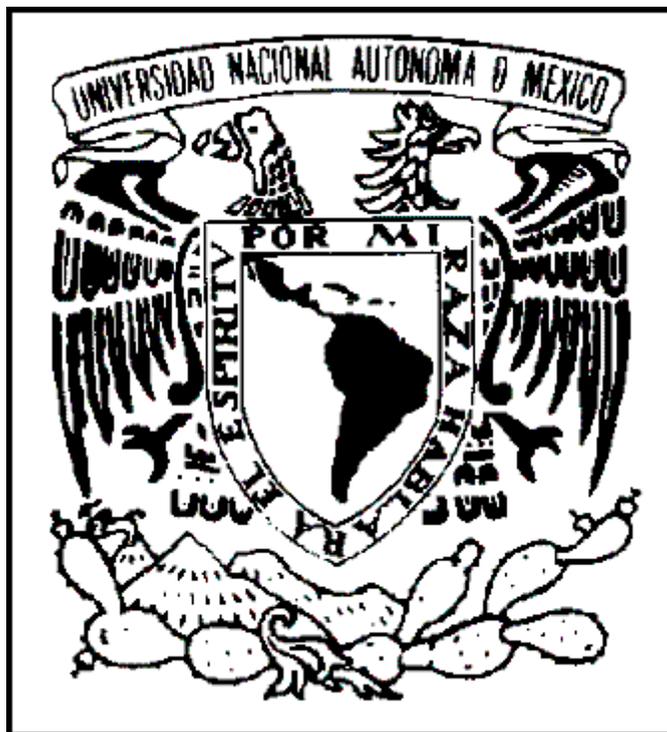


UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



TEORÍA MICROECONÓMICA I

<< ANTOLOGÍA DE LECTURAS >>

Por

ELBA BAÑUELOS BÁRCENA

MIGUEL CERVANTES JIMÉNEZ

ANTOLOGÍA DE LECTURAS

TEORÍA MICROECONÓMICA I

I. INTRODUCCIÓN

En la ANTOLOGÍA DE LECTURAS de Teoría Microeconómica I se desarrollan los contenidos temáticos de mayor relevancia para el alumno, para ello se han elegido los temas más representativos de las Teorías del Mercado, de la Conducta del Consumidor, de la Producción, de los Costos y de la Empresa y la Organización del Mercado.

II. PRESENTACIÓN GENERAL DEL CURSO

II. 1. UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA EN EL MAPA CURRICULAR.

La materia de Teoría Microeconómica uno se imparte a alumnos de segundo semestre. Este primer curso de Teoría Microeconómica analiza el óptimo del consumidor, el óptimo del productor y su equilibrio simultáneo en una estructura de mercados competitivos. Asimismo, al alumno le sirve de base al curso de Microeconomía II y al estudio de la Macroeconomía, Finanzas Públicas, Finanzas Internacionales, Comercio Internacional, Teoría de la Empresa y otras disciplinas económicas.

II. 2. PROPÓSITOS DEL CURSO.

La microeconomía proporciona la logística que sirve de sustentación al análisis y a la solución de problemas de equilibrio general y, cuyo objetivo es la determinación de los precios que cohesionan a la sociedad.

Al terminar el curso los alumnos manejarán el método logístico y serán capaces de analizar y resolver problemas teóricos además de generar hipótesis de la realidad.

II. 3. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

El curso de Teoría Microeconómica I se desarrollará a través de exposiciones del profesor solicitando, en ocasiones, la opinión de los alumnos sobre problemas económicos relevantes de la agenda nacional. Asimismo, en el tema que lo requiera se desarrollarán ejercicios matemáticos para la solución de problemas económicos.

II. 4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE.

La evaluación del nivel de aprendizaje de los alumnos se llevará a cabo a través de dos breves laboratorios, que en conjunto representan el 70 % de la evaluación. El 30% restante lo cubren todos los trabajos que se elaboren fuera de clases. Es requisito indispensable para tener acceso a los laboratorios cubrir una asistencia mínima a clases del 80 % del total de ellas.

Para aquellos alumnos que su promedio no les permita acreditar, al final del semestre, se realizará un laboratorio global con un valor de 100 % para la evaluación final.

