

IV. Conclusiones y recomendaciones.

Los últimos gobiernos de la Ciudad de México, han venido aplicando políticas dirigidas a la administración del comercio ambulante similares a las puestas en marcha desde la época postcolonial, donde no se ha contemplado el factor histórico como un elemento importante de este fenómeno, obteniendo resultados no solamente muy por debajo de las expectativas sino que en ocasiones pasmosamente contraproducentes.

Sin embargo, a diferencia del pasado, actualmente se cuenta con un mayor volumen de información cualitativa, cuantitativa, e instrumentos de política específicos para atender éste fenómeno. En este sentido, un modelo econométrico es un insumo básico que proporciona orientaciones cuantitativas a las acciones de política económica.

Partiendo de la premisa de que un modelo econométrico es un instrumento de particular importancia para estimar numéricamente las principales relaciones económicas de un fenómeno económico, y que economía es el estudio de los factores de la conducta humana que motivan al hombre a producir y reproducir sus condiciones de existencia, como un factor que permite analizar, formular, implementar, dar seguimiento y evaluar políticas económicas encaminadas a incidir en situaciones sociales.

En la presente tesis se marcó como objetivo principal, mostrar la importancia que representa la consideración de los procesos históricos, en el diseño de un modelo econométrico enfocado a la implementación de políticas administrativas y de seguimiento de los vendedores ambulantes de la Ciudad de México, considerando que desde su origen, hace más de setecientos años, éste importante grupo social ha experimentado patrones de conducta económica recurrentes que deben ser tomados en cuenta, debido a su repercusión actual en los sectores tanto formales como informales de la economía.

El enfoque econométrico utiliza la teoría relevante y los hechos de un fenómeno económico; por tanto, se identificó los principales elementos que concurren en la realización de la actividad comercial ambulante y los factores explicativos de la conducta económica mostrada en su ejercicio; así como, su cuantificación, en términos de empleo e ingreso, en la economía de la Ciudad de México.

Por lo cual, el estudio se basó en ubicar a la historia del comercio ambulante, como eje central para explicar las principales relaciones económicas que establece en la actual estructura económica de la Ciudad de México, así como sus principales características económicas y estadísticas.

Después, se mostró cuales de estos datos eran susceptibles de medición bajo el enfoque del sector informal, y su transformación mediante técnicas estadísticas en datos selectos utilizables en un modelo econométrico.

Para ello, además de contar con la experiencia de la observación directa y metodológica del fenómeno de estudio, se llevó a cabo una revisión de la información estadística sobre el tema, ya que no se levantó una encuesta, realizándose, a manera de muestra, una estimación del volumen ocupacional y de los ingresos por trabajo en el ejercicio del comercio ambulante, utilizando las Bases de datos de la Encuesta Estatal de Empleo del Distrito Federal de 1996 y 1998.

Los elementos básicos del análisis fueron la oferta y la demanda del comercio informal, en este caso representada por los vendedores ambulantes y los consumidores de bienes adquiridos mediante el comercio ambulante; así como el tipo de bienes sujetos de intercambio ambulante, el espacio físico en donde se da el ejercicio la compraventa ambulante, y la forma histórica de mercado en la cual ocurre.

Para asociar estos elementos se utilizó a las relaciones institucionales que se establecen entre el comercio ambulante y las autoridades administrativas del gobierno, esto es la manera en como se ha administrado este tipo de actividad comercial.

Las motivaciones para ejercer el comercio ambulante, o expectativas económicas, la no distinción entre las actividades económicas del vendedor ambulante y la unidad económica en la cual labora, aunque ésta sólo la constituye el mismo, así como la identificación del sujeto propietario con su unidad económica, se usaron primordialmente como axiomas para observar el proceso histórico del comercio ambulante y su cuantificación en el marco del sector informal.

La forma en que se lleva a cabo la transacción económica en el comercio ambulante, sea compraventa o trueque, la normatividad que regula ésta actividad y las tradiciones propias de este sector, fueron las principales reglas de inferencia utilizadas en el estudio. Estos componentes permitieron estructurar una definición de comercio ambulante de acuerdo al lugar en que ejercen su actividad: la calle.

Entre los principales resultados que se encontraron en el análisis histórico, destaca un patrón de comportamiento repetitivo de los vendedores ambulantes, tanto en la ubicación de sus lugares de venta, formas de ejercer el intercambio comercial y de expender su mercancía, como en la conformación de la conducta del consumidor adquiriente de bienes y servicios mediante la practica del comercio ambulante.

Otro aspecto importante, es que después de la conquista, éste tipo de actividades realizadas por los vendedores ambulantes no ha estado suficientemente contempladas en la administración de las actividades comerciales; tanto que hasta 1735, no se tenía noticia de que se cobrase a los buhoneros, canastilleros y demás vendedores que vendían por calles y plazas; y fue hasta 1889, que se observó una mayor integración a la estructura administrativa de la Ciudad de

México, al redactarse el Código de Comercio y reglamentos para este tipo de actividades, culminado con el Reglamento de Mercados en la década de 1950 para normar el comercio ambulante.

Estos elementos permitieron explicar como aunque se sancionaba parte del ejercicio de las actividades comerciales, la reglamentación administrativa no era suficientemente clara respecto a las actividades comerciales ambulantes.

Permitiendo comprender la separación entre la normatividad para la actividad comercial establecida y el comercio ambulante, y puntualizar que éste tipo de actividad comercial ambulante no funciona al margen de la reglamentación administrativa en vigor, sino que existe una separación entre su regulación y administración.

Lo anterior figura como punto importante, que permitió establecer como de manera análoga a la época prehispánica, los vendedores ambulantes se han organizado y conducido de manera prácticamente autónoma hasta la actualidad, en relación con la estructura administrativa en cuestión, en la historia de la Ciudad de México.

Estos patrones de comportamiento encontrados explican algunos de los elementos actuales en el proceso de compraventa ambulante, como la consistente venta ambulante en determinados lugares de la Ciudad de México.

Respecto a los aspectos de tipo estadístico, el enfoque del sector informal fue un factor importante para determinar como se interrelaciona el comercio ambulante con la estructura económica, así como sus niveles de empleo e ingreso en la economía de la Ciudad de México; además de vincular la historia como factor explicativo en la variación de los niveles de ingreso en el comercio ambulante.

Como un modelo econométrico debe de contener las principales variables explicativas de un fenómeno, este estudio ha permitido sugerir la importancia de

considerar que el proceso de desarrollo histórico de los fenómenos económicos afecta su comportamiento presente y por consecuencia los métodos para su evaluación y administración económica.

En suma, el objetivo propuesto en la tesis se logró alcanzar, ya que muestra que la historia, por el enorme caudal de información de carácter socioeconómico que contiene, debe figurar como uno de los principales factores a considerar, como variable en un modelo econométrico, dirigido a la evaluación e implementación de políticas orientadas a la administración armónica del fenómeno del comercio ambulante en la Ciudad de México.

Así mismo, el presente estudio, deja abierta la interrogante sobre si el análisis de la historia desde una perspectiva económica puede permitir alcanzar la función óptima de cualesquier modelo econométrico que se desee emplear como instrumento para una aplicación razonada de estrategias económicas.

Por todo lo anterior, esta tesis prevé la conveniencia de que se impartan programas académicos que incluyan como parte de la curricula de la carrera de economía, el estudio y la aplicación de la historia como factor econométrico.