

## INTRODUCCIÓN

El presente libro tiene por objetivo ofrecer a los estudiantes de los primeros semestres de la carrera de economía y de otras licenciaturas como administración, contaduría, ciencias políticas, etc., así como a los estudiantes de diplomados y maestrías que por primera vez incursionan en el estudio de la ciencia económica una introducción clara, sencilla, general a la teoría económica utilizando el caso de la economía mexicana.

Es conveniente explicar por qué un nuevo libro de economía. En primer lugar, durante nuestra experiencia docente en diferentes universidades del país, observé que en el proceso de enseñanza usamos libros elaborados por economistas americanos, que de manera natural presentan sus explicaciones apoyadas en casos y ejemplos de los Estados Unidos de Norte América. En general estas explicaciones resultan ajenas a la realidad económica nacional a la cual nos enfrentamos cotidianamente, limitando los alcances y comprensión de los diferentes temas que abordamos en clase. Este es un sentir común y recurrente en pláticas y discusiones en las academias entre los profesores de esta disciplina. A partir de esta preocupación, es como nació la idea de elaborar un texto que cumpliera con esas demandas. Así, el texto que el lector tiene en sus manos, se propone iniciarlo en la explicación los hechos económicos de la realidad de la economía mexicana utilizando los instrumentos y herramientas de la teoría económica.

Ya emprendida esta labor y a partir de otras experiencias nos dimos cuenta que no era suficiente repetir lo mismo que los textos americanos y solo agregar referencias al caso de México, pues el resultado sería una aplicación esquemática y rígida, no muy afortunada. Por lo que se continuaría reproduciendo viejos patrones de enseñanza. En cambio es más importante tomar el reto de pensar la economía mexicana en los términos, conceptos y relaciones de ella misma, sin perder el mensaje de la teoría económica, se trata de hacer un esfuerzo sistemático para tender un puente entre la teoría económica y la realidad de nuestro país.

En segundo lugar, era necesario elaborar un texto que contemplara los grandes cambios que está experimentando la ciencia económica, y no reproducir las lecciones ortodoxas de los libros clásicos de introducción a la economía. El estudiante podrá encontrar frecuentemente, explícita o implícitamente una ventana abierta hacia un pensamiento analítico más libre hacia los problemas económicos cada vez más complejos que nos rodean. Si bien, esto podría no ser logrado plenamente, la intención va en esa dirección.

[La economía mexicana y las del resto del mundo](#) están inmersas en un proceso de continuos cambios: sociales, económicos, políticos, culturales, etc. que convierte a la realidad en un

fenómeno apasionante y complejo en su estudio. En este marco, la economía y el presente texto brinda al principiante un acercamiento ordenado y sistemático de los hechos económicos, para comprender el funcionamiento económico del sistema en que vivimos..

El libro [esta dividido en cuatro partes](#); la primera parte ofrece una introducción a la economía a través de un conjunto de conceptos y relaciones básicas para entender el razonamiento y la forma de trabajar de los economistas. En la segunda parte, nos ocupamos de uno de los campos de la economía: la microeconomía. Esta estudia el comportamiento de cada uno de nosotros, los individuos o las familias como consumidores o productores. La tercera parte aborda el análisis macroeconómico, que nos ofrece una explicación de los agregados económicos y del funcionamiento global del un país, así como los efectos de la política económica para influir en el crecimiento económico, en empleo, en la inflación, en el equilibrio de los flujos comerciales con el resto del mundo, etc. En la cuarta y última parte tratamos diferentes tópicos de la economía mexicana, los cuales son fundamentales para el buen entendimiento de la economía mexicana, tales como: la política cambiaria, la distribución del ingreso, la pobreza, Estado y economía, y el desarrollo sustentable.