II. 5. ESTRUCTURACIÓN DEL CURSO.

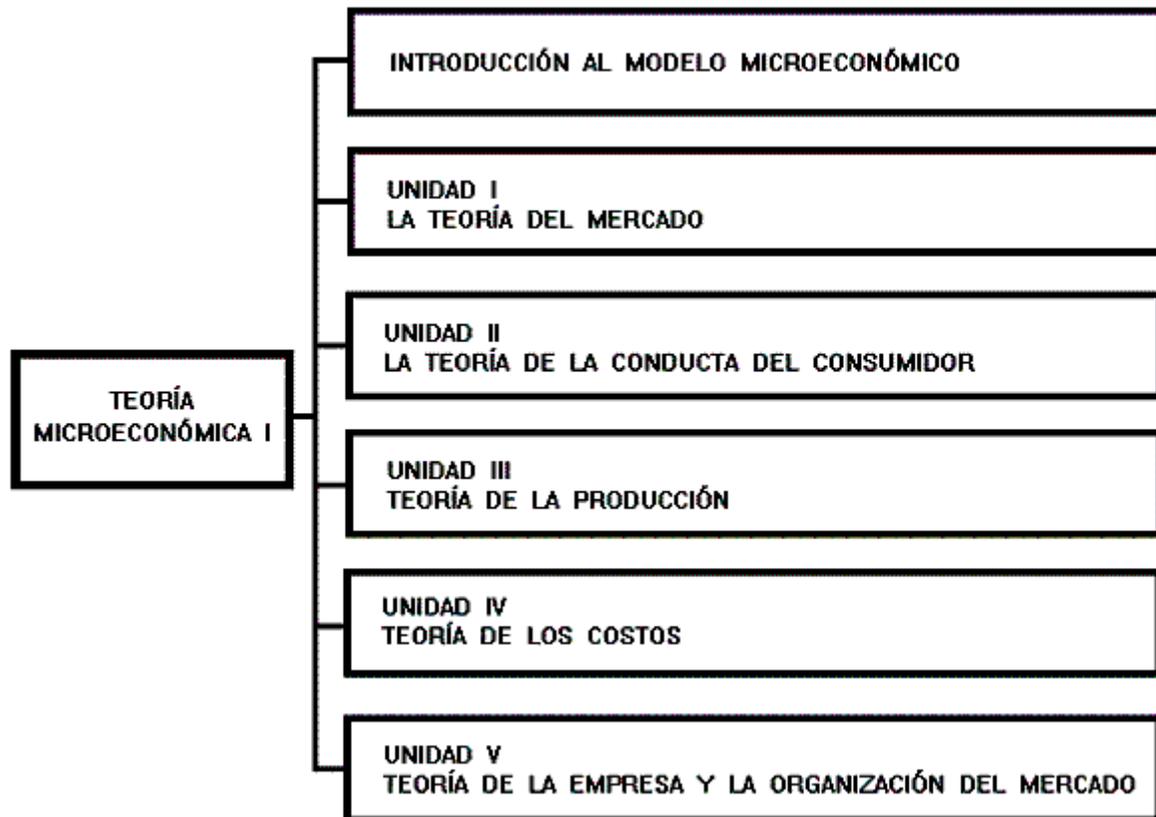
El curso de Teoría Microeconómica I tiene por meta analizar en primer lugar el enfoque teórico de la determinación de los precios de equilibrio en el mercado. Ulteriormente se analizará la conducta optimizadora de los consumidores, y de los productores, incluyéndose la minimización de los costos, para finalmente concretizar ambas conductas en un mercado competitivo. La estructura del curso se puede apreciar en el Organigrama de Teoría Microeconómica I.

Los contenidos que integran el curso de Teoría Microeconómica I tienen la siguiente secuencia:

- 1) Determinación de los precios de equilibrio en el mercado.
- 2) La conducta optimizadora de los consumidores.
- 3) La conducta optimizadora de los productores.
- 4) La teoría de los costos.
- 5) El mercado de competencia perfecta.

Los contenidos anteriores se distribuirán de acuerdo al cronograma correspondiente señalado en la carta descriptiva.

ORGANIGRAMA DE TEORÍA MICROECONÓMICA I



III. DESARROLLO DE LAS UNIDADES

INTRODUCCIÓN AL MODELO MICROECONÓMICO

ÍNDICE TEMÁTICO

- 1) Ubicación del Material Académico.
- 2) Concepto de Microeconomía.
- 3) Organización Social de Mercado.
- 4) Los Agentes, los Ámbitos y las Categorías.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al concluir el tema el alumno será capaz de:

- a) Definir el concepto de microeconomía.
- b) Manejar una organización social de mercado.
- c) Identificar los agentes, los ámbitos y las categorías económicas.

UNIDAD 1 : LA TEORÍA DEL MERCADO.

ÍNDICE TEMÁTICO

- 1) Análisis de la Oferta y de la Demanda.
- 2) Cantidad y Precio de Equilibrio.
- 3) Determinantes de la Oferta y la Demanda.
- 4) Análisis Algebraico de la Oferta y la Demanda.
- 5) El Excedente del Consumidor y del Productor.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al concluir el tema el alumno será capaz de:

