

TEMARIO FINANZAS BURSATILES

UNIDAD 1. EL MERCADO BURSÁTIL EN MÉXICO (3 HORAS) 1.1. Conceptualización del mercado de valores 1.2. Bolsa Mexicana de Valores 1.3. Participantes y clasificación de los mercados 1.4. Casa de bolsa y especialista bursátil

UNIDAD 2. MÉTODOS DE ANÁLISIS APLICABLES A LA INVERSIÓN (PRESUPUESTOS DE CAPITAL) (6 HORAS) 2.1. Periodo de recuperación 2.2. Tasa interna de rendimiento 2.3. Valor actual neto 2.4. Análisis de sensibilidad 2.5. Valuación de activos 2.6. Riesgo e incertidumbre

UNIDAD 3. ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS PARA FINES DE CRÉDITO (9 HORAS) 3.1 Requisitos para la inscripción de valores 3.2 Características y estructura de los estados financieros 3.3 Indicadores financieros para el análisis de la empresa 3.4 Los dividendos como factor de inversión

UNIDAD 4. ANÁLISIS BURSÁTIL (15 HORAS) 4.1 Análisis fundamental 4.2 Análisis económico 4.3 Análisis técnico 4.3.1 Construcción de gráficos e indicadores 4.3.2 Índice de precios y cotizaciones 4.3.3 Teoría Dow 4.3.4 Tipos y características del análisis técnico 4.4 Análisis de portafolios 4.4.1 Medidas de tendencia central y dispersión 4.4.2 Estructuración de carteras por el método CAPM

112

UNIDAD 5. OPERATIVIDAD DE LA BOLSA MEXICANA DE VALORES (15 HORAS) 5.1 Estructura y títulos negociados 5.2 Indicadores e índices 5.3 SENTRA 5.4 Tarifas y comisiones 5.5 Parámetros de fluctuación de precios 5.5 Pujas, lotes y picos 5.6 Clases de operaciones 5.6.1 Por su forma de concertación 5.6.2 Por su forma de liquidación

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA 1. Mansell Carsten, Catherine; Las Nuevas Finanzas en México; México, Edit. ITAM-IMEF, México, 1994. 2. Ross, S., Finanzas Corporativas, México, Edit. McGraw-Hill. 1999.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA 1. Aurbach D., Robert, Money Banking and Financial Markets, Edit. Macmillan, 1988. 2. Brealey, Richard y Myers Stewart, Principios de Finanzas Corporativas, México, Edit. McGrawHill, México, 1999. 3. Díaz Mata, Alfredo, Cómo Invertir en la Bolsa, Edit. Grupo Editorial Iberoamericana, México. 1998. 4. Galbraith, John Kenneth, El Dinero, España, Edit. Orbis, 1983. 5. Graddy, Duane; Spender, Austin y Brunsen, William, Commercail Banking and the Financial Services Industry, Edit. Reston, 1985. 6. Ramírez Solano, Ernesto, Moneda, Banca y Mercados Financieros, México, Edit. PrenticeHall, 2001. 7. Rodríguez, Web, La Nueva Banca en

México, Edit. McGraw-Hill, 1996. 8. Sinkey F., Joseh Jr., Comercial Bank Financial Management, in the Financial Services Industry, Edit. MacMillan,1992.