

# MICROECONOMÍA

## 1. Exposición de motivos

La situación actual de la ciencia económica se caracteriza por una marcada orientación en la enseñanza de teorías ortodoxas en la academia; en el caso específico de la microeconomía, las alternativas a la teoría marginalista de los precios se encuentran, en el mejor de los casos, eclipsadas, cuando no ausentes, de la enseñanza en la asignatura. Esa ausencia no es significado de inexistencia de debates al interior de la teoría, sino de una enseñanza marcadamente dominada por una postura específica, la neoclásica.

Las implicaciones prácticas de esa enseñanza parcial no se han limitado a la parcial comprensión del funcionamiento de los mercados en las aulas, sino que tienen efectos tangibles en la capacidad de los economistas para anticipar diagnósticos y proveer soluciones a problemas típicos de las economías.

Uno de los objetivos de la enseñanza de la Facultad de Economía es “ formar economistas disciplinariamente sólidos, profesionalmente calificados, con importantes capacidades analíticas, técnicas y propositivas, así como con un genuino compromiso social que les permita influir de manera significativa en el mejoramiento general de las condiciones de vida de la población del país”<sup>1</sup> (Comisión Ampliada de Planes y Programas de Estudios del H. Consejo Técnico, 2013), Pag. 1.

En esa dirección, y circunscrito en el proceso de reforma del plan de estudios de la Facultad, resulta no solo conveniente, sino apremiante, que los estudiantes de la Facultad de Economía, conozcan desde etapas tempranas de su formación, que la microeconomía no es una rama carente de debates y visiones contrapuestas.

---

<sup>1</sup> Véase, DIAGNÓSTICO DEL PROCESO DE REFORMA ACADÉMICA DE LA LICENCIATURA ESCOLARIZADA, disponible en <http://132.248.45.5/reformac/separados/6.pdf>

La teoría neoclásica permite entender desde más de una perspectiva el funcionamiento de los mercados, la lógica en la toma de decisiones de los agentes, además de aportar una aproximación formal y matemática a procesos complejos y difíciles de cuantificar. En agregaciones, ha permitido el desarrollo de modelos de equilibrio general y equilibrio parcial, extremadamente útiles para establecer escenarios y planificar. Desde esta perspectiva, es innegable que la teoría neoclásica, ha jugado un importante papel en el desarrollo del entendimiento de muchos de los problemas que son objeto de estudio de la economía, y continúa siendo, un elemento esencial del entendimiento de cómo funcionan las unidades de producción y consumo.

Sin embargo, la teoría tiene sus límites, y su enseñanza, en ocasiones sobrecargada hacia un solo tipo de enseñanza formal, ha dado como resultado un alejamiento de la comprensión de la realidad, en aras de mantener la precisión formal de los modelos. En la medida en la que ello ha ocurrido, la prescripción de soluciones a problemas amplios, ha sido insatisfactoria. Así, "la teoría neoclásica se ha interesado por la operación de los mercados, no por el modo en que estos se desarrollan. ¿Cómo se puede prescribir políticas sin entender el desenvolvimiento de las economías? Los propios métodos empleados por los economistas neoclásicos se han impuesto en la materia y han actuado en contra de dicho desarrollo" (North, 1994). Pag 567.

Existen arreglos, más allá de los mecanismos de precios, que determinan la forma en la que se produce, distribuye y consume en una economía y esos mecanismos no se limitan a los precios y productividades marginales. Son, en última instancia, esos acuerdos, tanto económicos como de diversa índole, los que determinan la forma de operación de las empresas e industrias. La microeconomía se encarga del estudio de los agentes económicos individuales, y no puede pasar por alto, que frecuentemente las empresas llegan a ser tan grandes y a poseer tal poder que influyen y determinan los patrones de consumo, gustos y preferencias del consumidor, el uso de tecnologías, las formas organización, las variaciones de los precios de los bienes y servicios que producen, más aún, llegan a influir en la política económica, comercial, financiera y hasta militar de las naciones.

El conocimiento y dominio único, por amplio que sea, de la teoría y herramientas neoclásicas, si bien, deja en condiciones competitivas a los alumnos de la Facultad con los de otras universidades, públicas y privadas, nacionales e internacionales, los aleja de los propósitos pedagógicos y formativos que son el objetivo de la Facultad de Economía y de la UNAM.

Por ello, en aras de buscar que los economistas egresados de la Facultad tengan una enseñanza plural, que les permita, por un lado, estar a la vanguardia en las herramientas matemáticas formales y en la teoría microeconómica ortodoxa, pero también en los objetivos plasmados en el perfil del egresado<sup>2</sup>, y capaces de brindar soluciones a los problemas de desarrollo nacional, dentro de los cuáles, la enseñanza en la UNAM es y ha sido, pieza fundamental, se propone equilibrar la enseñanza de contenidos en la materia de microeconomía.

