

Estimados lectores:

Con el presente número nuestra revista *Economía Informa* inicia una nueva etapa –en su ya larga trayectoria– en los espacios académicos de discusión y de divulgación de los temas económicos. Celebramos la integración de nuestro nuevo Comité Editorial con la participación de destacados académicos: Yolanda Trápaga Delfín, Carlos Urzúa Macías, Carlos Tello Macías, Aníbal Gutiérrez Lara, Angel de la Vega Navarro y Enrique Dussel Peters, a todos ellos, un agradecimiento infinito por ser partícipes de este proyecto.

“¿De qué sufre la economía mexicana? ¿falta de recursos u oportunidades de inversión?” Son los dos cuestionamientos que dan título al trabajo con el cual iniciamos el contenido de este número y que nos presentan Alicia Puyana y José Romero. De inicio nos plantean, directamente, que la economía mexicana no tiene problemas por escasez de recursos financieros. Nos argumentan que el reducido crecimiento económico es más bien resultado de la falta de oportunidades de inversión. Para demostrarlo realizan un análisis acerca de los efectos de los flujos de capital en economías pequeñas y abiertas, comparándolo con el caso mexicano. Posteriormente, desarrollan una revisión a la política monetaria, cambiaria, de ingresos y egresos fiscales; en este último caso, es de destacar su planteamiento de que nuestro país ha optado por una estrategia de muy baja recaudación impositiva y relativamente alto gasto, derivado del efecto de los recursos provenientes de la renta petrolera. Una cuestión que por cierto será de suma relevancia en el corto plazo para nuestro país.

En esta entrega, escriben también para *Economía Informa*, Celso Garrido y Gerardo García quienes nos presentan un análisis acerca de la evolución del crédito al consumo en nuestro país. Con el título “Bancarización, crédito al consumo y opacidad regulatoria”, los autores desarrollan su artículo a partir de la idea de que en México, los créditos se habrían otorgado a través de prácticas depredadoras en el mercado financiero. Ello en un ambiente de análisis limitado de solvencia determinado por la búsqueda inmediata de rentabilidad. Los autores atribuyen dicha situación tanto a los procesos de cambios en la forma de organización y operación del sistema financiero nacional, como al efecto *no planeado* de ciertas políticas aplicadas por las autoridades hacendarias durante el período de estudio.

Marcia Luz Solorza Luna participa en este número con el trabajo “Nueva arquitectura financiera global”. La autora inicia su estudio con un recuento de los principales eventos ocurridos durante el último medio siglo en los mercados financieros internacionales. Analiza de manera particular lo ocurrido en el mercado de capitales y explica algunas de las causas que originaron lo que ella llama “La primera crisis de dimensiones globales. Una exigencia impuesta por la crisis” En un segundo apartado, la autora realiza una minuciosa revisión a los principales elementos de la regulación, diseñada por los organismos multilaterales financieros, con la intención de realizar un diagnóstico a la forma en la que operaron diversos agentes económicos. La evidencia de claras conductas de operaciones riesgosas –entre otros resultados– conduce a la autora a plantear la necesidad de una nueva regulación financiera internacional.

El tema de las condiciones económico-sociales de las mujeres en América Latina, en el contexto de la reciente crisis económica es desarrollado por Sergio Cabrera Morales. En su artículo, nos describe el deterioro social que se vive actualmente en la región latina. Lo analiza considerando tanto los aspectos estructurales –especialmente el de la elevada concentración de la riqueza– como los de índole coyuntural, ejemplificados por la caída de las remesas de los trabajadores migrantes en Estados Unidos y la caída de la demanda por los productos de la región, principalmente. Lo que llama la atención a Sergio Cabrera son los efectos de las crisis sobre la población femenina. Particularmente por el hecho de registrarse un incremento notable de la participación de las mujeres en el mercado laboral, acompañado de lo que parecer ser –y así lo plantea el autor– de una situación endémica a Latinoamérica, el de ser el segmento de menor remuneración en los mercados laborales. Por esta razón, no es nada alentador que sea en los sectores informales de la economía, en donde se haya acentuado el empleo de las mujeres. Particularmente, cuando en 33% de los hogares de la región, sean mujeres las que lleven la responsabilidad del sostén de su familia.

Dentro de la temática del análisis de la empresa, Gustavo Vargas Sánchez nos entrega un ensayo en el cual aborda el tema de la conceptualización de ésta dentro de la teoría microeconómica. Siguiendo la línea desarrollada en la primera mitad del siglo XIX por Ronald Coase con su artículo clásico “The nature of the firm” publicado en el año 1937, Vargas nos da un recuento del debate acerca de la naturaleza de la empresa, con una visión crítica al pensamiento ortodoxo de la microeconomía. El interés del autor es analizar la importancia que para los economistas y la ciencia económica tiene el estudio de la empresa real. Más aún, el autor se plantea si ¿es relevante una teoría que explique la dinámica de crecimiento de la empresa, ya sea desde que ésta inicia como microempresa hasta convertirse en las grandes corporaciones locales, nacionales o de nivel mundial? De esta forma, en este ensayo encontramos algunas ideas acerca de las causas, características y consecuencias económicas del crecimiento de la empresa.

Por otra parte, una de las lecciones de la pasada crisis mundial es que puso al desnudo la ausencia de ética en el comportamiento de no pocos agentes económicos. Particularmente en el sector financiero. Lo anterior, es el punto de partida para que Flor Brown Grossman desarrolle un sugerente trabajo acerca de “Los principios de la responsabilidad social empresarial”, entendida ésta como un comportamiento que voluntariamente adoptan las empresas, más allá –nos dice Brown– de sus obligaciones jurídicas, para contribuir en el desarrollo económico de la comunidad y de la sociedad en su conjunto. Para ello, en el trabajo que nos presenta, esboza un marco de referencia para entender la gestión de la responsabilidad social. La intención de la autora es trazar líneas de investigación para analizar el efecto que sobre las economías puede tener la ética empresarial (si es que ésta existe). Asimismo agradecemos a Noemi Levy Orlik su estusiasta participación en la integración de este número.

Finalmente, con este número iniciamos la publicación de tres nuevas secciones que deseamos sean de utilidad para la comunidad académica. Presentamos así reseñas de libros que abordan temas económicos, un panorama económico con el seguimiento de indicadores claves de la economía mexicana y mundial, concluyendo con una invitación a diversos eventos académicos.

Director de Economía Informa
Alberto Velázquez García
junio de 2010