En la parte I, en el primer capítulo destinado a la introducción se ofrecen los conceptos y definiciones con los vamos a trabajar en el estudio de la economía. Destaca la distinción entre enfoque ortodoxo y heterodoxo de la economía. En el segundo capítulo, se presenta una herramienta fundamental de los economistas para analizar fenómenos complejos como al que nos enfrentamos, los modelos económicos. Estos nos permiten abordar aquellos procesos de forma ordenada y simplificada. En este texto, se presentan varios modelos que son de utilidad para el estudio de la economía, como el clásico modelo de flujo circular, el modelo de desenvolvimiento económico de Shumpeter, y aportaciones de la escuela latinoamericana. El tercer capítulo, presenta una característica muy atractiva para los estudiosos de la economía, presenta una introducción en términos de historia del pensamiento económico que permite que el lector comprenda que a las aportaciones en la evolución del pensamiento económico. Dada la importancia de este referente histórico, hemos hecho lo mismo en la parte III, de macroeconomía, en donde ofrecemos al lector una introducción al pensamiento macroeconómico.

En la parte II de microeconomía, se aborda la teoría del consumidor, del productor y del bienestar. En los capítulos dedicados al consumidor, se explica con claridad el comportamiento de los consumidores. Para ilustrar y analizar se tomó el ejemplo de una ama de casa de una familia mexicana. Así, conceptos de la microeconomía, tales como la restricción presupuestaria, se ilustración utilizando información del salario mínimo en México. En general, explican las decisiones de consumo y las diferentes categorías asociadas

a ellas utilizando múltiples ejemplos de casos en los que nos vemos involucrados cotidianamente como consumidores.

Con relación a la teoría del productor, la empresa es definida en el contexto particular de la economía nacional, por lo que se ofrece una clasificación de acuerdo a los criterios y normas de las instituciones nacionales. Se presentan ejemplos varios con empresas mexicanas y la clasificación de las más importantes en México durante los últimos años. Es conveniente decir que la presentación de los casos prácticos apoya la comprensión del análisis teórico lo que es por una parte estimulante para el estudiante que tiene sus primeros acercamientos a la materia, y por otra, porque es una parte fundamental para la formación de los nuevos estudiantes de esta ciencia.

En la teoría del productor destacamos que las empresas son sin duda unidades creativas que a través de nuevas estrategias competitivas; alianzas y procesos de innovación tecnológica modelan y modifican el entorno de las economías regionales, de los países, de las industrias y del mundo en su conjunto. Por otro lado los consumidores ahora están más preparados e informados que en el pasado y las empresas en sus departamentos de investigación son las primeras en darse cuenta de esto y reorientar sus actividades con una vocación de servicio al cliente que es cada vez más importante para el éxito de las mismas. La relación entre la teoría del comportamiento del consumidor y del productor son en última instancia la base de la explicación de los procesos económicos a que hoy nos enfrentamos.

La dinámica competitiva de las empresas y los nuevos consumidores complejizan permanentemente los procesos económicos, haciendo a esta ciencia cada vez más interesante para los estudiantes e investigadores; se convierte en un desafío a la inteligencia y en un reto para el conocimiento. En el proceso de elaboración de este texto hemos descubierto que el verdadero reto, es el conocimiento de una realidad en permanente formación; por lo que no es de extrañar que la ciencia económica este inmersa en ese mismo cause.

La tercera parte esta destinada al estudio de la macroeconomía. El capítulo 11 inicia con una introducción a las escuelas del pensamiento económico que permite al estudiante ubicar los debates en los que están inmersos los economistas. En el capítulo 12 se ofrecen los conceptos y relaciones que utilizamos para analizar la economía de un país, tales como PIB, precios, empleo, desempleo, etc. En el capítulo 13 Se presenta una introducción las cuentas nacionales que son empleadas en nuestro país, y el estudiante podrá encontrar una gran cantidad de información estadística y su explicación que lo capacitará para el entendimiento de la misma.

Los capítulo siguientes se ordenan, en primer lugar para analizar la demanda agregada, y en segundo la oferta agregada. En los capítulos de demanda agregada estudiamos el funcionamiento de los mercados de bienes y servicios, el sistema financiero mexicano,

explicamos la teoría del dinero y finalmente como se determina la demanda y la oferta agregada. Esto tanto para una economía cerrada como para una economía abierta.

