



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA

INAE IV

“SECTOR PÚBLICO Y SECTOR EXTERNO”

EXAMEN EXTRAORDINARIO

Ciclo escolar 2018 – 1

Clave: 406



Profr. Antonio Mendoza Hernández

antoniom@economia.unam.mx

INSTRUCCIONES GENERALES

- El Examen Extraordinario consiste en tres partes que deben de entregarse por escrito el martes 17 de octubre a las 12:00 hrs., en el salón 304 – B del Edificio B de la Facultad de Economía, UNAM

INSTRUCCIONES PARTICULARES

PARTE I

Desarrollar cada uno de los objetivos particulares de un tema de investigación y análisis del Sector Público siguiendo la bibliografía señalada.

SECTOR PÚBLICO

TEMA I:

Especificar la relación y características entre el Estado, Gobierno y Sector Público.

Objetivos particulares:

1. Elaborar un cuadro comparativo para analizar las funciones económicas del Sector Público.
2. Conceptualizar al Sector Público
3. Describir desde una perspectiva histórica el surgimiento del Estado.
4. Señalar las funciones políticas del Estado.
5. Investigar las características del Estado Neoliberal y su relación con el Sector Público.
6. Estudiar las características de la refundación del Estado.
7. Analizar las funciones de otra forma de Estado.

REFERENCIAS

Ayala, Espino José (1999) *Economía pública, economía mixta e intervención estatal*, en Límites del mercado. Límites del Estado, INAP, A.C., págs. 53 – 62.

Ayala, Espino José (2001) *Definición del sector público*, en Economía del sector público mexicano, Esfinge, Facultad de Economía, UNAM, págs. 23 – 47.

Boaventura de Sousa Santos (2010) *Refundación del Estado y los falsos positivos*, en Refundación del Estado en América Latina, Siglo XXI, México, págs. 79 – 84

Engels, Federico (1992) *Barbarie y Civilización*, en El origen de la familia, la propiedad privada y el Estado, Planeta, España, págs. 270 – 304.

Harvey, David (2007) *El Estado Neoliberal*, en Breve historia del Neoliberalismo, Akal, España, págs. 73 – 96.

Harvey, Neil (2011) *Más allá de la hegemonía. El zapatismo y la otra política*, en Luchas “muy otras”, UAM – X, México, págs. 163 – 190.

Osorio, Jaime (2009) *El Estado como cuestión política*, en El Estado en el centro de la mundialización, FCE, México, págs. 19 – 47.

SECTOR EXTERNO

PARTE II:

Desarrollar cada uno de los objetivos particulares de un tema de investigación y análisis del Sector Externo siguiendo la bibliografía señalada.

Especificar entre las funciones económicas del Sector Público y el Sector Externo.

Objetivos particulares:

1. Explica el papel del Tipo de Cambio.
2. Desarrolla la relación entre Política Cambiaria y el comportamiento cambiario.
3. Analiza las funciones económica del Estado y la función de la Política Cambiaria.

REFERENCIAS

Mendoza, Hernández Antonio (2011) *Financiarización del tipo de cambio: modificación de la gestión de la moneda*, en Financiarización de los tipos de cambio en México, Tesis para obtener el grado de Doctor en Economía, Facultad de Economía, UNAM, págs. 1 – 15.

Mendoza, Hernández Antonio (2015) *Financiarización de los tipos de cambio en México: política económica del rentista*, en Crédito y moneda, IIEc – UNAM, págs. 235 – 264.

Guillén, Romo Héctor (1988) *La función económica del Estado Capitalista*, en Lecciones de economía marxista, FCE, México, págs. 386 – 394.

SECTOR EXTERNO

PARTE III:

Desarrollar las características de un protocolo básico de investigación siguiendo la bibliografía señalada y aplicarlos a un objeto de estudio sobre sector público y sector externo

Objetivos particulares:

1. Conocer la estructura y características de un protocolo básico de investigación y aplicarlo a un referente de estudio de la economía mexicana.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Baena, Paz Guillermina (2001). El análisis: técnicas para enseñar a pensar y a investigar, Editores Mexicanos Unidos, México.

_____ (2001). Cómo hacer una tesis en 30 días, Editores Mexicanos Unidos, México.

Bravo, Anguiano Ricardo (1994) Metodología de la Investigación Económica, Alhambra, México

Bunge, Mario (1969). La Investigación Científica, Ariel. Barcelona.

Dieterich, Heinz (1997). Nueva guía para la investigación, Planeta, México.

Escobar, Ma. Cristina y Rosas, Alfredo (2000) Métodos y técnicas para la investigación en ciencias económico - administrativas, UAMI.

Galindo, Magdalena et al (1997). Manual de redacción e investigación: guía para el estudiante y el profesionalista, Grijalbo, México.

Hernández, Sampien Roberto et al., (1998). Metodología de la investigación, Mc Graw Hill, México

Sautu, Ruth et al., (2005). Manual de Metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. CLACSO, Colección Virtual, Buenos Aires, Argentina. Versión electrónica en <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar>, Consultado el 9 de junio de 2008.