

ÍNDICE DE CONTENIDO

Introducción	I
Capítulo 1.	
La política comercial de Estados Unidos. (De 1776 a mediados del siglo XX).	1
1.1. Antecedentes del sistema comercial internacional.	1
1.2. Las razones comerciales de la Independencia de Estados Unidos.	1
1.3. El gran debate entre Jefferson y Hamilton.	2
1.4. Los demócratas y el librecambismo.	5
1.5. La ley Dingley y los tratados de Kasson.	6
1.6. La política comercial estadounidense a principios del siglo XX.	7
1.7. La tarifa arancelaria Payne-Aldrich	8
1.8. La tarifa arancelaria Fordney-McCumber	9
1.9. La ley Smoot-Hawley.	10
1.10. La creación del sistema multiagencias.	15
1.11. La ley Cordell Hull.	15
1.12. Las salvaguardas (La cláusula de escape).	16
Capítulo 2.	
El impacto de la política comercial estadounidense en el sistema comercial internacional	19
2.1. Del acceso de la hegemonía de Estados Unidos, a la institucionalización del GATT en el sistema comercial internacional	19
2.2. Estados Unidos y el comunismo	20
2.3. El plan de reconstrucción de la posguerra	21
2.4. El surgimiento del GATT	21
2.5. Evolución del sistema del GATT	22
2.6. Las normas del GATT	23
2.7. Rondas del GATT.	26
2.8. La Ronda Kennedy de negociaciones comerciales	27
2.9. La productividad en Estados Unidos en las décadas de los sesenta y setenta	28
2.10. La Ronda Tokio	29
2.11. La Ronda Uruguay	31
2.12. Los problemas de la formación y orientación del multilateralismo. La Organización Mundial de Comercio (OMC).	35
Capítulo 3.	
Las estrategias de adecuación de la política comercial de Estados Unidos y los cambios en el sistema comercial internacional a partir de la formación de bloques económicos. La política comercial bilateral y multilateral de estadounidense.	43
3.1. La estrategia comercial de Estados Unidos ante la formación de bloques	43
3.2. El bilateralismo de la política comercial externa estadounidense	44

3.2.1. Tratado de Libre Comercio Estados Unidos-Israel	45
3.2.2. La relación bilateral en América del Norte. Estados Unidos-Canadá	46
3.2.3. Estados Unidos, Canadá y México en el Tratado de Libre Comercio de América del Norte	50
3.3. El multilateralismo de la política comercial Estados Unidos	55
3.4. La iniciativa de la formación del reducto hegemónico en el Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA)	56
3.5. La Cuenca del Caribe	60
3.6. La política comercial de Estados Unidos hacia la Unión Europea	61
3.7. Las relaciones comerciales Estados Unidos, Japón y China	64
Capítulo 4.	
La estrategia en la política comercial de Estados Unidos.	
Neoproteccionismo y legislación comercial y el Consenso de Washington	67
4.1. El neoproteccionismo.	67
4.2. La legislación comercial estadounidense en las décadas treinta y setenta (siglo XX)	68
4.3. La Ley de Comercio y Competitividad de 1988	69
4.4. La ley Súper 301 y el Unilateralismo	70
4.5. El dumping	75
4.6. Las leyes <i>antidumping</i> y antimonopolio de Estados Unidos	75
4.7. El Consenso de Washington	77
Conclusiones	80
Bibliografía	85