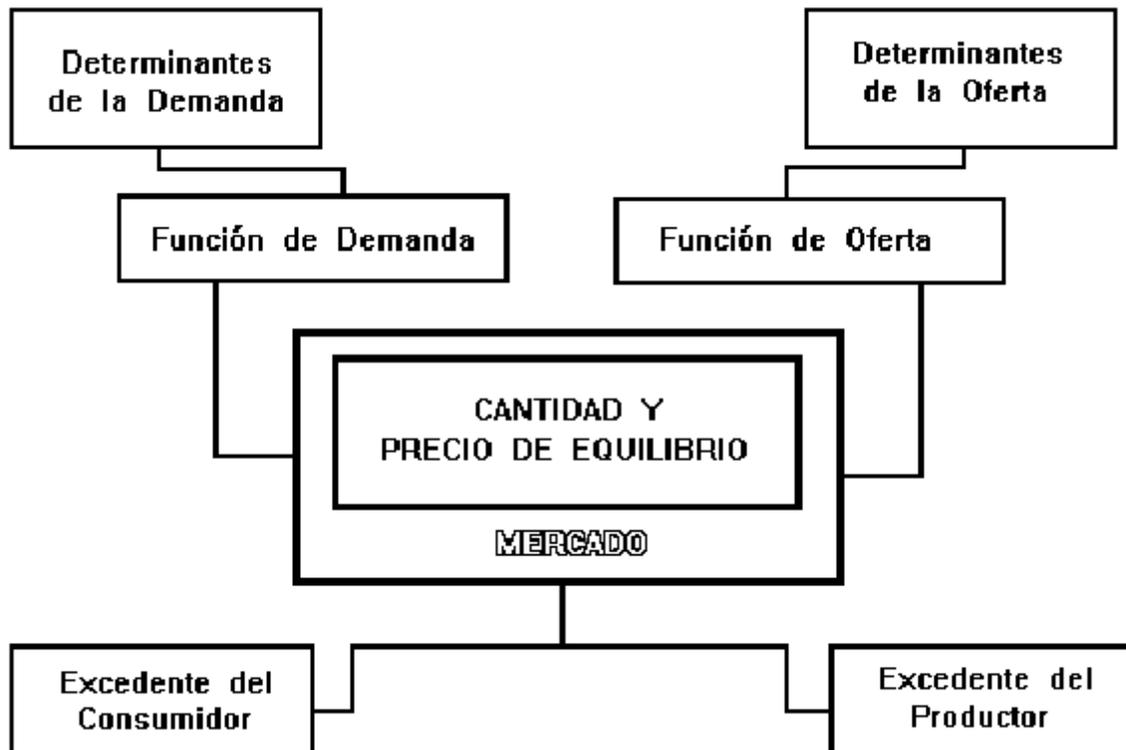
- a) Definir qué es un mercado.
- b) Explicar qué es una curva de demanda básica y definir su propiedad elemental.
- c) Explicar qué es una curva de oferta y definir su propiedad básica.
- d) Graficar las funciones de oferta y de demanda.
- e) Distinguir entre la variación de la demanda y la variación de la cantidad demandada.
- f) Identificar el precio y la cantidad de equilibrio.
- g) Explicar los determinantes de la oferta y la demanda.
- h) Calcular el precio y la cantidad de equilibrio.
- i) Definir los conceptos del excedente del consumidor y del productor.

INTRODUCCIÓN A LA UNIDAD 1 :

La unidad uno, La Teoría del Mercado, inicia estudiando las funciones de oferta y de demanda del mercado, así como sus determinantes. La función de oferta y de demanda en combinación interactúan para determinar el precio y la cantidad que equilibran el mercado. Asimismo, se aborda el excedente del consumidor y el excedente del productor.

El equilibrio en el mercado es el principio básico fundamental de la economía moderna.

RED CONCEPTUAL DE LA TEORÍA DEL MERCADO



UNIDAD 2 : LA TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR

ÍNDICE TEMÁTICO

- 1) Los principios del modelo :
 - 1.1) Optimización.
 - 1.2) Equilibrio.
- 2) Teoría de la Utilidad y la Preferencia.
- 3) La Curva de Indiferencia.
- 4) La Restricción Presupuestaria.
- 5) El Óptimo del Consumidor.
- 6) Utilización del Cálculo para Maximizar la Utilidad.
- 7) La Curva Precio-Consumo y la Derivación de la Función de Demanda.
- 8) La Curva Precio-Consumo y los Bienes Giffen.
- 9) Curva Ingreso-Consumo y la Derivación de la Curva de Engel.
- 10) Curva Ingreso-Consumo y los Bienes Normales e Inferiores.
- 11) La Elasticidad-Precio de la Demanda y la Curva Precio-Consumo.
- 12) La Elasticidad-Ingreso de la Demanda y la Curva Ingreso-Consumo.
- 13) La Elasticidad-Cruzada de la Demanda y los Bienes Sustitutos y Complementarios.

- 14) La Elasticidad y el Carácter de los Bienes.
- 15) Efecto de Sustitución y de Ingreso :
 - 15.1) Hicks.
 - 15.2) Slutsky.
- 16) La Ecuación de Slutsky.
- 17) Las Preferencias Reveladas.
- 18) Los Números Índices como Indicadores de Cambios en el Bienestar.
- 19) La Elección Intertemporal.
- 20) La Elección en Condiciones de Incertidumbre :
 - 20.1) Utilidad Esperada y Aversión al Riesgo.
- 21) Introducción a la Teoría de Juegos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al concluir el tema el alumno será capaz de:

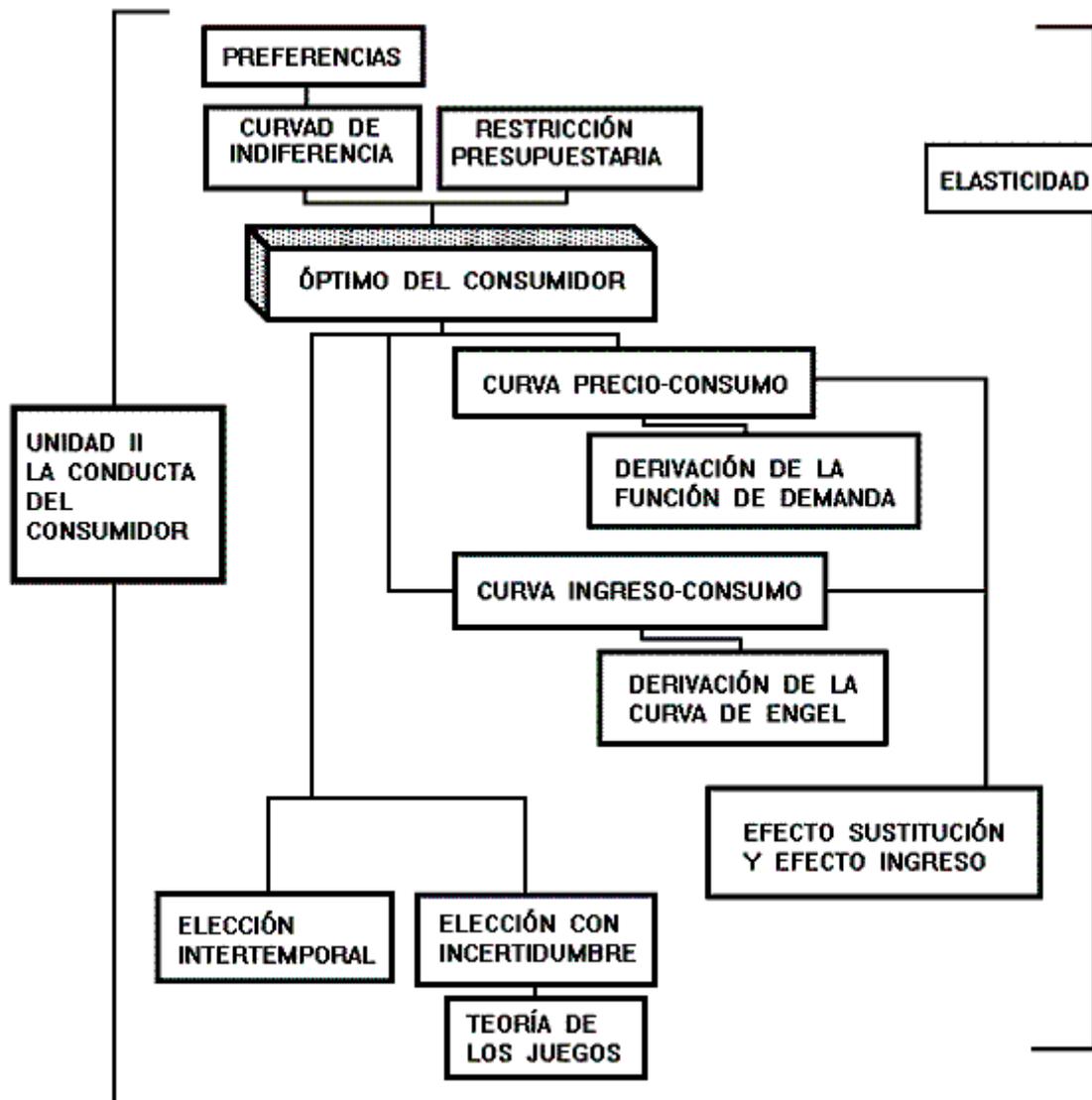
- a) Definir los supuestos básicos de optimización y de equilibrio del modelo.
- b) Manejar la teoría de las preferencias.
- c) Explicar las cuatro características de las curvas de indiferencia.
- d) Definir geoméricamente el concepto de tasa marginal de sustitución.
- e) Definir y graficar la restricción presupuestaria.
- f) Utilizar las curvas de indiferencia de un consumidor y su restricción presupuestaria para alcanzar su equilibrio geométrico.
- g) Desarrollar la optimalidad del consumidor
- h) Obtener geoméricamente la curva de demanda a partir de la curva precio-consumo.
- i) Definir el valor de la pendiente de la curva precio-consumo para un bien Giffen.
- j) Graficar la curva de Engel a partir de la curva ingreso-consumo.
- k) Obtener geoméricamente la curva ingreso-consumo para un bien normal.
- l) Explicar el carácter de los bienes según su coeficiente en las diversas elasticidades .
- m) Graficar el efecto sustitución y el efecto ingreso, cuando varía el precio de un bien, en el enfoque Hicks y en el enfoque Slutsky.
- n) Explicar verbalmente las preferencias reveladas.
- o) Utilizar números índices y curvas de indiferencia para determinar si ha variado el bienestar de un consumidor.
- p) Explicar matemáticamente la elección en condiciones intertemporales.
- q) Obtener geoméricamente la utilidad esperada y la aversión al riesgo.
- r) Conocer los principios básicos de la teoría de los juegos.

INTRODUCCIÓN A LA UNIDAD 2 :

La unidad dos, La Teoría de la Conducta del Consumidor, inicia estudiando las preferencias de los consumidores para desarrollar las curvas de indiferencia, las cuales en conjunto con las restricción presupuestaria permiten determinar el óptimo de un consumidor. Ulteriormente, el modelo se amplía derivándose de diversos óptimos la curva precio-consumo y la curva ingreso-consumo, de las cuales se infieren el efecto sustitución y el efecto ingreso que produce una alteración en el precio relativo de los bienes. Asimismo, se abordará el óptimo del consumidor en una situación intertemporal y en condiciones de incertidumbre. Obsérvese la red conceptual de la Teoría de la Conducta del Consumidor.

