

Guía de estudios para el extraordinario de la materia economía industrial

Dra.. Lilia Domínguez Villalobos

Para cualquier duda: [ldv@unam.mx](mailto:ldv@unam.mx)

**Bibliografía:**

Brown, F. y L. Domínguez, Organización Industrial, teoría y aplicaciones al caso mexicano, Facultad de Economía, UNAM,2005.

Pindick y Rubinfeld; Microeconomía, Ed. Prentice Hall.

**Resolver esta guía y entregarla antes del examen, es obligación para poder presentarlo..**

**Es importante contactar a la Dra. para ver las especificaciones del examen**

*El examen versará sobre estos temas y la capacidad de resolver problemas sencillos que son utilizados por ambas fuentes.*

### ***Estructura de mercado***

#### ***Objetivos:***

El estudiante será capaz de:

- a) definir las distintas variables que constituyen la estructura industrial
- b) distinguir las grandes tendencias en estas variables en los Estados Unidos.
- c) explicar las principales características de la estructura industrial en México y las tendencias de las distintas variables en el período reciente.

### ***Actividades de aprendizaje***

1. Define la concentración global e indica la forma de medirla
2. ¿Qué es la concentración de mercado.
3. Indica cuales son las distintas formas de medir la concentración y las ventajas y desventajas de cada una?
4. Defina la diversificación de productos; cómo se mide?
5. ¿Qué es la integración vertical y cómo se mide?
6. Defina la diferenciación de producto y explica al menos dos formas de medición.

### ***Economías de Escala***

#### ***Objetivos.***

El estudiante será capaz de:

- a) Examinar las fuentes de las economías de escala y formas de medición.
- e) Definir las economías de alcance y su forma de medición.
- f) Definir la función de economías de aprendizaje

g) Definir las economías de red y analizar su impacto sobre la estructura de mercado

### **Actividades de aprendizaje**

#### **a) Preguntas**

1. Defina las economías de escala y analice las fuentes de estas economías.
2. Defina las economías de alcance y como se miden.
2. ¿Qué métodos hay para medir las economías de escala?
3. Defina las economías de alcance y como pueden evaluarse.
4. Explicar qué son las economías de red y cuál puede ser su impacto sobre la estructura de mercado.

### **Monopolio**

#### **Objetivos:**

El estudiante será capaz de:

- a) explicar gráfica y matemáticamente la fijación de precios del monopolio
- b) comparar el monopolio con el mercado competitivo
- c) costos del monopolio
- c) explicar las causas de existencia del poder de monopolio
- d) explicar la fijación de precio de compra en el monopsonio
- e) resolver problemas relacionados con los anteriores.

### **Actividades de aprendizaje.**

#### **Preguntas**

1. Explicar gráfica y matemáticamente la fijación de precios del monopolio
2. ¿qué se conoce como el índice de Lerner?
3. De qué depende el grado de monopolio?
4. ¿Por qué puede una empresa tener poder de monopolio, aun si no es el único productor en el mercado?
5. ¿Cuáles son las distorsiones del monopolio?
6. ¿ Todo es negativo en el monopolio, qué ventajas podría tener?
7. Si se eleva la demanda del producto de un monopolio, resultará en un precio mas alto? Explicar
8. Si los monopolios son siempre negativos, ¿por qué existen concesiones que otorgan un monopolio?

### **Discriminación de precios**

#### **Objetivos**

El estudiante será capaz de:

- a) Explicar los motivos que inducen la discriminación de precios y las condiciones que la hacen viable
- b) Analizar gráficamente los distintos tipos de discriminación de precios
- c) Explicar la tarifa en dos partes y la combinación
- e) Fundamentar la fijación de precios de ciertos productos en paquete.
- f) Proporcionar ejemplos de estas prácticas en la industria mexicana

#### **Preguntas de discusión**

1. Reflexiona sobre las condiciones necesarias para la posibilidad de discriminación de precios y menciona los mecanismos utilizados por las empresas que la practican.

2. En un esquema de discriminación de precios en primer grado, cuál es el precio más bajo a cargarse y cuál el nivel total de producto.
3. ¿Qué efecto tiene la discriminación de precios del primer grado sobre el bienestar económico?
4. ¿Qué tipo de discriminación de precios se aplica en las llamadas de larga distancia en México?
5. Explica la discriminación de precios de tercer grado y proporciona ejemplos.
  
6. De qué dependen la relación de precios bajo la discriminación de precios de tercer grado.
7. Explica la discriminación intertemporal de precios y proporciona ejemplos.
8. ¿Cómo fijan los monopolios el precio cuando hay intensidad de uso diferenciada?
10. Explica la tarifa en dos partes.
11. ¿Por qué se venden ciertos productos en paquete?

## *Oligopolio no cooperativo*

### **Objetivos**

El estudiante será capaz de:

- a) explicar la competencia de fijación simultánea de cantidades
- b) definir el equilibrio de Nash
- c) analizar las curvas de reacción cuando un competidor se adelanta
- d) explicar la paradoja de Bertrand y el dilema del prisionero
- e) Explicar el modelo de la demanda quebrada

### **Actividades de aprendizaje**

preguntas

1. ¿Explique la fijación de cantidad y precio en el modelo de Cournot.
2. En el modelo de Stackelberg, la firma que fija primero su producto tiene ventaja. Desarrolle el proceso de maximización de ganancias
3. Analice el equilibrio de Cournot cuando las firmas compiten por el precio.
4. Defina el equilibrio de Nash.
5. Explique el modelo del prisionero
6. ¿Qué conclusiones se derivan del teorema del prisionero en términos de precios y ganancias?
7. Fundamente el modelo de la demanda quebrada y analice las críticas a este modelo.

## *Impedimento a la entrada y COMPORTAMIENTO ESTRATÉGICO*

### **Objetivos:**

El estudiante será capaz de:

- a) definir comportamiento estratégico
- b) las condiciones de existencia para una política de depredación de precios
- c) las condiciones de existencia para una política de precio límite
- d) explicar las distintas modalidades para impedir la entrada y sus requerimientos
- e) resolver problemas

### **Actividades de aprendizaje**

#### **Preguntas**

1. Qué es una acción estratégica. Cuales son las condiciones para que tenga éxito? Puede la creación de cierta reputación ser considerada una acción estratégica.?
2. ¿Que supuesto la teoría de la competencia impugnada que cuestiona el papel de las economías de escala como barreras?
3. Explique la depredación de precios y describa el resultado de esta práctica cuando se trata de dos empresas similares.
4. . Explique la depredación de precios cuando las empresas distintas.
5. De qué variables depende que la depredación de precios sea redituable?
6. Explique la teoría del precio límite. En que difiere de la depredación de precios?
7. Explique el comportamiento estratégico cooperativo. De qué depende la decisión de competir o coludirse?
8. Explique mediante el juego del dilema del prisionero por qué a las empresas puede convenirles competir y bajo que condiciones.