

**U.N.A.M.
FACULTAD DE ECONOMÍA**

**GUIA PARA EL EXAMEN EXTRAORDINARIO DE ESTADÍSTICA
DRA. ALEJANDRA PATIÑO CABRERA**

PROGRAMA DEL CURSO:

1.- ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

Objetivo

Al finalizar el capítulo, el alumno reafirmará los conocimientos sobre el eficaz manejo y presentación de datos numéricos, utilizando la estadística descriptiva en problemas económicos.

- | | |
|---|--|
| 1.1. Importancia de la Estadística | 1.2. Presentación de datos y series estadísticas |
| 1.3 Medidas de tendencia central | 1.4 Medidas de posición |
| 1.5 Medidas de dispersión, asimetría y kurtosis | |

2.- TEORÍA DE LA PROBABILIDAD

Objetivo

Al término del capítulo, el alumno tendrá la capacidad de resolver problemas de probabilidad, teniendo clara su definición, su espacio, sus tipos, sus reglas esenciales, así como su relación con la estadística.

- | | |
|---|---|
| 2.1. Conceptos básicos de probabilidad | 2.2. Probabilidad e independencia estadística |
| 2.3 Probabilidad condicional y Teorema de Bayes | |

3.- VARIABLES ALEATORIAS Y DISTRIBUCIONES DE PROBABILIDAD

Objetivo

Al concluir el capítulo, el alumno será capaz de definir, distinguir y utilizar los distintos tipos de variables aleatorias, así como las funciones de probabilidad; además, podrá resolver problemas económicos acorde a los distintos momentos de una variable aleatoria.

- | | |
|---|--|
| 3.1. Variables aleatorias discretas y continuas | 3.2. Esperanza matemática (valor esperado) |
| 3.3. Distribuciones de probabilidad discretas | 3.3.1. Distribución de probabilidad binomial |
| 3.3.2. Distribución de probabilidad de Poisson | 3.3.3. Distribución Hipergeométrica |
| 3.4. Distribuciones de probabilidad continuas | 3.4.1. Distribución de probabilidad normal |

4.- INFERENCIA ESTADÍSTICA

Objetivo

Al término del capítulo, el alumno será capaz de seleccionar una muestra probabilística a partir de una adecuada selección; explicará los distintos tipos de muestras y la importancia de ellas en un estudio estadístico.

Sabr  el significado y la importancia del teorema de límite central. Podrá determinar el tamaño de la muestra requerido para poblaciones normales.

- 4.1. Muestreo
 - 4.2. Teorema del límite central
 - 4.2.1.1. Para medias
 - 4.3. Estimación
 - 4.3.2. Estimación de intervalo
 - 4.5. Distribución T de Student
 - 4.7. Pruebas de hipótesis
 - 4.7.2. Pruebas de hipótesis para muestras pequeñas
- 4.1.1. Tipos de muestreo
 - 4.2.1. Distribuciones muestrales
 - 4.2.1.2. Para Proporciones
 - 4.3.1. Estimación puntual
 - 4.4. Distribución Z
 - 4.6. Tamaño de la muestra
 - 4.7.1. Pruebas de hipótesis para muestras grandes

Bibliografía Básica

- KOHLER, HEINZ. Estadística para negocios y economía. Editorial CECSA. Primera edición. México, 1996.
- MASON Y LIND. Estadística para administración y economía. Editorial Alfa-Omega. México.
- MENDENHALL, BEAVER Y BEAVER. Introducción a la probabilidad y estadística. Editorial Thomson Learning International. 1^a edición. México, 2002.
- SHAO, STHEPHEN P. Estadística para economistas y administradores de empresas. Editorial Herrero Hnos. México. 1974.

➤ **TRABAJO A ENTREGAR EL DÍA DEL EXAMEN CON VALOR DEL 40% DE LA CALIFICACIÓN:**

Desarrollar de manera breve los temas de la unidad 4 del temario con ejemplos, citas y bibliografía.

➤ **EXAMEN ESCRITO EN LA FECHA, HORA Y SALÓN SEÑALADOS SOBRE LAS 3 PRIMERAS UNIDADES DEL PRESENTE TEMARIO; CON VALOR DEL 60% DE LA CALIFICACIÓN.**

LLEVAR SU IDENTIFICACIÓN EL DÍA DEL EXAMEN.