El tema el óptimo del consumidor es básico para desarrollar el modelo microeconómico, ya que en él se sientan las bases de la conducta optimizadora que todos los agentes económicos deben adoptar para la toma de decisiones maximizadoras, tanto en el consumo como en la producción y en las diversas estructuras del mercado.

RED CONCEPTUAL DE LA TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR



UNIDAD 3 : TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN.

ÍNDICE TEMÁTICO

- 1) La Función de Producción.
- 2) Las Diferentes Tecnologías.
- 3) La Producción con un Factor Variable.
- 4) Producto Total, Medio y Marginal.

- 5) Las Tres Etapas de la Producción.
- 6) La Función de Producción Cobb-Douglas.
- 7) La Producción con dos Factores Variables.
- 8) Las Isocuantas de Producción.
- 9) El Isocosto.
- 10) El Óptimo del Productor.
- 11) Economías de Escala.
- 12) La Elasticidad del Gasto de los Factores.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al concluir el tema el alumno será capaz de:

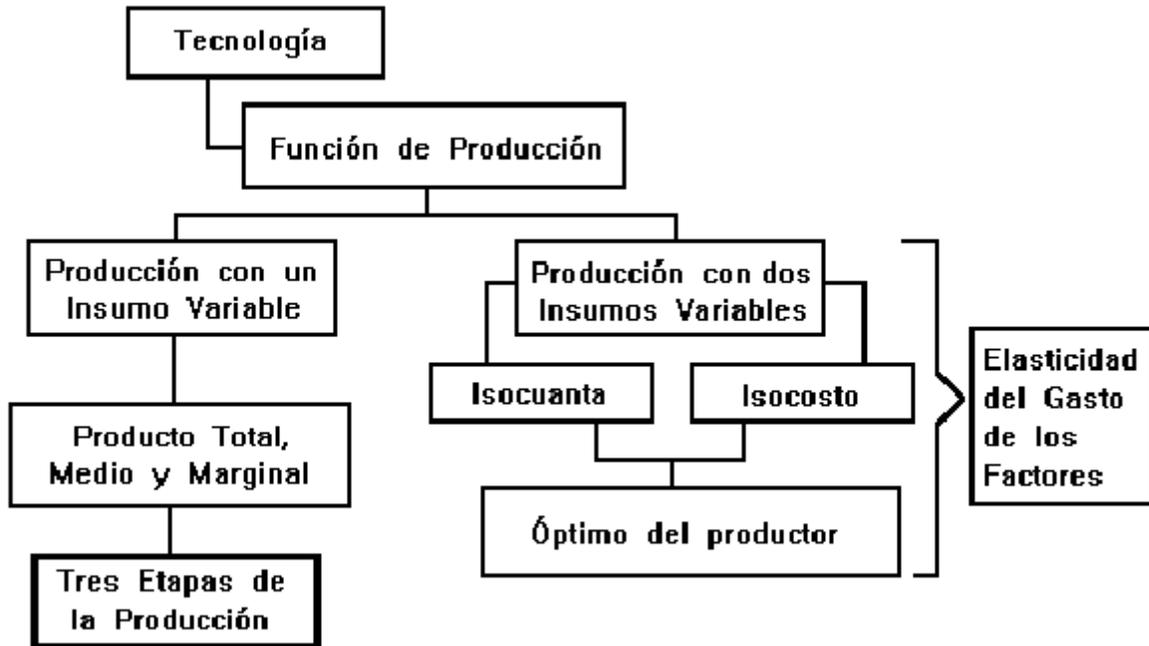
- a) Identificar algebraicamente las diferentes tecnologías.
- b) Explicar en un gráfico las tres etapas de la producción.
- c) Definir algebraicamente la función Cobb-Douglas
- d) Obtener en un gráfico las isocuantas.
- e) Definir geométricamente la tasa marginal de sustitución técnica.
- f) Utilizar las isocuantas y el isocosto de un productor para encontrar en un gráfico su nivel óptimo de producción.
- g) Explicar verbalmente las economías de escala.
- h) Definir matemáticamente el concepto de elasticidad del gasto de los factores.

INTRODUCCIÓN A LA UNIDAD 3 :

La unidad tres, Teoría de la Producción, se analizan las funciones de producción y sus respectivas tecnologías. Así como la producción con un factor variable para determinar el producto total, el producto medio y el producto marginal para poder derivar las tres etapas de la producción. Asimismo, se estudia a la producción con dos insumos variables para obtener el óptimo del productor con base en las isocuantas y su restricción presupuestal el isocosto. Finalmente, se analizan a las economías de escala y la elasticidad del gasto de los factores.

En el tema de las tres etapas de la producción se desarrolla el producto total, el producto medio y el producto marginal y a través de su análisis se determina la cuantía óptima en el uso del factor variable.

RED CONCEPTUAL DE LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN



UNIDAD 4 : TEORÍA DE LOS COSTOS.

