

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ECONOMÍA**

PROGRAMA DE ASIGNATURA: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS II

NOTA: Fundamental que los alumnos interesados envíen un correo a la dirección azucenaoral@hotmail.com ya que en el caso de este tipo de exámenes se solicita un trabajo más elaborado mediante estudios de caso que se les indicará.

EN EL CASO DE EXAMEN EXTRAORDINARIO LA EVALUACIÓN CAMBIA, PARA ELLO SE SOLICITA ENVIAR UN CORREO QUE INDIQUE EN EL ASUNTO: EPI EXTRAORDINARIO APELLIDO PATERNO, MATERNO Y NOMBRE DEL ALUMNO A LA SIGUIENTE DIRECCIÓN azucenaoral@hotmail.com

AREA DECONCENTRACIÓN: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

NOMBRE DEL DOCENTE: ORTIZ ALCÁNTARA MARÍA AZUCENA

HORAS	UNIDAD Y TEMA
	PRIMERA PARTE. FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
4	UNIDAD 1. PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN 1.1 Introducción. 1.2 Conceptos básicos de planificación de proyectos de inversión 1.3 Origen de los proyectos 1.4 Clasificación de los proyectos de inversión 1.5 Niveles de proyectos de inversión 1.6 Etapas de un proyecto 1.7 Procedimiento para la elaboración de un proyecto de inversión
4	UNIDAD 2. ESTUDIO DEL ENTORNO 2.1 Factores que inciden en la toma de decisiones para el establecimiento de un proyecto productivo.

4	<p>UNIDAD 3. COMPONENTES DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UN PROYECTO</p> <p>3.1 Estudio de Mercado</p> <p>3.1.1. Definición del producto</p> <p>3.1.2. Delimitación del área de mercado</p> <p>3.1.3. Análisis de la demanda</p> <p>3.1.4. Análisis de la oferta</p> <p>3.1.5. Balance oferta-demanda</p> <p>3.1.6. El precio y su proyección</p> <p>3.1.7. Comercialización</p> <p>3.1.8. Análisis de mercado</p>
4	<p>UNIDAD 4. ESTUDIO TÉCNICO</p> <p>4.1 Determinación de insumos principales y complementarios</p> <p>4.2 Disponibilidad de insumos</p> <p>4.3 Selección del proceso productivo</p> <p>4.4 Elección de la tecnología a utilizar</p> <p>4.5 Tamaño y localización del proyecto</p> <p>4.6 Programa de producción</p> <p>4.8 Cronograma de inversiones</p>
6	<p>UNIDAD 5. ESTUDIO ORGANIZACIONAL</p> <p>5.1 Personalidad jurídica</p>

	<p>5.2 Estructura organizacional</p> <p>5.3 Organigrama de la empresa</p> <p>5.4 Instrumentos organizativos</p>
6	<p>UNIDAD 6. ESTUDIO FINANCIERO</p> <p>6.1 Tipo de Inversiones</p> <p>6.2 Presupuestos de: ingreso, costos y gastos del proyecto</p> <p>6.3 Estados financieros: Balance, Estado de Resultados</p> <p>6.4 Depreciaciones y amortizaciones</p>
	SEGUNDA PARTE. EVALUACIÓN TECNICO-ECONÓMICA DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN
4	<p>UNIDAD 7. EVALUACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA. MÉTODOS PARA EVALUAR PROYECTOS Y EQUILIBRIO DE LA EMPRESA</p> <p>7.1 Criterios de evaluación financiera</p> <p>7.2 Razones financieras</p> <p>7.3 Análisis de Sensibilidad</p> <p>7.4 Análisis y administración de riesgo</p>
	<p>UNIDAD 8. DESARROLLO DE UN NUEVO MERCADO. ESTUDIOS DE CASO.</p> <p>8.1 La estrategia del océano azul.</p> <p>8.2 Formulación de la estrategia del océano azul.</p> <p>8.3 Ejecución de la estrategia del océano azul.</p>

	<p>8.4 Creación del océano azul.</p> <p>8.5 Innovación en valor.</p> <p>8.6 Dinámica de la innovación en valor en el mercado.</p>
	<p>BIBLIOGRAFÍA BÁSICA</p> <ul style="list-style-type: none"> • HERNANDEZ HERNÁNDEZ ABRAHAM, HERNÁNDEZ VILLALOBOS ABRAHAM, (2001), Formulación y evaluación de proyectos de inversión, ECAFSA, México. • Chain Kim, W. y Mauborgne Renée (2005), La estrategia del océano azul, México, Grupo Editorial Norma. Este libro es para el capítulo 8. La titular de la materia posee el PDF que se les proporcionará a los alumnos para aplicar las herramientas para el desarrollo de un nuevo mercado. Aquí se consideran los diversos casos de estudio.
	<p>BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA</p> <ul style="list-style-type: none"> • BACA URBINA, GABRIEL, (2001), Evaluación de Proyectos, Mc Graw Hill, México. • COHAN, H., Introducción al tema Proyectos, Apuntes de clase, IICA-Mimeo N°48, Uruguay. • COSS BU, RAÚL, Análisis y Evaluación de Proyectos de Inversión. Editorial Limusa. 2da. Edición. • GÓMEZ ARREOLA JUAN MANUEL, (1992), Guía para la formación y el desarrollo de su negocio, NAFIN. • GRABINSKY SALO, (1992), La empresa familiar, El verbo emprendedor, México. • Guía de los Fundamentos de la Dirección de Proyectos. Editada por la Asociación Española de Ingeniería de Proyectos. AEIPRO • Guía para la Presentación de Proyectos, (1983), Instituto Latino de Planificación Económica y social. Siglo XXI Edit., 11ª Edic., Colombia. • HAIME LEVI LUIS, (1995), Planeación Financiera de la Empresa Moderna, ISEF, S.A, México. • HERNANDEZ HERNÁNDEZ ABRAHAM, HERNÁNDEZ VILLALOBOS ABRAHAM, (2001), Formulación y evaluación de proyectos de inversión, ECAFSA, México.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS:

Se organizarán las exposiciones de alumnos tipo seminarios.

Se fomentará la discusión en el aula de clase sobre los temas de las Unidades a tratar.

Se revisarán y analizarán estudios de caso de acuerdo a la unidad temática.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN:

- | | |
|--|-----|
| 1. Seguimiento de Noticias y Trabajo final | 50% |
| 2. Exposiciones y participaciones | 25% |
| 3. Actividades diversas | 25% |

EN EL CASO DE EXAMEN EXTRAORDINARIO LA EVALUACIÓN CAMBIA, PARA ELLO SE SOLICITA ENVIAR UN CORREO QUE INDIQUE EN EL ASUNTO: EPI EXTRAORDINARIO APELLIDO PATERNO, MATERNO Y NOMBRE DEL ALUMNO A LA SIGUIENTE DIRECCIÓN azucenaoral@hotmail.com