

ÍNDICE

Pág.

INTRODUCCIÓN

iv

CAPÍTULO I

EL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

1

1. Demanda Quebrada	3
2. El marco teórico de la investigación	3
3. Enfoque empírico del modelo de la demanda quebrada	7
3.1 El Modelo Económico	7
3.2 La Metodología	10
A. Descripción de las escuelas de enseñanza de idiomas extranjeros	11
B. Características del mercado	12
C. Características del trabajo de campo	14
D. Características de la encuesta	16
3.3. Diseño de los cuestionarios	17
3.4. Levantamiento de la encuesta	19
3.5. Selección de datos y su procesamiento	20

CAPÍTULO II

LAS TENDENCIAS DE LA CAPACITACIÓN EN MÉXICO ***22***

1. Antecedentes	24
1.1 El marco legal	24
1.2 Estructura de los servicios de capacitación	26
2. Principales tendencias	32
3. Participación de los sectores público y privado	38
4. Relación de las diversas matrículas	41
4.1. Alumnos por maestro	42
4.2. Alumnos por escuela pública o privada	43
4.3. Maestros por escuela pública o privada	45
5. Conclusiones	46

CAPÍTULO III

EL MERCADO DE SERVICIOS EDUCATIVOS DEL IDIOMA INGLÉS EN LA ZONA METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE MÉXICO ***47***

1. Descripción del mercado del idioma inglés en la ZMCM	48
---	----

2. Estimación de la función de la demanda	52
3. Conclusiones	59

CAPÍTULO IV

COMENTARIOS FINALES

60

Anexo	62
Lista de cuadros	68
Lista de gráficas	69
Bibliografía	71