

La UNAM: noventa y cinco años de la licenciatura en economía. Un análisis desde los temas de comercio

UNAM: Ninety-five years of the degree in economics. An analysis from the perspective of trade topics

María Isabel Osorio-Caballero*

4

Palabras clave

Economía

Educación superior

México

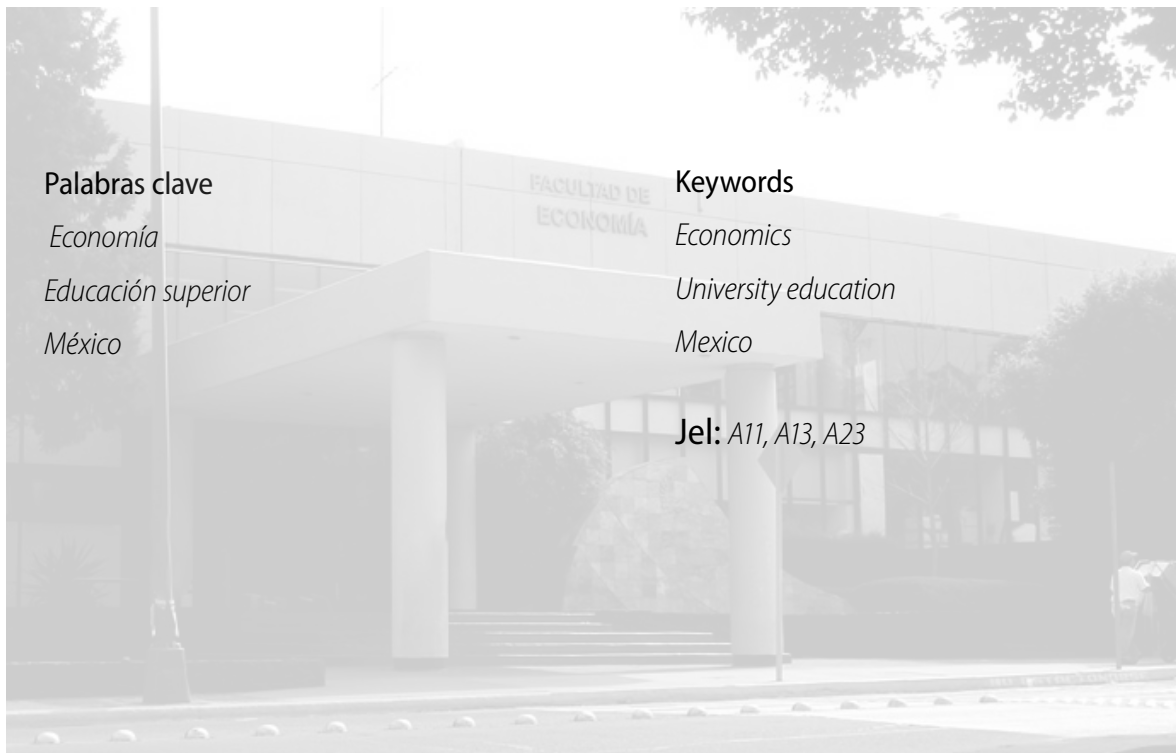
Keywords

Economics

University education

Mexico

Jel: *A11, A13, A23*



* La Facultad de Economía de la UNAM no sólo me formó profesionalmente, me dejó un incalculable desarrollo personal, compañeras y compañeros que aún me acompañan, profesores que hoy con respeto y honor considero mis colegas y mis amigos. Me dio las bases para poder ingresar a un posgrado de excelencia europea y gratamente tuve la oportunidad de volver a casa. Diariamente intento regresarle un poco de lo mucho que me ha dado. La UNAM tiene eso, no sé cómo lo hace, pero una vez que eres parte de su matrícula ella es parte de tu corazón. El contenido del documento, así como las conclusiones que del mismo se derivan, son responsabilidad exclusiva de la autora.

MARÍA ISABEL OSORIO-CABALLERO | *La UNAM: noventa y cinco años de la licenciatura en economía. Un análisis desde los temas de comercio.*

Un economista no lo puede saber todo, pero no puede ignorar nada

John Kenneth Galbraith

Resumen

El presente expone una reseña de la situación de la enseñanza de la economía en México y en la Facultad de Economía de la UNAM en conmemoración de 95 años de su implementación, resaltando así los esfuerzos para comprender mejor la situación y perspectiva de la enseñanza de la economía. Se presenta un breve repaso de cómo se han tratado a lo largo del tiempo los temas de comercio en la Facultad de Economía, en México y en América Latina. Además, se menciona de forma sucinta la historia de estas teorías en los 95 años de enseñanza de la Facultad (proteccionismo, sustitución de importaciones, GATT, OMC). Como segunda parte, se exponen los grandes cambios del comercio y por qué los estudios contemporáneos requieren una nueva forma de abordar el problema en relación con el multilateralismo, los tratados de libre comercio, las inversiones, los derechos de propiedad intelectual, los servicios, las cadenas de valor, migración; y finalmente, los desafíos.

Abstract

This article reviews the situation of economics teaching in Mexico and at the Faculty of Economics of the UNAM in commemoration of 95 years of its implementation, thus highlighting the efforts better to understand the situation and perspective of economics teaching. A brief review of how trade issues have been treated over time at the Faculty of Economics, in Mexico and Latin America. In addition, the history of these theories in the 95 years of teaching at the Faculty (protectionism, import substitution, GATT, WTO) is briefly mentioned. In the second part, the great changes in trade are presented, and why contemporary studies require a new way of approaching the problem of multilateralism, free trade agreements, investments, intellectual property rights, services, value chains, migration; and finally, the challenges.



