad y utilidad, entre otras.
- Diseñar la cédula de entrevista mediante la cual sea posible obtener datos de los diferentes insumos y servicios que se emplean en el proceso productivo, también que en dicha cédula se incluyan las preguntas necesarias que conlleven a la precisión de la unidad de observación.
- Diseñar una logística operativa que permita realizar las entrevistas a partir del trabajo conjunto de personal de la Delegación-SAGAR, en su carácter de de supervisora del trabajo de campo; personal de los Distritos de Desarrollo Rural realizando el levantamiento de información y el que suscribe capacitando al resto de personal en las tareas de levantamiento de información y coordinación de grupos de trabajo.
- El acopio de información mediante entrevistas a productores es conveniente hacerlo durante el mes de noviembre de 1998.
- Elaborar los lineamientos que conduzcan al diseño y operación del sistema de procesamiento de la información (Captura, Formación de archivos, Validación, Cálculos y Emisión de resultados).

GUÍA PARA LA ENTREVISTA

1. En términos generales: ¿Bajo que condiciones se ha venido cultivando el aguacate, es decir, riego, temporal, tipo de suelos y sistemas de producción (Labores, insumos etc.)?
2. Del año de 1996 a 1998: ¿Cuáles han sido las principales zonas productoras de aguacate en el estado?
3. De 1996 a 1998: ¿Qué superficie de aguacate ha estado plantada en sus diferentes etapas productivas, digamos, instalación, mantenimiento y en producción?
4. Estimando en porcentajes: ¿Cuáles son las variedades más relevantes en el estado?
5. ¿Qué tan frecuente es la utilización de insumos importados para la producción y comercialización de aguacate?
6. En caso de insumos importados: ¿Cuáles son y de qué centros de venta provienen?
7. ¿En qué periodos del año se cosecha el aguacate?
8. ¿Cuál es el rendimiento medio por árbol y/o hectárea del aguacate en el estado, considerando su edad?
9. Aproximadamente: ¿Cuántos productores de aguacate hay en este año de 1998?
10. ¿Cuál es la media del número de componentes familiares directos de los productores de aguacate?
11. Para el mismo año (1998): ¿Se cuenta con elementos que permitan identificar y ubicar a todos los productores y predios respectivos?
12. ¿Cuáles son los tres principales problemas de la comercialización del aguacate?
13. ¿Qué materiales se utilizan para el empaque del aguacate y cuál es su capacidad?
14. En términos porcentuales : ¿Cuáles fueron los principales centros de consumo del aguacate al interior del país y hacia el mercado internacional durante los años de 1996 a 1997?

15. ¿ Cuáles son las cuotas, tarifas, permisos y demás impuestos que se paga por la producción y la comercialización del aguacate?
16. Si se exporta aguacate: ¿Cuáles son las fronteras nacionales de salida?
17. ¿Qué medios de transporte se emplean para llevar el aguacate a los centros de consumo?
18. ¿ Qué tan complicado o fácil es llegar a los predios aguacateros?
19. .- ¿Qué tan accesibles son los productores para hacerles una entrevista?