

Nombre de la empresa

Esta es una guía general para la presentación de sus trabajos finales.

1. Fundación de la empresa.

En su país de origen

En México

2. Objetivos y filosofía de la empresa

3. Sector Económico de la empresa.

Sector:

Subsector

Ramo:

Subramo:

Actividad económica:

Principales productos y/o servicios:

4. Productos y subproductos o servicios

Marcas principales

Reconocimientos y certificaciones

5. Marco Histórico.

a. Cambios más sobresalientes de la empresa: Línea de Tiempo

b. El contexto económico e institucional que enmarcan el crecimiento de la empresa

6. Análisis económico.

- Series de datos
- Producto.
- Ventas, Importación y Exportación de

- Indicadores laborales: crecimiento de la plantilla, número de empleados y obreros, etc.
- Capacidad Instalada.
- Rentabilidad y rentabilidad por dividendo
- Contribución al PIB en México
- La evolución en el ranking de las 500 empresas más grandes en México. Ver revista Expansión.

- Estructura de la propiedad de la empresa: participación del capital con el cual está formada la empresa

Se recomienda ver los últimos informes financieros de la empresa correspondiente.

7. Utilizando los conocimientos adquiridos en clase: Teorías de la empresa y la competitividad y el libro de Teoría del crecimiento de la empresa decir cómo se aplican al caso de estudio, en particular se trata de destacar los factores del crecimiento y competitividad de la empresa:

7.1. Caracterización de la empresa

- a. Integración vertical
- b. Integración horizontal
- c. Crecimiento hacia adentro
- d. Crecimiento hacia afuera:
 - i. Fusiones y adquisiciones
 - ii. Proceso de expansión de la empresa
¿Cómo y por qué invirtió en otros países?
- e. ¿Existen tejidos productivos relacionados, de larga duración?

7.2. Tecnología. Definir la tecnología (procesos de producción), características y capacidades de producción de la empresa. Así como los cambios tecnológicos que han marcado su crecimiento.

7.3. Organización. Definir la organización de la empresa y sus cambios organizacionales.

7.4. **Capacidades y recursos financieros.** Estos pueden ser propios o que provengan de relaciones con un grupo económico o empresas financieras. ¿Cuáles son sus fuentes financieras para la expansión?

8. Conclusiones

9. Fuentes.

- ✓ www.cnnexpansion.com/empresas/grupo-modelo-sa-de-cv
- ✓ www.bmv.com.mx
- ✓ www.gmodelo.com.mx