Introducción

La universidad tiene como misión ser la custodia de lo que se sabe, así como el ámbito dentro del cual se cuestiona lo que se sabe y se avanza en el conocimiento. Lo anterior implica conducir a las y los alumnos a aprender y a cuestionar constantemente. En la universidad- como una Institución- los estudiantes, buscan completar la porción formal de su proceso educativo y, a su vez parte de su desarrollo personal.

El buen diseño e implementación de las políticas económicas requiere de buenos economistas sólidamente formados en el manejo de herramientas analíticas, así como en la comprensión de la realidad económica, política, social e institucional, nacional e internacional. Si bien es cierto que la formación de este economista -analítico, observador y curioso- no termina en la universidad, usualmente es ahí donde comienza.

Desde este punto de vista, surgen algunas preguntas: ¿De qué se trata la economía? ¿Para qué algunos seres humanos se ocupan de los aspectos económicos de la realidad? ¿Por qué estudiamos comercio en economía?

El mercado u organización del mercado no es un medio para el logro de algo, es la encarnación institucional de los procesos de intercambio voluntario que se encuentran integrados por las personas en sus distintas capacidades. La razón de las personas para entrar en el comercio o intercambio, es decir, el origen de su propensión, es ciertamente el de la “eficiencia” definida en el sentido personal de desplazamiento desde posiciones menos favoritas a más favoritas y efectuado bajo las reglas –formales e informales- aceptadas mutuamente. La tarea del economista incluye el estudio de estos acuerdos de intercambio cooperativos (micro y macro[comercio]) que llegan a ser meramente extensiones de los mercados definidos de manera más restrictiva.

En la elaboración de un plan de estudio, se discute la importancia relativa que las matemáticas, la teoría, la historia, y los temas de comercio tienen dentro de la formación del economista y, si dicha importancia relativa no se desequilibra una en favor de otra pero hoy resulta imposible encarar estudios de economía sin un mínimo de conocimientos de los temas de comercio. En la formación de las y los licenciados en economía: micro y macroeconomía, política monetaria, finanzas públicas y comercio internacional, son materias que aparecen en todos los programas mismas que son complementadas por crecimiento y desarrollo, historia económica y del pensamiento económico, y más donde el listado de las materias es sólo el principio pues lo subsecuente es el contenido de cada una de ellas a través del syllabus y la lista de las lecturas obligatorias y complementarias. Tanto los syllabus como las bibliografías deben incorporar generalidades que incluyen los trabajos seminales así como algunas particularidades que nos interesan a los mexicanos. No se trata de plantear la teoría “mexicana” de la ventaja comparativa, o la versión local de la teoría cuantitativa del dinero pero sí de ocuparse de modelos relevantes en nuestro país. Ejemplos: en comercio internacional son la perspectiva centro-periferia y la cuestión de los términos del intercambio planteada por Prebisch (1949).

El alumnado debe aprender a cuestionar y también a interpretar algunas “verdades” planteadas como teoremas por ejemplo, el teorema de igualación del precio de los factores, de Paul Anthony Samuelson. Samuelson (1948, 1949) demostró que las condiciones debían verificarse para que el comercio internacional de mercancías fuera un sustituto perfecto del movimiento internacional de factores. Para lo anterior, los supuestos están alejados de la realidad pero coadyuvan a entender la enorme desigualdad del precio del servicio de los fac-

tores entre los distintos países y con ello, no “probó” la igualación del precio de los factores en una economía en la que hay intercambio internacional de bienes pero no movilidad internacional de factores productivos.

La licenciatura de economía en América Latina y en México.

La UNAM y su papel como formadora de economistas.

Cuando nos referimos a la estructura, métodos de trabajo y la cultura de las facultades de economía sin duda en gran medida son resultado de su historia. En el caso de América Latina los primeros programas de enseñanza aparecen hacia la mitad del siglo XX como extensiones de programas o facultades de derecho, contaduría o ingeniería. Al haberse originado como extensiones de otros programas, estos adquieren un carácter especializado en cursos de economía y en cursos de matemáticas, estadística, contaduría, y ocasionalmente derecho que son considerados prerrequisitos para los primeros semestres. Esta concentración contrasta con las estructuras curriculares más diversas y menos especializadas de los programas de licenciatura de economía de los Estados Unidos pues aquí se presume que el estudiante debe lograr una formación básica más amplia en humanidades, historia y política y unas destrezas sólidas de lectura, escritura y expresión oral (Lora y Ñopo, 2009)

México es pionero en el año 1929, con la creación de una división especializada en economía como parte de la Facultad de Derecho de la UNAM que posteriormente en 1935 da origen a la Escuela Nacional de Economía (hoy nuestra gloriosa Facultad de Economía). En el mismo año se establece la licenciatura en economía en la Universidad de Guadalajara, en 1946 se crea el Instituto Tecnológico Au-

tónomo de México (ITAM) siendo la primera escuela privada de economía. En 1957 se formó, con el apoyo del Banco de México, la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL). A partir de la década de los 70s empiezan a establecerse diversas universidades privadas las cuales experimentan una fuerte expansión en su matrícula en la década de los noventa. La matrícula de economía creció aceleradamente en la década de los 70s tanto en escuelas públicas como privadas debido a un acelerado incremento de la demanda de este tipo de profesionales porque la economía nacional estaba en crecimiento y requería de un sector público en expansión. Sin embargo, en la década de los 80s la demanda de economistas empezó a detenerse en las universidades públicas con las crisis económicas que, entre otras consecuencias, implicaron el achicamiento del sector público, principal empleador de economistas, junto con el propio sector académico.

