

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de la capacitación en México durante los últimos años ha sido notorio. Con base legal en la Constitución y decretos presidenciales, la capacitación creció dinámicamente en los años noventa con el impulso de la apertura y reestructuración de la economía mexicana que obligaba a generar incrementos en la productividad laboral. Un tipo de capacitación altamente dinámico es el de idiomas extranjeros.

Tomando en cuenta esta expansión en el mercado de idiomas extranjeros, se plantearon los dos principales objetivos de este trabajo. El primero de ellos es estudiar con cierto rigor la situación del mercado del idioma inglés en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM) El segundo objetivo es demostrar la presencia de una demanda quebrada en dicho mercado mediante una encuesta del comportamiento de los diversos competidores existentes.

Esta tesis se enmarca en la importante relación existente entre la capacitación y la productividad, como un binomio que impulsa el desarrollo económico con mayor bienestar para los trabajadores. Debe de ser claro que dependiendo de la situación del mercado laboral, entre mayor sea el nivel educativo de un trabajador éste puede obtener mayores y mejores oportunidades de trabajo, ya que sus habilidades obtendrán una mayor remuneración.

En este sentido, la Capacitación puede ser una inversión que daría como rendimiento un mayor salario. Sin embargo, reconociendo la importancia de estos efectos en el bienestar, no se pretende que esta tesis contribuya al respecto. El objetivo es más modesto. Se trata de investigar y entender el funcionamiento de la demanda en un mercado de servicios de capacitación muy concreto; el del idioma inglés, en la ZMCM. Es muy importante conocer el desarrollo que este tipo de mercado ha presentado en los últimos años así como algunas de sus principales características para así poder determinar si hay la presencia de una demanda quebrada en el mercado de la ZMCM. Cabe mencionar que es muy importante analizar la situación económica en que se encuentre el mercado del idioma inglés; ya sea una crisis o un auge o una situación normal. Ello puede plantear diferencias importantes en el funcionamiento del mercado, tal y como se verá más adelante.

El tema de la capacitación en México es muy difícil de investigar debido a la escasa información legal y económica que hay respecto al tema, pero ello no fue motivo para no realizar dicho estudio, por lo que se pensó que la mejor manera de distribuir el mismo es: En el primer capítulo presentar el marco teórico y la metodología que se siguió a través de la tesis. Asimismo se dan a conocer algunos de los autores que han dado su definición sobre el modelo de la curva de la demanda quebrada así como los inicios de la misma; y se menciona en cuál de ellas está basado este estudio. Por otra parte, se aborda el marco teórico de la investigación donde se explica un tema clásico de la teoría de oligopolio: la reacción esperada de los principales rivales de un instituto ante un cambio hecho por él en el precio, con la posibilidad de que se conforme una función de demanda quebrada. Se hace una somera revisión de la teoría de la demanda quebrada. En la tercera parte, se trata el enfoque empírico del modelo de la demanda quebrada, en donde se explica el

marco analítico basado en el enfoque del modelo de Bhaskar, Machin y Reid (1991), siendo esta una de las partes más interesantes del estudio, ya que aquí se plantea la función de la demanda quebrada. Aquí también, con propósitos empíricos, se explica la metodología que se siguió para llevar a la práctica el estudio. Esta es similar a la del modelo de Bhaskar, Machin y Reid (1991). A través de este enfoque se estudian las posibles respuestas de los competidores y lo que ello puede significar en cuanto a las características de la demanda. Es importante considerar varios aspectos como son la racionalidad de los demandantes así como la de los oferentes. En este sentido se describen las características de las escuelas de enseñanza de idiomas extranjeros, las condiciones del mercado donde se contemplan las características del cuestionario que se aplicó y el motivo por el cual se tomó la muestra que se utilizó para el estudio. Se explica en qué condiciones se trabajó en la investigación de campo. También se exponen los criterios que se consideraron para el diseño del cuestionario que se aplicó a los institutos que se dedican a brindar dicho servicio.

En el segundo capítulo se explica brevemente los antecedentes legales de la capacitación en nuestro país en los últimos años, así como la relación entre la población de 12 años y más que ha tomado cursos de capacitación en México, el número de escuelas de capacitación, así como el número de maestros. También se presentan las tendencias de la capacitación en México, en particular en el Distrito Federal. Se analizan los planes y programas de capacitación autorizados y se compara la tasa de crecimiento de la población capacitada con la del producto interno bruto. En la tercera parte, se señala la participación de cada sector tanto público como privado en la capacitación del trabajo. Se explora la evolución de ésta en términos de la matrícula de los trabajadores, tanto pública (federal y estatal) como privada, considerando el periodo de 1987 al 2000. En la

cuarta parte, la cual considero la más interesante, se llevó a cabo una relación entre la matrícula de alumnos, de maestros y el número de institutos que se dedican a impartir cursos de capacitación. Esto nos llevó a poder determinar si en realidad el hecho de contar con una matrícula muy grande significa el estar atendiendo a una gran parte de la población. Por lo que se determinó primero relacionar el número de alumnos que atiende cada maestros público o privado. Segundo, el número de alumnos que hay por escuela pública o privada. Y por último, el número de maestros que hay por cada escuela pública o privada.

El tercer capítulo, el cual considero el más importante por su aportación, brinda los resultados de la investigación sobre el mercado de idiomas extranjeros (en el caso del idioma inglés) en la ZMCM. Se analizan las cifras de la encuesta que se aplicó a los distintos institutos que se dedican a impartir cursos de inglés en la ZMCM. Se describe la estructura del mercado del idioma inglés en la ZMCM. Finalmente se establece si existe asimetría en el modelo de la demanda quebrada según la época del ciclo de los negocios: auge, contracción y estabilidad.

Finalmente en el cuarto capítulo, se presentan los comentarios finales de la tesis, tratando de situar los resultados en el marco de una posible contribución.