

FORMATO MODALIDAD PRESENCIAL



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ECONOMÍA
PLAN DE ESTUDIOS**



**PROGRAMA DE LA MATERIA
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA I**

Clave	Semestre / Año 1/1	Créditos 6	Área		Economía		
			Campo de conocimiento		Teoría Económica		
			Etapas		Básica		
MODALIDAD :	Curso (X)	Taller ()	Tipo:	T ()	P ()	T/P ()	
	Lab ()	Sem ()					
CARÁCTER:	Obligatorio ()	Optativo ()	Horas				
	Obligatorio E ()	Optativo E ()					
			Semana	Semestre / Año			
			Teóricas 3	Teóricas 48			
			Prácticas	Prácticas			
			Total 3	Total 48			

SERIACIÓN

Ninguna ()	Obligatoria ()	Indicativa (X)
Asignatura antecedente	N/A	
Asignatura subsecuente	Introducción a la Economía II	

OBJETIVO GENERAL:

Promover adecuadamente la capacidad analítica y la formación plural de los estudiantes, motivándolos a tener un espíritu crítico frente a los libros de texto que utilizarán posteriormente e iniciándolos en una comprensión analítica –bien orientada– del sistema económico y su dinámica.

Evitar que la formación técnica prevalezca sobre la perspectiva social de los estudiantes de Economía, como ha ocurrido en estas décadas, implicando un dominio de la retórica y de las ideologías de mercado que encuentran su correspondiente en la conducción de políticas económicas dominadas por intereses corporativos y excluyentes, provocando mayor desigualdad, bajo crecimiento y elevada inestabilidad.

Proveer al alumno una primera aproximación, sintética, al conocimiento de los grandes problemas de la economía, describiendo cómo las diferentes corrientes del pensamiento los han abordado. La idea es potenciar el interés de los alumnos de nuevo ingreso por los grandes temas nacionales y mundiales como son la pobreza, la desigualdad, el desarrollo económico y social, el crecimiento de la actividad productiva, la innovación tecnológica, la explotación de recursos y laboral, etc.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Asumir una perspectiva metodológica primordial referida al funcionamiento de la economía en tanto *sistema*; esto es, motivar en el estudiante la comprensión lógica y analítica del sistema económico en tanto realidad históricamente identificable que articula estructuras productivas, mercados, instituciones y sujetos sociales diferenciados que desempeñan actividades diversas pero conexas; en consecuencia, configurando el sistema un todo auto-referenciado, reproducible y sujeto a una dinámica propia.
- Transmitir el conocimiento de distintas representaciones del sistema económico en la literatura desde el origen de la Economía como disciplina científica en el siglo XVIII, así como los puntos de vista que han prevalecido sobre su funcionamiento.
- Hacer del conocimiento del estudiantado los contextos económicos e históricos específicos –geográficos e institucionales– en que dichas representaciones alternativas

se gestaron y difundieron.

- Considerar detalladamente la definición analítica y el contenido de los conceptos básicos identificados como claves en la comprensión del sistema económico, instruyendo también al alumno en primeras aplicaciones de estos conceptos al análisis de problemas específicos con base en datos y estadísticas oficiales.
- Desarrollar el conocimiento de las diferentes teorías sobre el comportamiento de las principales variables económicas, identificando y aclarando sus elementos y relaciones principales, a fin de que los alumnos puedan dilucidar con el estudio de los diversos problemas económicos –sea en términos empíricos sobre problemáticas concretas de las poblaciones, o bien en materia teórica– cuáles visiones o perspectivas se privilegian y cuáles conviene pasar por alto en la construcción de los modelos analíticos.

ÍNDICE TEMÁTICO

	TEMA	HORAS	
		Teóricas	Prácticas
1	<i>Representaciones y definiciones básicas del sistema económico</i>	12	
2	<i>Conceptos básicos y primeras aplicaciones</i>	18	
3	<i>Puntos de vista alternativos sobre el funcionamiento del sistema económico, del papel del mercado y del Estado</i>	18	
Total		48	

