



*Universidad Nacional Autónoma de México  
Facultad de Economía  
División de Estudios Profesionales*



*Plan de Estudios 1994*

---

## **LINEA DE ESTUDIO: TEORÍA ECONÓMICA**

**Programa de la asignatura:**

### **TEORÍA MICROECONÓMICA I**

#### **Presentación**

El curso de Microeconomía I que se impartirá en el segundo semestre, examinará a un nivel básico las temáticas más importantes de la teoría económica, con la idea de que el alumno pueda manejar con facilidad las definiciones, los conceptos, la representación y el análisis gráfico e iniciarse en la formalización matemática elemental.

#### **Objetivo general**

El estudiante será capaz de manejar el instrumental teórico básico que abarca el campo de la microeconomía, con el cual podrá generar algunas explicaciones generales a partir de los modelos teóricos revisados en el curso del funcionamiento de un sistema económico desde la perspectiva del comportamiento de los agentes económicos individuales.

#### **Contenido temático**

##### **1. Introducción**

##### **2. El funcionamiento del mercado**

###### **2.1. El concepto de mercado**

###### **2.2. Estructura del mercado**



*Plan de Estudios 1994*

---

2.3. El equilibrio de un mercado

**3. La conducta del consumidor**

3.1. Enfoque de las curvas de indiferencia

3.2. Restricciones de presupuesto

3.3. Elección del consumidor

3.4. Preferencias reveladas

3.5. El concepto de utilidad

**4. Demanda individual y de mercado**

4.1. Demanda individual

4.2. Efecto ingreso y efecto sustitución

4.2.1. Bienes inferiores y de Giffen

4.3. Demanda de mercado

4.3.1. Elasticidad

4.4. Excedente del consumidor

**5. Teoría de la producción**

5.1. La producción

5.2. Las isocuantas

5.3. Producción como un insumo variable

5.4. Producción con sus insumos variables

5.5. Rendimientos a escala

5.6. Funciones de producción

**6. Los costos de producción**

6.1. Medición de los costos

6.2. Costos de corto plazo



*Universidad Nacional Autónoma de México  
Facultad de Economía  
División de Estudios Profesionales*



*Plan de Estudios 1994*

---

6.3. Costos de largo plazo

**7. Oferta y maximización de beneficios (mercados de competencia perfecta)**

- 7.1. Ingreso marginal, costo marginal y maximización
- 7.2. Equilibrio de la empresa en el corto plazo
- 7.3. La curva de oferta en el corto plazo
- 7.4. Equilibrio de la empresa en el largo plazo
- 7.5. La curva de oferta de la industria en el largo plazo