Mencionaremos brevemente algunos países de América Latina con el fin de contextualizar la región. En Colombia, los orígenes se remontan a la creación de la Facultad de Ciencias Económicas y Jurídicas de la Universidad Javeriana en 1931, aunque la enseñanza formal de la economía comenzó una década después. En Argentina, el primer programa fue ofrecido en la Universidad de Buenos Aires en 1953. En Chile, en 1924 se funda la Facultad de Comercio y Ciencias Económicas de la Universidad Católica de Chile, otorgando grados de bachiller y licenciado de ciencias comerciales y económicas diez años después, se funda la Facultad de Comercio y Economía Industrial en la Universidad de Chile y, cinco años más tarde, se crea en la misma Universidad de Chile el primer programa de Ingeniería Comercial. En Bolivia, aunque la primera facultad de economía se crea en 1939 en la universidad pública de Oruro para responder a las demandas del

sector minero en auge, la formación regular de economistas solo se establece realmente en 1966 con la creación de la Universidad Católica Boliviana. En 1967, se crea la Facultad de Economía y Ciencias Financieras en la Universidad Mayor de San Andrés (La Paz) de naturaleza pública (Lora y Ñopo, 2009).

Como parte de la historia económica de América Latina, los programas de economía de las universidades públicas en su mayoría adoptaron en los 70s un enfoque basado en la economía política marxista. En contra, las universidades privadas de alto nivel apostaron por un enfoque neoclásico. Otra cuestión que destacar es que hasta la década de los 70s se privilegió en la enseñanza de la economía el enfoque desarrollista basado fundamentalmente en las contribuciones de los economistas keynesianos y de la CEPAL. Las diferencias entre universidades públicas y privadas disminuyeron (a partir de los 90s) en parte por los cambios en las ideologías políticas, la influencia de la economía neoclásica en la práctica de la profesión y en las políticas económicas y, por el creciente número de economistas con posgrado formados en Estados Unidos o Europa que se incorporaron como profesores, sin embargo, aún no han desaparecido del todo los viejos problemas. En México, por ejemplo, esta diferencia se da incluso en el mismo tipo de universidades, la UNAM y la Universidad de Guadalajara, que son universidades públicas, tienen programas de economía híbridos, donde tienen gran peso varios cursos basados en la economía política marxista que no existen en las universidades privadas. Así, la UNAM, desde la última reforma de 1994, refleja notoriamente esta herencia.

En la UNAM la diversidad de los programas y los contenidos de los cursos es mayor y es donde hay más esfuerzos para desarrollar textos adaptados a las realidades nacionales.

En 1929, el México posrevolucionario registró la lucha por la autonomía de la Universidad Nacional, iniciada en un principio por los estudiantes de la Facultad de Jurisprudencia y como corolario, en febrero de ese mismo año inicia sus actividades un modesto organismo creado por Narciso Bassols, director por esas fechas de la citada Facultad de Jurisprudencia, la llamada sección de Economía en donde, se estudiará una nueva profesión universitaria, la licenciatura en Economía, profesión desconocida en el México de esa época y que, se hacía necesaria toda vez que los gobiernos revolucionarios estaban laborando contra-reloj para convertir en realidad los postulados de dicha Revolución. Era claro que el país requería apenas de manera inmediata de la creación de esa nueva profesión (de la Parra, 2010).

Sarah Baab (2003) en su obra expresa la necesidad de esa primera época, de la realización de los postulados de la Revolución Mexicana y la modernización del país en su enfoque macroeconómico con influencia del nacionalismo revolucionario de esa primera etapa pero con un contexto humanista inclinado marcadamente al pensamiento de izquierda. Así, desde sus inicios figura esa tendencia en todos y cada uno de sus planes de estudio.

De acuerdo con los resultados de los análisis de la estructura curricular de los programas de Economía, se observan convergencias entre las estructuras curriculares con unas pequeñas diferencias regionales. En el caso de la Facultad de Economía de la UNAM, el núcleo básico está integrado por dos grandes áreas de formación esencial del economista: de un lado, la referida a la ciencia económica, donde se agrupan las áreas académicas de Teoría Económica, Economía Política, Historia y Pensamiento Económico y Teorías Aplicadas; del otro, la de conocimientos instrumentales de análisis económico que se conforma por las áreas acadé-

micas de Métodos Cuantitativos, Instrumentales e Investigación y Análisis Económico.

