

## **Teorías de la empresa y la competitividad**

### Introducción

En la teoría de la empresa hay una pregunta que consideramos es vigente y central en el estudio de la empresa, la cual fue propuesta por E. Penrose hace varios años, la cuestión es: ¿Existe algo inherente a la pura naturaleza de la firma que promueva su crecimiento y necesariamente suponga un límite en su tasa de crecimiento? Nosotros consideramos que si, por lo que propusimos como hipótesis que el trabajo es la fuente del valor y la dinámica de la empresa.

La pregunta anterior, también se puede expresar de la siguiente forma: ¿es importante el trabajo en la teoría de la empresa? Ahora que terminamos esta investigación, podemos replantear la pregunta en los siguientes términos: ¿es el concepto valor-trabajo relevante para ofrecer una aproximación teórica de la empresa?

Seguramente nadie podría decir que el trabajo no es relevante para explicar no solo la empresa, sino cualquier fenómeno económico, sin embargo, la respuesta no es tan simple. Al analizar la teoría neoclásica de la firma y la teoría poskeynesiana de la empresa, el trabajo es definido como uno de los factores de la producción, y por tanto sí tiene un papel claro en la producción de bienes y servicios, es decir sí es importante. Pero, tampoco ninguna de estas teorías considera que el trabajo sea la fuente principal de la riqueza y del valor.

Por otra parte, la empresa compra tanto trabajo como un conjunto de recursos productivos, los cuales organiza para producir bienes o servicios, por lo que parece natural aceptar que en ambos factores puede estar la fuente de la producción y de la riqueza. Pero una respuesta en este sentido no parece tan clara si nos preguntamos, ¿cuál es la fuente del capital físico, materias primas y capital financiero utilizado en la producción de riqueza?

En esta tesis afirmamos que la fuente de la riqueza esta en el trabajo, más aún la única fuente de la riqueza está en el trabajo, aún cuando este aparece confundido en la producción funcionando como uno más de los factores de la producción. Si bien el trabajo ha existido desde la aparición del mismo hombre, entonces ¿qué es lo que distingue al trabajo que produce mercancías al interior de la empresa? La respuesta, la hemos encontrado en el concepto de valor. El cual involucra un conjunto de procesos económicos, sociales, políticos e institucionales, y de mercado, que explican y determinan como el trabajo que tiene lugar en el espacio de la empresa regresa a la misma en forma de beneficios. Por lo cual proponemos que: el concepto valor-trabajo es central en la construcción y explicación de la teoría de la empresa.

El concepto valor-trabajo nos conduce a dos niveles de análisis de la empresa relacionados de una forma compleja: uno se desarrolla en el marco interno de las empresas en sus procesos laborales, el otro, externo a ella, en el conjunto de relaciones con su ambiente económico, el mercado, la industria y la economía en su conjunto. El estudio de los procesos económicos que tienen lugar en esos espacios y su relación nos posibilita una aproximación a la dinámica de crecimiento de la misma empresa. En este marco de relaciones, al interior de la empresa se crean y ejecutan planes y estrategias competitivas orientadas a esos espacios, con lo cual modifica y se modela a ella misma y al mercado, dando lugar a un proceso continuo de crecimiento y competencia, de concentración y acumulación. ¿Cuál es el origen de todo este proceso? Nuestra respuesta está en el trabajo y más estrictamente en la relación de los conceptos valor y trabajo. Esto se explica finalmente porque el trabajo posee la cualidad de producir más valor del que requiere para su propia reproducción.

Las diferentes aproximaciones a la teoría de la empresa (Neoclásica y Poskeynesiana), se han construido sin poner en el centro de su elaboración ni al trabajo ni al valor. Por lo que aquí ofrecemos una reconsideración de las mismas a partir de los conceptos valor y trabajo.

La idea central de nuestra reflexión es afirmar que la actividad creativa y cognoscitiva del hombre que toma forma en su trabajo, es la sustancia activa del proceso económico de generación de riqueza y de valor de la economía. En particular, es el trabajo en la forma de diferentes actividades y procesos laborales en donde está la fuente del valor que se crea en la empresa. Éste, el concepto de valor tiene un significado social que explica la dinámica de la empresa.

Encontramos que se está desarrollando un nuevo conjunto de aproximaciones a la teoría de la empresa, que podemos agrupar en lo que se ha llamado la Nueva Microeconomía poskeynesiana. Esta se ha formado con las aportaciones de las ideas de los economistas clásicos, postkeynesianos, heterodoxo, regulacionistas, sraffianos entre otros. Si bien es cierto que esta visión está en construcción y su articulación no está terminada, ofrece una explicación general coherente y alternativa a la teoría neoclásica de la empresa.

En este contexto de construcción de la Nueva Microeconomía de la empresa es que consideramos que es importante tomar en cuenta las aportaciones del concepto clásico de valor-trabajo para la elaboración de una teoría de la empresa no ortodoxa.

La importancia del concepto valor-trabajo, no solo es meramente teórico también es de orden empírico, pues a partir de él se pueden construir un conjunto de estrategias de generación de valor de utilidad para la misma empresa, o bien dar lugar a la creación de estrategias por parte del Estado orientadas a nivel microeconómico para elevar la competitividad de la empresa mexicana.

A nivel micro, es decir al considerar a la empresa también se pueden usar los conceptos de trabajo y valor, por lo que construimos un índice de competitividad para evaluar su desempeño.

En el marco del debate de la teoría económica, la presente investigación presenta dos herejías:<sup>1</sup> la primera en relación a los principios fundamentales del enfoque ortodoxo neoclásico de la firma que postula la existencia de un equilibrio óptimo, único y estable. La segunda, con relación a la visión ortodoxa marxista que toma el concepto valor-trabajo como un argumento para postular la transformación social revolucionaria del sistema.

El trabajo se divide en ocho capítulos: en el primero analizamos la teoría del valor-trabajo; en el segundo la teoría neoclásica de la empresa, en el tercero analizamos la nueva microeconomía poskeynesiana; en el cuarto estudiamos dos escuelas alternativas la evolucionista y la regulacionista, en el quinto abordamos el enfoque de la teoría de la competitividad; en el sexto proponemos un enfoque multidimensional de la empresa; y en el séptimo presentamos una metodología para evaluar la competitividad de la empresa, a través de lo que llamamos un índice de competitividad. En el octavo ofrecemos una reconsideración de la teoría de la empresa a partir del concepto valor-trabajo. Así llegamos a nuestras conclusiones. Finalmente, en el apéndice, a partir de la reconsideración de la teoría de la empresa que realizamos en los capítulos anteriores analizamos los enfoque más relevantes para el análisis de la empresa transnacional.

\* \* \*

---

<sup>1</sup> Este concepto, nos ha sido sugerido de la lectura del libro de Joan Robinson “*Herejías Económicas*”, 1976, Colección Demos Editorial Ariel, Biblioteca de la Ciencia Económica.