



*Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Economía
División de Estudios Profesionales*



Plan de Estudios 1994

LINEA DE ESTUDIO: TEORÍA ECONÓMICA

Programa de la asignatura:

TEORÍA MICROECONÓMICA I

Presentación

El curso de Microeconomía I que se impartirá en el segundo semestre, examinará a un nivel básico las temáticas más importantes de la teoría económica, con la idea de que el alumno pueda manejar con facilidad las definiciones, los conceptos, la representación y el análisis gráfico e iniciarse en la formalización matemática elemental.

Objetivo general

El estudiante será capaz de manejar el instrumental teórico básico que abarca el campo de la microeconomía, con el cual podrá generar algunas explicaciones generales a partir de los modelos teóricos revisados en el curso del funcionamiento de un sistema económico desde la perspectiva del comportamiento de los agentes económicos individuales.

Contenido temático

1. Introducción

2. El funcionamiento del mercado

2.1. El concepto de mercado

2.2. Estructura del mercado



Plan de Estudios 1994

2.3. El equilibrio de un mercado

3. La conducta del consumidor

3.1. Enfoque de las curvas de indiferencia

3.2. Restricciones de presupuesto

3.3. Elección del consumidor

3.4. Preferencias reveladas

3.5. El concepto de utilidad

4. Demanda individual y de mercado

4.1. Demanda individual

4.2. Efecto ingreso y efecto sustitución

4.2.1. Bienes inferiores y de Giffen

4.3. Demanda de mercado

4.3.1. Elasticidad

4.4. Excedente del consumidor

5. Teoría de la producción

5.1. La producción

5.2. Las isocuantas

5.3. Producción como un insumo variable

5.4. Producción con sus insumos variables

5.5. Rendimientos a escala

5.6. Funciones de producción

6. Los costos de producción

6.1. Medición de los costos

6.2. Costos de corto plazo



*Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Economía
División de Estudios Profesionales*



Plan de Estudios 1994

6.3. Costos de largo plazo

7. Oferta y maximización de beneficios (mercados de competencia perfecta)

- 7.1. Ingreso marginal, costo marginal y maximización
- 7.2. Equilibrio de la empresa en el corto plazo
- 7.3. La curva de oferta en el corto plazo
- 7.4. Equilibrio de la empresa en el largo plazo
- 7.5. La curva de oferta de la industria en el largo plazo