El objetivo es que, en el primer nivel se establece el vínculo de los conocimientos de la parte teórica con la parte instrumental a través de la realización de ejercicios y la solución de problemas en los talleres de economía cuantitativa permitiendo con ello la integración horizontal del plan de estudios entre estas dos partes de la carrera. El segundo nivel se orienta a la aplicación de los fundamentos básicos de la economía en los diversos ámbitos de la profesión dentro del grupo de asignaturas que conforman el área académica de Teorías Aplicadas: Desarrollo Económico, Estructura Económica Mundial Actual, Economía Internacional, Finanzas Públicas, Teoría Monetaria y Política Financiera, Economía Industrial, Economía Agrícola y Economía Mexicana I y II. (Plan de Estudios 1994)¹

Este esquema se cursa en diez semestres, cinco años, con una carga académica promedio de seis asignaturas por semestre aunque se debe señalar que, en el núcleo básico son siete las materias que el alumno tiene que acreditar y cinco en el núcleo terminal. Con ello, la Facultad de Economía de la UNAM privilegia el desarrollo de paradigmas teóricos.

No podemos entender la creación de la carrera de economía sin tener presente la necesidad de buscar respuestas para tratar de encauzar el desarrollo del país que tenía la aspiración de ser mejor, desarrollarse y alcanzar niveles de bienestar para la población, alcanzar justicia social, por lo cual ese debe ser una de las principales preocupaciones de quienes estudian economía. La Facultad de Economía cuenta con un gran compromiso social de brindar solución a los problemas económicos y sociales del país, donde se dé prioridad al desarrollo

humano en sintonía con los preceptos de los grandes maestros de esta Facultad como Jesús Silva Herzog y Narciso Bassols.

En relación con la misión de las otras universidades pares, en un documento titulado “Autoevaluación del Programa Académico” hace mención de las siguientes características: en el caso del IPN se busca contribuir a la promoción y consolidación de los valores relacionados con la solidaridad, la democracia, la tolerancia y el respeto de los derechos civiles y sociales; la UAM Azcapotzalco pone énfasis en la capacidad analítica y crítica con base en una formación teórica y metodológica rigurosa, plural y tolerante de las distintas corrientes de la ciencia económica; la UAM Iztapalapa ofrece bases teóricas, instrumentales y analíticas para la comprensión de los complejos problemas económicos del país y el mundo; la UAM Xochimilco plantea redefinir el papel de la educación superior al vincular el proceso de enseñanza-aprendizaje con problemáticas de la realidad social; el CIDE busca contribuir al desarrollo del país a través de la formación de una nueva generación de líderes capaces de desempeñarse en un mundo abierto y competitivo. Al reflexionar sobre éstos planteamientos en relación con la Facultad de Economía, encontramos puntos de concordancia con lo que busca nuestra institución como parte de la Universidad Nacional. Sin duda las bases de la formación de economistas se centran en el estudio de los diferentes paradigmas de la ciencia económica apoyado con las herramientas analíticas, instrumentales y metodológicas que propicien la capacidad de conocer, interpretar y plantear soluciones a los grandes problemas nacionales (Coordinación Escárcega y Martínez, 2004).

¹ <http://www.economia.unam.mx/etsprof/planes/plan1994.pdf>

¿Por qué los planes de estudio contienen materias de comercio?

La labor del economista es y debe seguir siendo la del estudio y creación del conocimiento económico o como lo señala la UNAM en su oferta educativa: “Profesión en la que son evaluados científicamente los fenómenos económicos de la realidad mexicana, mediante la comprensión de: la producción, distribución, intercambio y consumo de bienes y servicios que satisfacen las necesidades del hombre y la sociedad. En ella son diseñados e instrumentados modelos económicos con el fin de recomendar, en lo particular y colectivamente, acciones para el mejor empleo de los recursos productivos y la óptima distribución del ingreso en la sociedad. El egresado de esta carrera formula soluciones a los problemas económicos que plantea la economía, a partir del análisis de los fenómenos productivos y de los mercados –de bienes y servicios– en los ámbitos nacional e internacional” (oferta.unam.mx). Sin embargo, pongo énfasis en esta frase “..intercambio y consumo de bienes y servicios que satisfacen las necesidades del hombre y la sociedad..” dado que el contexto económico mundial es cambiante nos vemos en la necesidad de brindar a las y los estudiantes las herramientas teóricas y empíricas para su estudio. Es en este sentido que han cambiado los cursos de comercio para economistas.

El comercio internacional significa un rubro muy importante para la economía de los países ya que con él van ligados muchos aspectos como la inversión extranjera, la generación de empleos y el inicio de acuerdos de libre comercio entre diversas economías, distancia física entre unos países y otros, recursos, incluidos los recursos naturales –como la tierra y los minerales- así como los recursos huma-

nos –trabajadores con distintos niveles educativos y habilidades- y el capital –maquinaria y edificios. Es decir, los factores de producción: tierra, trabajo y capital.

La enseñanza de los temas de comercio para economistas ha cambiado mucho y esto es por la misma naturaleza de la materia. El comercio internacional no es el mismo que el de hace una década, mucho menos dos ni tres ya que han estado en constante cambio factores como la localización de los recursos naturales, la competencia, los diferentes costos de producción y la eficiencia de los mismos y los recursos naturales y el medio ambiente. Es necesario comprender que los recursos naturales son importantes pero al mismo tiempo son limitados y están distribuidos a lo largo del planeta de una manera diversa. Cada día podemos despertamos con que una simple frase en redes sociales (e.g. X) que puede poner nerviosos a los mercados y con ello se altera el comercio internacional.