ÍNDICE TEMÁTICO

- 1) El Costo Social de Producción.
- 2) El Costo de Oportunidad.
- 3) Los Costos a Corto Plazo.
- 4) Costo Total, Medio y Marginal.
- 5) Relación entre las Curvas de Costo Total, Medio y Marginal.
- 6) Elasticidad del Costo y el Coeficiente de la Función de Producción.
- 7) Los Costos de Largo Plazo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al concluir el tema el alumno será capaz de:

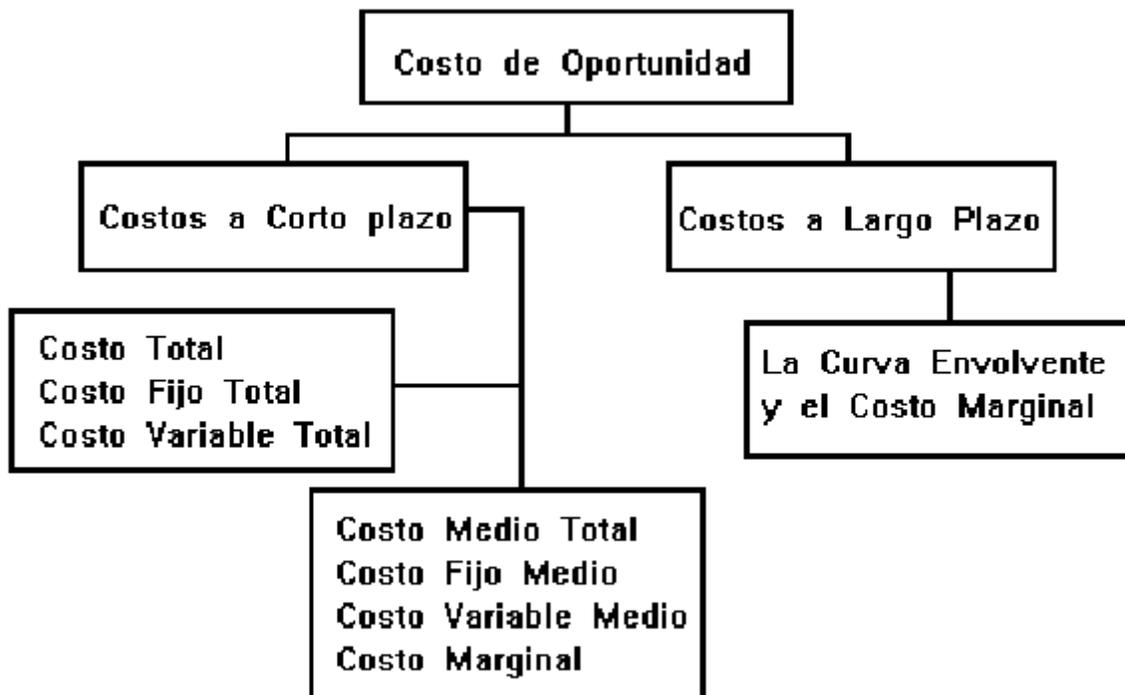
- a) Identificar el costo de oportunidad.
- b) Explicar matemáticamente el costo total, el medio y el marginal.
- c) Graficar el costo total, el medio y el marginal de corto plazo.
- d) Definir algebraicamente la elasticidad del costo y el coeficiente de la función de producción.
- e) Explicar matemáticamente los costos de largo plazo.
- f) Obtener gráficamente los costos de largo plazo.

INTRODUCCIÓN A LA UNIDAD 4 :

La unidad cuatro, Teoría de los Costos, inicia analizando el costo de oportunidad, posteriormente estudia a las funciones del costo total, el costo medio y el costo marginal de corto plazo, así como las relaciones que se establecen entre estas curvas. Asimismo, se analizan los costos a largo plazo.

Los costos a corto plazo son fundamentales para desarrollar el tema de los costos y su aplicación en todas las estructuras de mercado.

RED CONCEPTUAL DE LA TEORÍA DE LOS COSTOS



UNIDAD 5 : TEORÍA DE LA EMPRESA Y LA ORGANIZACIÓN DEL MERCADO.

ÍNDICE TEMÁTICO

1) Introducción al Modelo de Mercado de Competencia Perfecta.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al concluir el tema el alumno será capaz de:

- a) Definir el concepto de competencia perfecta.
- b) Explicar geoméricamente el equilibrio a corto plazo de la competencia perfecta según el enfoque contable y el marginal.
- c) Obtener matemáticamente la maximización del beneficio.
- d) Explicar gráficamente el equilibrio a largo plazo de la competencia perfecta.

INTRODUCCIÓN A LA UNIDAD 5 :

La unidad cinco, Teoría de la Empresa y la Organización del Mercado, analiza los supuestos del modelo de la competencia perfecta y determina su equilibrio en el corto plazo.

El equilibrio en el corto plazo de la competencia perfecta muestra la relación que existe entre la conducta optimizadora de la satisfacción del consumidor y la conducta minimizadora de los costos del productor, determinándose así el equilibrio para ambas conductas y, por lo tanto, el equilibrio en el mercado.

