

GUÍA Y BIBLIOGRAFÍA PARA EXAMEN EXTRAORDINARIO

CAMBIO TECNOLÓGICO Y COMPETITIVIDAD

Profr. Fernando Armín Gamboa Quezada

Unidad 1

Cambio Técnico y pensamiento económico

Objetivo General

El alumno conocerá los diferentes enunciados teóricos que las corrientes del pensamiento económico han construido al abordar la problemática del cambio tecnológico y de la innovación tecnológica en el contexto de la sociedad capitalista.

Objetivos Particulares

- El alumno comprenderá, analizará y problematizará sobre las aportaciones del pensamiento clásico, la corriente marxista, la corriente neoclásica, el pensamiento latinoamericano y la corriente evolucionista
- Estará en condiciones de cuestionar sobre la actual confusión semántica con que tradicionalmente el análisis económico aborda el problema de la tecnología y la innovación.

Bibliografía:

- Moreno, P (2002), Ciencia Tecnología y Educación en el Pensamiento Económico Clásico en *Teorías Económicas de la innovación tecnológica*, (Corona). México D.F. Ciecás, IPN. pp. 30-50.
- Sánchez Daza, (2002), Cambio tecnológico y Acumulación de Capital. En *Teorías Económicas de la innovación tecnológica*, (Corona). México D.F. Ciecás, IPN. pp. 52-62.
- Capdevielle, M. (2002), El Cambio tecnológico en la teoría microeconómica neoclásica en *Teorías Económicas de la innovación tecnológica*, (Corona). México D.F. Ciecás, IPN. pp. 89-106
- Tapia, A. (2002) Macroeconomía y progreso técnico en *Teorías Económicas de la innovación tecnológica*, (Corona). México D.F. Ciecás, IPN. pp.107-124.

- Tapia y Capdevielle (2002), *Corrientes y conceptos de la teoría evolucionista en Teorías Económicas de la innovación tecnológica*, (Corona). México D.F. Ciecás, IPN. pp. 212-230.
- Gamboa y Martínez (2013), *Pluridimensionalidad de Objetivos y Estrategias en el Estudio de la Innovación Tecnológica*, México, XVIII Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática.

Unidad 2.

Schumpeter: Economista de la Innovación.

Objetivo General.

El alumno comprenderá y manejará los conceptos fundamentales de la teoría del desenvolvimiento económico de J.A. Schumpeter, sus aportaciones en materia de la innovación tecnológica como producto de una economía que se desenvuelve gracias a la utilización repentina y masiva de las nuevas combinaciones; así como los aspectos fundamentales, tales como el papel de empresario y su importancia en la formación del ciclo económico.

El alumno conocerá y problematizará sobre:

- La conceptualización de una economía de flujo circular
- Concepto schumpeteriano de desenvolvimiento económico.
- El papel de las nuevas combinaciones en la economía del desenvolvimiento
- La ganancia del empresario
- El papel protagónico del empresario individual y colectivo.
- Interpretación de los ciclos económicos en Schumpeter.

Bibliografía:

Schumpeter, J. (1978) *Teoría del Desenvolvimiento Económico, Cap. 1 la Corriente Circular*, 17-65. México. Ed. FCE.

Schumpeter, J. (1978) *Teoría del Desenvolvimiento Económico, Cap. 2 El fenómeno fundamental*.pp.68-103

Schumpeter, J. (1978) *Teoría del Desenvolvimiento Económico, Cap. 6, El ciclo económico* pp.212-254

UNIDAD 3. LA VENTAJA COMPETITIVA.

Objetivo General.

El alumno comprenderá y aplicará el concepto de la ventaja competitiva, partiendo de la intensidad de atracción del sector industrial y del posicionamiento competitivo, ambos, como producto de una estrategia competitiva, también estará en condiciones de comprender el reto que implica la construcción de una adecuada estrategia competitiva y cómo se pueden utilizar estos conceptos en la difusión exitosa de las innovaciones.

Objetivos particulares.

El alumno:

- Comprenderá la importancia de la ventaja competitiva.
- Estará en condiciones de diferenciar la importancia del grado de atracción de un sector y el posicionamiento competitivo.
- Definirá las modalidades que adopta una estrategia competitiva por diferenciación, coste y enfoque
- Podrá construir un modelo de ventaja competitiva, adicionando a lo anterior, aplicado a una industria y/o sector.
- Conocerá la construcción exitosa de una innovación, utilizando el marco teórico de la ventaja competitiva de Porter, en el proceso de una difusión exitosa de una innovación.

Porter. M. *La Ventaja Competitiva* (2002), Caps. I y II, México, Compañía Editorial Continental.