En las décadas pasadas, los temas de comercio se enseñaban de forma diferente ya que se ponía mucho más interés en los aspectos teóricos y se centraban principalmente en los países desarrollados. El análisis de las políticas respondía a las cuestiones de interés del momento, fueran las políticas comerciales estratégicas o el sistema de Bretton Woods. Hoy en día, las cuestiones de interés han cambiado. Además de la evolución de la teoría, se da más importancia a los estudios empíricos. La inmensa investigación aplicada de los últimos años ha corroborado -o refutado- las teorías existentes y nos ha dado lecciones nuevas e importantes sobre los factores determinantes del comercio exterior, los flujos de los factores, los

tipos de cambio y las crisis. Se han liberalizado los flujos comerciales y de capital, permitiendo su crecimiento y hoy en día se presta mayor atención a los mercados emergentes y a los países en desarrollo, que en la actualidad representan una parte importante de la economía mundial (Feesntra y Taylor, 2011).

Históricamente, el comercio internacional ha desempeñado un papel fundamental para que los países crezcan, se desarrollen y se vuelvan económicamente poderosos. A través del comercio internacional de bienes y servicios, las economías de los diferentes países están más vinculadas entre sí que antes. Al mismo tiempo, la economía mundial es más turbulenta ahora que en décadas anteriores. Mantenerse al día con el entorno internacional cambiante se ha convertido en una preocupación central en la estrategia empresarial y la política económica nacional. Este tipo de cursos utilizan los mismos métodos fundamentales de análisis que en otras ramas de la economía ya que los motivos y el comportamiento de los individuos y las empresas siguen siendo los mismos ya sea en el contexto del comercio internacional o las transacciones nacionales.

Estos cursos cubren una amplia gama de temas relevantes en donde se exploran modelos teóricos y en los programas de escuelas de Estados Unidos, Europa y las privadas de América Latina, estudios empíricos, todo con el objetivo de determinar el modelo que mejor se ajuste a los datos del “mundo real”. Con frecuencia, en estos cursos se comparan y contrastan las teorías rivales sobre la naturaleza del comercio internacional y sus ganancias o pérdidas. Se trabaja para comprender la intuición económica detrás de los modelos técnicamente exigentes y definir los supuestos detrás de varias teorías antes de evaluar qué

tan bien se ajustan esos modelos a las economías comerciales reales. Además, se explora la relevancia y las implicaciones de políticas de varias teorías y/o modelos, especialmente en términos de crecimiento, distribución del ingreso y desarrollo.

Con el inicio de la formalidad de la teoría clásica del comercio internacional se puso de relieve la importancia de la especialización en las distintas economías donde los costos de producción son diversos, lo que a su vez permite explotar los recursos de manera eficiente y mantenerse así ante la competencia que existe a nivel mundial.

Las naciones cada vez hacen más esfuerzos mayores para ser más productivas con la finalidad de facilitar las operaciones comerciales. Todos estos aspectos del comercio han ido y seguirán cambiando a lo largo de los años, por tal motivo es necesario obtener el conocimiento adecuado y adaptarse a los cambios.

Parte de la historia de los temas que se han enseñado en la Facultad de Economía de la UNAM, en México y en América Latina en general comienzan con las aportaciones de la escuela clásica a la teoría del comercio internacional fundamentalmente, a través de Adam Smith y David Ricardo (1772-1823).

D. Ricardo escribió su obra mientras existía la escuela del Mercantilismo. Los países podrían beneficiarse del comercio internacional sin necesidad de aranceles y sin exigir que las exportaciones fueran mayores a las importaciones. Todos los países salen beneficiados gracias al comercio al exportar los bienes en los que poseen ventaja comparativa.

Adam Smith publica *La Riqueza de las Naciones* en 1776 y con ella se da inicio formalmente a la ciencia económica, me permito citar las siguientes frases:

“Siempre será máxima constante de cualquier prudente padre de familia no hacer en casa lo que cuesta más caro que comprarlo.”(Cap 2, pág 402 c)

“Cuando un país extranjero nos puede ofrecer una mercancía en condiciones más baratas que nosotros podemos hacerla, será mejor comprarla que producirla dando por ella parte del producto de nuestra propia actividad económica, y dejando a ésta emplearse en aquellos ramos en que saque ventaja al extranjero” (Cap 2, pág 403 FCE 1987)

12

Desde los economistas clásicos fue que se formalizó la Economía Internacional (Adam Smith, padre de la economía), principios en que participan los resultados de una buena producción y al final obteniendo la recompensa justa de acuerdo al mercado.

Un aspecto importante en la evolución del comercio es el papel que juega la globalización y es que si bien los tiempos son cambiantes con la globalización lo son aún más esto debido a que con ella vienen una serie de transiciones en la innovación, tecnología y por consiguiente la competitividad.

¿Qué peso ha tenido la dimensión internacional en los planes de estudio de la UNAM?

Las materias que abordan temas de comercio con base en los syllabus disponibles proporcionan un marco analítico para el estudio del comercio internacional.

La oferta académica de la UNAM se encuentra en:

1. Facultad de Economía (Sistema escolarizado y abierto)
2. Facultad de Estudios Superiores Acatlán
3. Facultad de Estudios Superiores Aragón
1. Facultad de Economía (Sistema escola-

rizado y abierto). El núcleo básico en el sistema escolarizado está integrado por Economía Internacional y Estructura Económica Mundial Actual mientras que el núcleo terminal lo conforman un conjunto de asignaturas cuyo objetivo es que el alumno amplíe su formación teórica en el área que él decida circunscribiendo Economía Internacional. Dentro de la línea de Estudio de Economía Internacional las opciones son: Macroeconomía Abierta, Operaciones de Comercio Exterior, Marco Institucional y Fiscal, Derecho Económico Internacional, Finanzas Internacionales, Estrategias de Comercio Internacional, Negociaciones Internacionales, Procesos de Integración en la Globalización.