En la cuarta parte, de tópicos de la economía diferentes problemas nacionales de actualidad, tales como: Los ciclos económicos, la política cambiaria, la distribución del ingreso, la pobreza, la relación Estado-economía, y finalmente el tema de Estado y sustentabilidad.

Una característica permanente en el texto es la ejemplificación de cada uno de los temas al caso de la economía mexicana. Se han utilizado muchas gráficas y cuadros obtenidos del caso particular de la economía mexicana, lo que motiva y ayudan a la comprensión la teoría económica por parte de los estudiantes y facilitará la labor docente de los profesores.

Otra cualidad del ejemplar, es que cuenta con un conjunto de ejercicios, algebraicos y matemáticos orientados a facilitar el buen entendimiento de los conceptos que se explican en cada capítulo.

Este libro va orientado a los alumnos de primer ingreso en las carreras donde se imparte la materia de economía, en particular para las escuelas o facultades de la misma ciencia, aunque su claridad le hace ser muy útil para estudiantes de administración, contaduría, así como ingeniería, arquitectura, psicología, ciencias políticas, filosofía, incluso para estudiantes de carreras como medicina, pues también los futuros médicos necesitan saber como se comportan los consumidores y como ellos puede fijar sus precios.

Este libro también esta pensado para ser utilizado en las maestrías y diplomados, de administración y contaduría en materias de economía para no economistas. Y en general para un público culto que sin ser economista requiere de los conocimientos básicos para comprender y discutir los problemas relacionados con la economía y la política económica, su propio comportamiento como consumidor o como productor.

Como todo libro y la misma economía este texto se encuentra en un proceso permanente de elaboración y los aspectos positivos se deben en mucho a las pláticas que he tenido con diferentes profesores. En particular deseo hacer patente mi [agradecimiento](#) a la profesora Irma Escárcega, quien además de aportar al texto el capítulo 3 (Historia del Pensamiento Económico), leyó los originales de todo el documento ofreciéndome sus comentarios, lo que dio origen a repetidas discusiones sobre diferentes tópicos, desde los contenidos teóricos hasta los elementos didácticos. Agradezco también al maestro Rogelio Huerta, por sus permanentes observaciones a cada uno de los capítulos, en mucho le debo el abrir la visión del libro a sus aportaciones. El maestro Mauro Rodríguez participó incansablemente en la revisión del documento y en la elaboración del capítulo 20 de Ciclos Económicos. El maestro Angel Ávila Martínez con quien de manera conjunta escribimos el capítulo 22 que lleva por título La Distribución del Ingreso. A la doctora Consuelo González por su

observaciones y comentarios al capítulo de economía y sustentabilidad. A mis maestros Rolando Cordera, al Doctor José Ayala y al Mtro. Clemente Ruíz por sus comentarios a este texto mi agradecimiento y reconocimiento.

A los profesores e investigadores de las diferentes escuelas de economía de instituciones públicas y privadas de nuestro país que fungieron como revisores anónimos de esta obra, y en particular a la lic. Ma. Flor Chávez Presa, por su valiosos comentarios. A Marisa de Anta, editora de la prestigiada casa editorial, Pearson Educación, mi más profundo agradecimiento, sin cuyo apoyo y ánimo esta obra no habría prosperado.

Finalmente agradezco el apoyo invaluable de la Lic. Ma. Cristina Alcántara quien participó incansablemente desde el primer borrador, a todos mis colaboradores: Lic. Mercedes Campos, Lic. Luis Luna, Isabel Barrientos, Lic. David Romero, J. Luis de los Santos, Melvin Fernández, Lic. Brenda Figueroa, E. Ilhana Méndez, Norma A. Serafín, Omar Contreras, Fernando Ruíz, y Citlali Linares. También un reconocimiento a mis alumnos de diferentes semestres con los cuales ha sido utilizado como texto. Asimismo como en estos casos, me corresponde asumir las carencias que el material presente.

**Mtro. Gustavo Vargas Sánchez**  
México, septiembre de 2001