RED CONCEPTUAL DE LA TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR



IV. LECTURAS BÁSICAS POR UNIDAD

UNIDAD 1 : LA TEORÍA DEL MERCADO

PRESENTACIÓN DE LA LECTURA

La lectura "La Oferta y la Demanda" es del texto Microeconomía y Conducta y su autor es Robert H. Frank, quien es un profesor destacado en la disciplina económica de la Universidad de Cornell. Él obtuvo su título de licenciatura en matemáticas en Georgia Tech en 1966, en 1971 obtuvo un Master en estadística en la Universidad de California en Berkeley y en 1972 se doctoró en

economía en la misma Universidad. Fue obtenida de la 3ª edición que se tiró en España en 1992 por la Editorial McGraw-Hill.

"La Oferta y la Demanda" es el tema nodal en la explicación de la determinación de los precios en los mercados libres.

GUÍA DE LECTURA "LA OFERTA Y LA DEMANDA" :

- 1.- Escriba la definición de un mercado.
- 2.- ¿Qué es la curva de demanda básica?
- 3.- ¿Qué propiedad posee la curva de demanda?
- 4.- Describa a la curva de oferta.
- 5.- Represente en el plano coordinado las funciones de oferta y demanda del mercado.
- 6.- Obtenga gráficamente el precio y la cantidad de equilibrio. Asimismo, indique un exceso de oferta y un exceso de demanda.
- 7.- Explique qué es el conjunto de los puntos de intercambio.
- 8.- ¿Cuáles son las propiedades del equilibrio desde la perspectiva del bienestar.
- 9.- ¿Cuáles son las dos funciones fundamentales del precio?
- 10.- Explique los elementos determinantes de la demanda
- 11.- Explique los elementos determinantes de la oferta
- 12.- Explique cuál es la diferencia entre variación de la demanda y variación en la cantidad demandada.
- 13.- Si la oferta está dada por la función $P = 4Q^s$ y la función de demanda por $P = 12 - 2Q^d$. Calcule el precio y la cantidad que equilibran a este mercado.

El tema del excedente del consumidor y del productor se pueden revisar en el libro de Frank, Robert H. Microeconomía y conducta. 1ª ed. España 1992. Ed. McGraw-Hill. pág. 393 - 394.

UNIDAD 2 : LA TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR

PRESENTACIÓN DE LA LECTURA

La lectura "La Elección" es del texto Microeconomía Intermedia. Un Enfoque Moderno y su autor es Hal R. Varian, quien es un profesor destacado en la disciplina económica de la Universidad de Michigan. Anteriormente fue profesor del Massachusetts Institute of Technology y de las Universidades de Stanford, Oxford, Estocolmo y Melbourne. Fue obtenida de la 3ª edición que se tiró en España en 1992 por la Editorial Antoni Bosch.

"La Elección" es el tema central para explicar cómo un agente económico consumidor puede elevar al máximo su satisfacción sujeto a una restricción presupuestaria, ya que a partir de este modelo teórico se desarrollan los siguientes modelos que integran la unidad de La Teoría de la Conducta del Consumidor. Asimismo, "La Elección" presenta los microfundamentos, desde la perspectiva del consumo, a partir de los cuales se desarrollan la teoría de la demanda y del mercado.

"La Elección" le brinda al alumno la logística para desarrollar su capacidad analítica de los fenómenos económicos. Asimismo, sienta las bases para que el alumno aborde modelos matemáticos a través del cálculo diferencial y los pueda expresar gráficamente.

GUÍA DE LECTURA "LA ELECCIÓN" :

- 1.- ¿Qué implica que las preferencias sean de buen comportamiento?
- 2.- Escriba el concepto de la elección óptima.
- 3.- Determine geométricamente la elección óptima en R^2 .
- 4.- ¿Mencione cómo es la curva de indiferencia respecto a la recta presupuestaria en la elección óptima,
en los casos más interesantes?
- 5.- ¿Qué significa desde el punto de vista económico la condición de que la relación marginal de sustitución debe ser igual a la pendiente de la recta presupuestaria en un óptimo interior?
- 6.- ¿Cómo se le denomina a la elección óptima de los bienes 1 y 2?
- 7.- ¿Qué variables relaciona la función de demanda?
- 8.- Grafique la elección óptima con sustitutivos perfectos.
- 9.- Obtenga gráficamente la elección óptima con complementarios perfectos.
- 10.- Explique cuál es la importancia de la relación marginal de sustitución (enfatique la relación de los precios).
- 11- Dada la función e utilidad $u(x_1, x_2)$ y la restricción presupuestaria $(p_1x_1 + p_2x_2 = m)$. Determine la elección óptima utilizando multiplicadores de Lagrange.

Dada la amplitud de la unidad, para resolver los objetivos que la integran se recomienda al alumno a que recurra a su bibliografía básica acotada en su carta descriptiva.

UNIDAD 3 : TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN

PRESENTACIÓN DE LA LECTURA

La lectura "La Producción con un Insumo Variable" es del texto Teoría Microeconómica y sus autores son John P. Gould, Jr. y Edward P. Lazear, quienes son profesores sobresalientes en la disciplina económica de la Universidad de Chicago. Fue obtenida de la 3ª edición en español que se tiró en México en 1994 por la Editorial Fondo de Cultura Económica.

"La Producción con un Insumo Variable" analiza las diferencias entre el corto y el largo plazo. Asimismo, el producto total, el medio y el marginal y la geometría de cada uno para determinar las tres etapas de la producción. La relación que se establece entre la geometría del producto medio y el producto marginal es determinante para saber la cuantía del factor variable que se debe utilizar en un proceso de producción.