En el Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia se imparten como materias del núcleo básico: Economía Internacional I (sexto semestre) y Economía Internacional II (séptimo semestre) y existen cuatro líneas de estudio: Economía de la Empresa y Financiera, Economía Pública, Economía Internacional, Crítica de la Economía Política. El objetivo general del área de Economía Internacional es “Conocer, analizar e investigar la evolución reciente y el estado actual de la economía internacional a nivel de países, regiones y bloques y las relaciones económicas entre las diversas naciones y empresas; así como las estrategias e impactos que tienen los aspectos exteriores en la economía de un país, haciendo referencia a la inserción de México en la economía internacional.” Y las optativas requeridas son macroeconomía abierta, operaciones de comercio exterior marco institucional, estrategias de comercio internacional, finanzas internacionales y derecho económico internacional.

2. Facultad de Estudios Superiores Acatlán. La Facultad de Estudios Superiores de Aragón por su parte, con base en la modificación de su último plan de estudios en el 2008, ofrece las materias de comercio internacional y sus instrumentos (sexto semestre) y como asignaturas obligatorias de elección y optativas del área de economía internacional: Economía Internacional I, Economía Internacional II, Bloques Económicos, Balanza de Pagos, Regiones Económicas, Relaciones México Estados Unidos.
3. Facultad de Estudios Superiores Aragón. La Facultad de Estudios Superiores de Acatlán modificó su plan de estudios en 2004, en el previo se ofrecía Comercio Internacional (séptimo semestre) mientras que el actual: Comercio Internacional (sexto semestre) y como optativas de elección: Finanzas Internacionales, Instrumentos y Prácticas del Comercio Exterior, Mercados Financieros, Comercio Exterior de México, Comercio Exterior de México y Negocios Internacionales.

A lo largo de estos 95 años de enseñanza de temas de comercio en la formación de los economistas los syllabus permiten intuir que, en los últimos años la primera parte se enfoca en las teorías del comercio neoclásico con datos estilizados sobre el comercio internacional, la teoría del comercio ricardiano (noción de ventaja comparativa y ganancias del comercio debido a la especialización); el modelo de factor específico y el modelo Heckscher-Ohlin. En la segunda parte: los instrumentos de política comercial: análisis arancelario básico que distingue entre una economía abierta pequeña y una economía grande, así como otros instrumentos de la política comercial: cuotas de importación, subsidios a la exportación, etc., y la economía de la política comercial.

En la UNAM, la carrera de economía en cuanto a temas de comercio se dedica especial atención a la enseñanza de los temas de proteccionismo, la razón es histórica. La región latinoamericana quedó fuertemente marcada por el periodo de Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI) en el que, en un principio el modelo de desarrollo presentó altas tasas de crecimiento económico durante el siglo pasado. A su vez que presenta una evolución en el tiempo con varias etapas cuyas características han sido el reflejo de opciones ideológicas diferentes siempre ligadas al devenir de la coyuntura internacional de esta manera, en los cursos se realiza un repaso histórico de las características asociadas al ISI a lo largo del siglo XX y, mención especial se dedica al estudio de los organismos nacidos de la Conferencia de Bretton Woods: Organización Mundial de Comercio, Fondo Monetario Internacional, Banco Mundial.

¿Cómo ha cambiado el comercio?

El comercio es una de las manifestaciones de la globalización, en donde hay ganadores y perdedores, por lo que tenemos que elaborar instrumentos para que los países avanzados como los países en desarrollo se beneficien de ella por igual, y de que se atienda a quienes en nuestras sociedades se ven afectados por las transformaciones que trae consigo.

La estructura del mundo ha cambiado y los modelos de integración económica Norte-Sur no son suficientes para explicar la complejidad de la situación económica actual. La cooperación económica Sur-Sur ha sido la respuesta a la crisis económica de 2009 de varios países en desarrollo con lo que han buscado intensificar la diversificación de las fuentes de crecimiento. A pesar de la desaceleración económica mundial, el comercio sigue siendo un sector vibrante que ofrece numerosas oportunidades de crecimiento, creación de empleo y reducción de la po-

breza. Ofrece, de hecho, una fuente fiscalmente responsable de crecimiento para muchos países que hoy tienen graves dificultades en estimular sus economías dado su alto nivel de endeudamiento. Otro aspecto que considerar dentro de este cambio de configuración es la aparición de nuevas economías (China, India, Brasil, Indonesia, Singapur o Suráfrica, entre otras) las cuales influyen cada vez más en la estructura y el alcance del comercio mundial creando a su vez nuevas presiones de oferta y demanda y haciendo valer su influencia en las organizaciones internacionales. El comercio mundial se ha mantenido al alza por el aumento que ha presentado entre las economías emergentes durante los últimos veinte años y con mucha mayor rapidez que el comercio Norte-Sur. Hace años el comercio Norte-Norte representaba cerca del 60% mundial, para 2020 representó casi 1/3. Mientras que, el comercio entre países en desarrollo que hace 20 años apenas alcanzaba el 10% del total mundial alcanzó 17% en 2020. El comercio intrarregional también ha aumentado, a medida que la OMC ha evolucionado, los países miembros han concluido innumerables Acuerdos Comerciales Regionales. En 1948 cuando nació el GATT, los acuerdos regionales se consideraban excepcionales de hecho, no llegó a ser preferencial una parte significativa del comercio mundial hasta el comienzo del proceso de integración europeo en la década de los 50s y el gran aumento del número de estos acuerdos llegó en los años 90s. El 4 de enero de 2019 había 291 ACR en vigor, a los que han correspondido 467 notificaciones de los Miembros de la OMC, contando las mercancías, los servicios y las adhesiones por separado.