Contenido Temático

Tema	Subtemas
1.1	Diversas definiciones de la ciencia económica.
1.2	Representaciones del sistema económico y origen de la economía como disciplina científica.
1.3	El sistema económico: estructuras productivas, mercados y Estado; agentes

	económicos e instituciones; relaciones económicas fundamentales.
1.4	Reproducción económica, excedente y distribución.
1.5	El factor demográfico del sistema económico: tendencias largas de la natalidad, la mortalidad y la migración.
1.6	Métodos de análisis estáticos y dinámicos del sistema económico.
1.7	Nociones de racionalidad y de conducta económica.
2.1	Identidades contables básicas y marco institucional en las teorías económicas: la conexión Producción – Ingresos – Gastos.
2.2	Flujos y acervos en la contabilidad nacional. Nociones básicas.
2.3	Introducción a los números índices de precios y cantidades.
2.4	Estructuras de mercado: competencia clásica; competencia pura o perfecta; oligopolio concentrado y diferenciado; monopolio.
2.5	Producción y tecnología. La empresa.
2.6	Nociones de equilibrio (general y parcial) y desequilibrio
2.7	Ciclos económicos
2.8	Crisis económicas y financieras
3.1	Capacidad o incapacidad de las fuerzas de mercado para generar pleno empleo, eficiencia y bienestar: la Ley de Say vs. el Principio de la Demanda Efectiva.
3.2	Capacidad o incapacidad de las fuerzas de mercado para generar equidad distributiva: distintas teorías sobre la distribución del ingreso, la desigualdad y la pobreza.
3.3	Capacidad ó dificultad de las fuerzas de mercado para generar crecimiento de las economías; convergencia o divergencia entre ellas.

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	()	Examen final	()
Lecturas	()	Trabajos y Tareas	()
Trabajo de Investigación	()	Presentación del tema	()
Prácticas (Taller o laboratorio)	()	Participación en clase	()

Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otros (especificar)		Otros (especificar)	

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

TÍTULO O GRADO:	Licenciatura en Economía o áreas a fin. Deseable Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Deseable 2 años
Otra característica:	

Bibliografía Básica

Barros de Castro, A., & Lessa, C. (2003). *Introducción a la Economía: Un Enfoque Estructuralista*. México: Siglo XXI editores.

Chang, H.-J. (2015). *Economía para el 99% de la Población*. Barcelona, España: Debate/Penguin Random House-Grupo Editorial España.

Cole, K., Cameron, J., & Edwards, C. (1990). *¿Por qué discrepan los economistas?* Madrid, España: Iepala Editorial.

Dasgupta, P. (2009). *Economía. Una breve introducción*. Madrid, España: Alianza Editorial.

Dobb, M. (1978). *Introducción a la Economía*. México: Fondo de Cultura Económica.

Hicks, J. (1987). *La estructura social. Una introducción a la economía*. México: Fondo de Cultura Económica.

Koutsoyiannis, A. (2002). *Microeconomía moderna*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu editores.

Krugman, P., Wells, R., & Graddy, K. (2013). *Fundamentos de Economía* (Segunda ed.). Barcelona, España: Reverté.

Lavoie, M. (2005). *La economía postkeynesiana: un antídoto del pensamiento único*. Barcelona, España: Icaria editorial.

Lequiller, F., & Blades, D. (2009). *Comprendiendo las cuentas nacionales*. París: OCDE.

Montalvo, M. (1996). *Otras lecciones de economía*. Valencia, España: Tirant lo Blanch.

Myrdal, G. (1959). *Teoría Económica y Regiones Subdesarrolladas*. México-Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Naredo, J. M. (2003). *La economía en evolución*. Madrid: Siglo XXI de España.

Panico, C. (2015). *La conexión producción – ingreso – gasto: la ley de Say y el principio de la demanda efectiva*. Facultad de economía - UNAM.

Robinson, J., & Eatwell, J. (1976). *Introducción a la Economía Moderna*. México-Madrid-Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Sylos Labini, P. (1993). *Nuevas tecnologías y desempleo*. México: Fondo de Cultura Económica.

Bibliografía Complementaria.

Dobb, M. (2004). *Teorías del Valor y de la Distribución desde Adam Smith. Ideología y Teoría Económica*. Distrito Federal, México: Siglo XXI editores.

Panico, C. (2012). Reflexiones sobre el Concepto de Racionalidad en la Teoría Económica. *Galega de Economía*, 21(1), 1-21.

Roncaglia, A. (2011). *El mito de la mano invisible*. Zaragoza, España: Genuveve ediciones.