GUÍA DE LECTURA "LA PRODUCCIÓN CON UN INSUMO VARIABLE" :

- 1.- Defina la diferencia que se establece entre un insumo fijo y un insumo variable.

- 2.- Defina como economista el corto y el largo plazo.
- 3.- Defina a la función de producción.
- 4.- A partir de los datos del cuadro VI.2.2. (de la lectura) determine gráficamente el producto total.
- 5.- Defina el producto medio y obtenga su igualdad matemática.
- 6.- Defina el producto marginal y obtenga su igualdad matemática.
- 7.- Escriba la ley de los rendimientos físicos marginales decrecientes.
- 8.- Obtenga la geometría de las curvas del producto medio y marginal. Asimismo, explique las relaciones que se establecen entre ellas.
- 9.- Obtenga gráficamente las tres etapas de la producción.
- 10.- Explique económicamente las tres etapas de la producción.
- 11.- Explique la función de producción Cobb-Douglas.

Las diferentes tecnologías se pueden consultar en el libro de Varian, Hall R. Análisis Microeconómico. 3ª ed. España 1992. Ed. Antoni Bosch. pág. 3 - 26.

Respecto a la producción en el largo plazo se recomienda al alumno consultar el libro de John P. Gould, Jr. y Edward P. Lazear. Teoría Microeconómica. 3ª ed. México 1994. Ed. Fondo de Cultura Económica. pág. 245 - 291, en el cual cubrirá en su totalidad los objetivos restantes.

UNIDAD 4 : TEORÍA DE LOS COSTOS

1.- PRESENTACIÓN DE LA LECTURA

La lectura "Las Curvas de Costes" es del texto Microeconomía Intermedia. Un Enfoque Moderno y su autor es Hal R. Varian, quien es un profesor destacado en la disciplina económica de la Universidad de Michigan. Anteriormente fue profesor del Massachusetts Institute of Technology y de las Universidades de Stanford, Oxford, Estocolmo y Melbourne. Fue obtenida de la 2ª edición que se tiró en España en 1991 por la Editorial Antoni Bosch.

"Las Curvas de Costes" estudia a los costos medios, a los costos marginales y a los costos variables, también estudia a los costos de largo plazo. Los primeros son fundamentales para determinar el nivel de producción óptimo de una empresa en el corto plazo y los segundos son elementales para determinar el tamaño de planta óptima en el largo plazo.

GUÍA DE LECTURA "LAS CURVAS DE COSTES" :

- 1.- Exprese matemáticamente por qué costos se integra el costo total.
- 2.- ¿Qué miden las funciones de costo medio, costo variable medio y costo fijo medio. Expréselo matemáticamente.
- 3.- Grafique el costo medio y explique por qué tiene forma de U.
- 4.- ¿Qué mide la curva del costo marginal? Expréselo matemáticamente.
- 5.- Reproduzca la figura 20.2. (de la lectura) y explique las relaciones que se establecen entre los costos.
- 6.- Grafique la curva de costo medio a largo plazo y sus diversas curvas de costo medios a corto plazo.
- 7.- ¿Por qué a la curva de costo medio de largo plazo se le conoce como la curva envolvente.

8.- Explique cómo se obtiene el costo marginal de largo plazo.

El costo de oportunidad se recomienda se estudie en el libro de Salvatore, Dominick, Microeconomía. 3ª ed. México 1992. Ed. McGraw-Hill. pág. 178, 188 - 189.

UNIDAD 5 : LA TEORÍA DE LA EMPRESA Y LA ORGANIZACIÓN DEL MERCADO

PRESENTACIÓN DE LA LECTURA

La lectura "La Competencia Perfecta" es del texto Introducción a la Microeconomía y sus autores son David Laidler y Saul Estrin. El primero es profesor de economía en la Universidad de Western, Ontario y es autor de libros como La Demanda del dinero, Monetarist Perspectives y Taking Money Seriously; el segundo, es profesor de economía de la London School of Economics y es autor de French Planning in Theory Practice y de Self-Management. Fue obtenida de la 3ª edición que se tiró en España en 1993 por la Editorial Antoni Bosch.

"La Competencia Perfecta" analiza la hipótesis de la maximización de los beneficios, la demanda de la empresa típica, la oferta a corto plazo de la empresa en competencia perfecta. El modelo es ampliado desarrollando un análisis formal de la maximización del beneficio. Asimismo, analiza el equilibrio de la empresa en un mercado competitivo en el largo plazo.

GUÍA DE LECTURA "LA COMPETENCIA PERFECTA" :

- 1.- Explique lo que implica la hipótesis de la maximización del beneficio.
- 2.- La empresa perfectamente competitiva , es también denominada empresa

3.- ¿Qué forma adopta la demanda de la empresa típica en la competencia perfecta y diga que valor

toma su elasticidad precio de la demanda.

- 4.- A qué es igual el ingreso medio.
- 5.- ¿Cuál es la condición necesaria para maximizar el beneficio?
- 6.- Dada la función de beneficio por : $\pi = pX - wL - rK$.
Utilizando cálculo maximice el beneficio.
- 7.- Grafique el equilibrio a largo plazo de la competencia perfecta.