A la aparición de nuevos protagonistas, la proliferación de acuerdos preferenciales, el incremento del comercio mundial de productos intermedios debemos considerar también la expansión de las cadenas globales de valor y el incremento de las medidas no arancelarias que

ponen de manifiesto la búsqueda de un nuevo multilateralismo comercial.

Hoy en día las operaciones de las empresas que van desde la concepción del producto y la fabricación de los componentes hasta el montaje y la comercialización están repartidas en todo el mundo dando lugar a cadenas de producción internacionales. Los productos son cada día más “Made in the World”, y ya no “Made in the USA” o “Made in Mexico”. El sesgo estadístico que genera la imputación de la totalidad del valor comercial al último país de origen puede falsear también el debate político sobre el origen de los desequilibrios y hacer que se tomen decisiones mal fundamentadas y por lo tanto contraproducentes. El desafío continúa siendo hallar la conexión estadística adecuada entre las diferentes contabilidades nacionales a fin de representar correctamente las interacciones internacionales surgidas de la globalización y facilitar el diálogo entre los dirigentes superando así las fronteras nacionales. Este escenario depende en gran medida de las grandes negociaciones que vinculan a los Estados Unidos, Europa y Japón, “Megaacuerdos” que pueden inducir corrientes de comercio e inversión, así como nuevas reglas para el funcionamiento y la interacción de cadenas globales de valor que afecten a las relaciones económicas externas de América Latina y el Caribe. Puesto en términos simples, con el establecimiento de estos tratados, se busca combinar la tecnología, la innovación y el know-how de los países desarrollados (economías de matriz) con los menores costes de mano de obra de los países en desarrollo (economías de fábrica).

En lo concerniente a medidas no arancelarias, los acuerdos clásicos de comercio, los que se limitaban a eliminar aranceles y a abrir los mercados a las inversiones, los servicios y las contrataciones públicas han cambiado. Las actuales negociaciones pretenden ir más lejos con

la adaptación de reglas y estándares técnicos que actualmente representan las barreras más importantes en el comercio. La importancia y las ganancias de los nuevos tratados comerciales están en la eliminación de las barreras no arancelarias basadas en complejas regulaciones que actualmente representan el mayor obstáculo al comercio.

Así, son las medidas no arancelarias las que están determinando los obstáculos al comercio, estas incluyen: normas técnicas, de certificación de la conformidad, de prescripciones en materia de salud y seguridad o de reglamentación sobre los servicios. Estos nuevos obstáculos al comercio son más difíciles de reglamentar a nivel mundial debido a que una gran parte de ellas se basan en preferencias sociales, en valores locales o en especificidades comunales, incluso, muchas no tienen intención proteccionista (buscan más bien proteger al consumidor que al productor).

Estas nuevas medidas no arancelarias cobran un nuevo significado dados los cambios en la forma en que se organiza la producción a nivel internacional y en particular al aumento de las cadenas globales de valor. Para prosperar, esas cadenas globales de valor requieren un marco reglamentario que dé más protección a los inversores, mejore los servicios de infraestructura, aumente la libertad de circulación del personal de la empresa, proteja los derechos de propiedad intelectual y facilite el comercio. Los servicios cumplen un papel cada vez más importante en el buen funcionamiento de estas cadenas de valor.

Si en el pasado el comercio suponía el intercambio de un producto o de un servicio enteramente producido en un país, hoy el comercio es cada vez más el resultado de la fragmentación del proceso de producción a través de diversos países y a menudo incluso a través de varios continentes. Actualmente, cerca del 60% del comercio de mercancías son produc-

tos intermedios y más aún, el 40 % de lo que los países exportan son insumos importados, ello significa que, para ser un exportador competitivo hay que ser un gran importador.

El sistema comercial multilateral tiene grandes y difíciles desafíos para el futuro para seguir siendo garante de que el comercio internacional se realice de manera leal, justa y ordenada. La globalización va por delante de los acuerdos multilaterales, si el multilateralismo obstaculiza la progresión de la globalización, el bilateralismo se impone como vía rápida. Por este motivo, muchos países han optado por las negociaciones comerciales fuera del ámbito de la OMC aunque esto deja fuera a muchos países que, por su tamaño o estructura productiva no pueden incorporarse a las cadenas globales de valor y aprovechar así las ventajas de generación de conocimiento y empleo.

Dentro de los nuevos desafíos del sistema multilateral de comercio encontramos la segmentación del mercado porque los sistemas regulatorios, que suelen divergir, tienen ahora más importancia en los flujos de comercio que los aranceles.

Otro de los temas que ha cobrado gran importancia en los temas de comercio es el tema de los derechos de propiedad intelectual. La Ronda Uruguay del Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT, por sus siglas en inglés) introdujo los temas relacionados con la propiedad intelectual en el comercio. Desde entonces, los derechos de propiedad intelectual vinculados a las tecnologías de la información y comunicación, las falsificaciones y la protección de la innovación, se han convertido en un tema más de los acuerdos multilaterales y bilaterales.

