



FORMATO MODALIDAD PRESENCIAL

	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO</p> <p>FACULTAD DE ECONOMÍA</p> <p>PLAN DE ESTUDIOS</p>	
---	---	---

PROGRAMA DE LA MATERIA						
MICROECONOMÍA III						
Clave	Semestre /Año	Créditos	Área		Economía	
			Campo de conocimiento		Teoría Económica	
			Etapa		Básica	
MODALIDAD	Curso (X)		Taller ()		Tipo	
	Lab ()		Sem ()			
CARÁCTER	Obligatorio (X)		Optativo ()		Horas	
	Obligatorio E ()		Optativo E ()			
					Semana	Semestre / Año
					Teóricas 3	Teóricas 48
					Prácticas	Prácticas
					Total 3	Total 48

SERIACIÓN		
Ninguna ()	Obligatoria ()	Indicativa (X)
Asignatura antecedente	Microeconomía II	
Asignatura subsecuente	N/A	

OBJETIVO GENERAL:

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

ÍNDICE TEMÁTICO

	TEMA	HORAS	
		Teóricas	Prácticas
1	El equilibrio general y el bienestar	12	
2	Estado, instituciones y mercados	18	
3	Teorías de las decisiones de la empresa	18	
4	Teorías de las decisiones del consumidor		
Total		48	

Contenido Temático

Tema	Subtemas
1.1	La Caja de Edgeworth y óptimo de Pareto
1.2	Otros conceptos de equilibrio general: centralizado y no centralizado
1.3	Teoremas del bienestar
1.4	Fallas del mercado
1.4.1	Externalidades
1.4.2	Información asimétrica
1.4.3	Los bienes públicos
1.5	La visión ética del bienestar
1.5.1	Teorema de la imposibilidad de Arrow
1.5.2	El agente representativo y el dictador benevolente
1.6	Teorema del segundo mejor óptimo

1.6.1	Ética vs ideología de mercado.
2.1	Imperfecciones de mercado, instituciones y regulación
2.2	Políticas de regulación, intervención estatal y bienestar social
3.1	Teorías del crecimiento de la empresa
3.1.1	Poskeynesiana, del conocimiento
3.1.2	Cambio organizacional
3.1.3	Evolucionista
3.1.4	Competitividad
3.2	Dinámica de los mercados y formas competencia.
3.2.1	Corto plazo: Producto, publicidad, inversión, financiamiento.
3.2.2	Largo plazo: financiamiento e inversión.
3.3	La innovación, investigación y desarrollo; la revolución tecnológica actual en los procesos microeconómicos
3.4	La nueva microeconomía: redes.
3.5	La empresa y la propiedad: economía del conocimiento.
4.1	Economía del comportamiento
4.2	Economía experimental
4.3	Elección inter temporal y elección bajo incertidumbre

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	()	Examen final	()
Lecturas	()	Trabajos y Tareas	()
Trabajo de Investigación	()	Presentación del tema	()
Prácticas (Taller o laboratorio)	()	Participación en clase	()
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()

Casos de enseñanza ()	Listas de cotejo ()
Otros (especificar)	Otros (especificar)

PERFIL PROFESIOGRÁFICO	
TÍTULO O GRADO:	Licenciatura en Economía o áreas a fin. Deseable Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Deseable 2 años
Otra característica:	
Bibliografía Básica	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ (Ackerman & Nadal, 2013)Capítulo 1. ➤ (Varian, 2010)Capítulo 10, 12 y 30, 31, 32, 33, 34, 36 y 37. 34, 35, 36 y 37. ➤ (Stiglitz, 2000) ➤ (Bowles, 2004) ➤ (Boyer & Freyssenet, 2003) ➤ Ocampo, J.A. (1981) De Keynes al análisis poskeynesiano. FCE, Páginas 9-28. (revisar referencia) ➤ (Penrose, 1962) ➤ (Nelson & Winter, 1982) cap.2 ➤ (Porter, 2015). Capítulos 3, Ventaja de costos, Diferenciación, La tecnología, Páginas de 61 a 202. ➤ (Chandler, 1996)Capítulos 1,2 y 4. Págs. 11 a 80 y 141 a 235. ➤ (Koutsoyiannis, 1982) ➤ (Rifkin, 2002)Primera parte, Pags. 13-186. ➤ (Cervantes, 2014) ➤ (Mankiw, 1998) 	
Bibliografía Complementaria.	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ (Cimoli & Dosi, 1994) ➤ (Dosi, 1988) 	

- (Goolsbee, Levitt, & Syverson, 2015)
- (Pindyck & Rubinfeld, 2009)
- (Schumpeter, 2015)
- (Aparicio, 2001)