Con base en lo anterior es que se hace énfasis en la necesidad de incorporar los temas de comercio a la formación del economista de una manera rigurosa y actual en la literatura. El comercio mundial ha crecido rápidamente,

su naturaleza interna ha cambiado, la importancia y la participación de los distintos países también ha cambiado, y las perspectivas de los economistas frente al análisis teórico del comercio internacional no era la misma a principios de los 50s que en la actualidad. Además, desde el auge de los modelos neoclásicos, la nueva teoría del comercio internacional cada vez se estudia no solo de manera teórica sino empírica con lo cual el apoyo de herramientas cualitativas es elemental.

Los temas sobre la mesa del debate son cada vez mayores, por mencionar solo algunos: el estatus de la Ronda de Doha de la OMC, la gobernanza de la cooperación internacional para adaptarse a los nuevos enfoques; la cooperación Sur-Sur como un medio para impulsar la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, los temas de migración, el cambio climático, las crisis financieras, los conflictos bélicos, son solo algunos de los tópicos que requieren economistas con una formación rigurosa capaces de contribuir a su solución.

Lo anterior supone el reto de enseñar y aprender los temas de comercio del siglo XXI a partir de los nuevos enfoques, i.e., de economía aplicada que permita constatar (o refutar) de forma empírica las teorías existentes (y las nuevas) sobre temas determinantes, e. g., factores determinantes del comercio exterior, los flujos de los factores, los tipos de cambio y las crisis.

Cuáles son los retos de la docencia en materias de comercio y de la UNAM

La Facultad de Economía de la UNAM es una de las más importantes de Iberoamérica, fue la primera escuela de economía en México. Formó economistas que han sido líderes en el desarrollo del país y actores en Organismos Internacionales. Su misión institucional continúa con la formación de economistas y a tan grande responsabilidad, no puede menos que acompañarla grandes retos.

México necesita economistas con una sólida formación teórica, amplio conocimiento de su problemática económica y social y los instrumentos adecuados para poder diseñar y conducir su política económica e intervenir en los diversos ámbitos del desarrollo nacional. Este es el gran desafío que va de la mano de una formación actual teniendo presente que la estructura económica mundial cambia constantemente.

Los cursos de temas de comercio deberán analizar las causas y consecuencias del comercio internacional y la inversión. Aprender a investigar. Investigar por qué las naciones comercian, qué intercambian y quién gana (o no) con este comercio pero lo más fundamental ¿cómo generamos valor en el comercio internacional?. Analizar los motivos de los países u organismos para restringir o regular el comercio internacional y estudiar los efectos de tales políticas en el bienestar económico. Los temas del syllabus deberán incluir los efectos del comercio sobre el crecimiento económico y la desigualdad de ingreso, empresas multinacionales y la inversión extranjera directa, los acuerdos comerciales internacionales y las disputas actuales sobre políticas comerciales bajo una óptica sostenible y sustentable. Enseñar las teorías comerciales más recientes basadas en economías de escala y / o competencia imperfecta que nos ayudan a explicar algunos patrones recientes observados en los datos. Además, de incluir analizar aspectos del debate actual sobre la “globalización” como el uso de las normas internacionales del trabajo, las interacciones entre el comercio y las preocupaciones ambientales y el papel de las organizaciones no gubernamentales.

Y acabemos con una reflexión que Buchanan (1964) parafrasea, a propósito de la metodología en economía: “La concentración en la metodología no resolverá ninguno de tus problemas, pero al menos te permitirá conocer cuáles son los problemas”. Y en este camino seguimos. 🔄

Bibliografía

- Ahumada, I., y F. Butler. 2009. La Enseñanza de la Economía en México. Documento de Trabajo 672. Washington, DC, Estados Unidos: Banco Interamericano de Desarrollo, Departamento de Investigación.
- Babb, S. (2003). Proyecto: México. Los economistas del nacionalismo al neoliberalismo (No. 338.972 B32Y).
- Buchanan, J.M. (1964). What Should Economist Do?, *Southern Economic Journal*, 213-22.
- Becker, W. (2000). Teaching Economics in the 21st Century *Journal of Economic Perspectives* 14(1): 109-119
- de la Parra, M. L. (2014). La UNAM y la Facultad de Economía en la historia de México. *Economía Informa*, 386, 64-76.
- Lora, Eduardo y Ñopo, Hugo, (2009). La formación de los economistas en América Latina, Documento de trabajo del BID # IDB-WP-119, Banco Interamericano de Desarrollo, Washington, D.C.
- Ohlin, B. (1971). Comercio interregional e internacional. Barcelona: Oikos-tau.
- Prebisch, R. (1949): El desarrollo económico de la América Latina y algunos de sus principales problemas, *Trimestre económico*, 16, 63, julio-setiembre.
- Samuelson, P. A. (1948): International trade and the equalization of factor prices, *Economic journal*, 58, 2, junio.
- Samuelson, P. A. (1949): International factor-price equalization once again, *Economic journal*, 59, 2, junio
- Smith, A. (1987). Estudio sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones. Fondo de Cultura Económica.
- Taylor, R. C. (2011). Comercio Internacional. Barcelona: Reverte.