El objetivo de lo anterior es doble; por un lado, formar a economistas, capaces de entender, utilizar y dominar, los conceptos analíticos y matemáticos de la teoría neoclásica, desarrollando una formación teórica y técnica que les permita competir en el mercado laboral y en el ámbito académico, con los alumnos de otras instituciones educativas, tanto públicas como privadas. Por el otro, desarrollar un perfil de economista que atienda las necesidades de desarrollo económico en diferentes niveles, con sensibilidad social y capaces de proponer soluciones a los retos de la sociedad, en su campo de conocimiento profesional o en el académico (Comisión Ampliada de Planes y Programas de Estudios del H. Consejo Técnico, 2013).

No se trata de dejar de lado la formación técnica (léase, el uso de las matemáticas para el entendimiento de problemas económicos), sino aprovecharla, reconociendo sus límites. Uno de los actuales problemas por los cuáles, la teoría neoclásica ha recibido importantes críticas (principalmente

---

<sup>2</sup> Véase PROPUESTA DE PROYECTO INSTITUCIONAL DE LA FACULTAD DE ECONOMIA Y PERFIL FORMATIVO DEL ECONOMISTA, disponible en <http://132.248.45.5/reformac/separados/4.pdf>

desde afuera de la economía) es que se ha privilegiado el uso de herramientas matemáticas en modelos económicos, más que su acercamiento con la realidad. El resultado ha sido el desarrollo de complejos y elegantes modelos, de elevada precisión matemática, pero de escasa relación con los problemas que aquejan a las sociedades.

El reto, entonces, consiste en formar economistas capaces de reconocer las diversas aproximaciones teóricas, las herramientas técnicas usadas en ellas y las agendas de política económica derivadas de cada enfoque, sin perder de vista el carácter social de nuestra ciencia y las necesidades de desarrollo de una economía con las características de la mexicana.

## **2. Denominación de la asignatura y contenidos programáticos**

Con la finalidad de alcanzar tales objetivos, se propone modificar el plan de estudios vigente en la materia mediante dos vías;

1. Fortaleciendo los contenidos para contemplar la enseñanza de una microeconomía plural, que incluya contenidos neoclásicos y heterodoxos.
2. Pasando de dos a tres cursos en el ciclo básico de la carrera

Ello permitirá en principio, fortalecer la enseñanza de microeconomía en la facultad, permitiendo una formación plural sólida, pero sin descuidar la enseñanza de contenidos ortodoxos, así como las herramientas técnicas inherentes a ellos.

## **3. Tipo y nivel de formación del curso**

Los cursos de Microeconomía I, II y III, serán obligatorios y monográficos dentro del núcleo básico de la carrera de economía; la propuesta de contenidos específicos se hace explícita en los programas que se presentan a continuación.

# **PROGRAMA DE TEORÍA MICROECONÓMICA I**

## **Microeconomía, teorías de la demanda y la oferta y competencia perfecta**

### **Objetivo:**

Analizar las decisiones de producción (oferta) y consumo (demanda), desde una perspectiva plural, que considere diversas teorías de la demanda y oferta, tomando en cuenta los contextos institucionales, de actores y periodos en los cuales cada una se desarrolla.

### Índice

1. Teorías de la Demanda
2. Teorías de la Oferta
3. El equilibrio parcial

### Desarrollo

## **I. Teorías de la Demanda**

- 1.1** Estructura de la demanda del consumidor individual
  - 1.1.1 Familias
  - 1.1.2 Empresas
  - 1.1.3 Intermediarios e instituciones.
- 1.2** Determinantes de la demanda del consumidor individual
  - 1.2.1 Familias
  - 1.2.2 Empresas
  - 1.2.3 Intermediarios, e instituciones
  - 1.2.4 Necesidades, ingreso, precios, etc.
- 1.3** Herramientas de análisis
  - 1.3.1 Elasticidades
  - 1.3.2 Cálculo de excedentes
  - 1.3.3 Otras herramientas cuantitativas.

### **Bibliografía básica por tema**

#### **I. Teorías de la demanda**

- Lavoie, Marc. (2005). La economía Postkeynesina, Un antídoto del pensamiento único. Edit. Icaria, Barcelona.
- De Vries, Jan. (2009) La revolución industrial. Crítica, Barcelona. Capítulo 1. La transformación de los deseos del consumidor en el largo siglo XVIII.
- Varian, Hal. (2010). Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. Antoni Bosch editor. España. 8ª Edición. Capítulos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 14 y 15.

- Cervantes, Miguel. (2014). Microeconomía. Teoría, Simuladores Computacionales y Retos. México: LAES.
- Mankiw, Gregory (1998). Principios de Microeconomía. España: McGraw-Hill.

## II. Teorías de la Oferta

- 2.1** Introducción las estructuras de la oferta.
  - 2.1.1 Competitiva
  - 2.1.2 Oligopólica
  - 2.1.3 Monopólica
  - 2.1.4 Otras estructuras
- 2.2** Producción, tecnología, costos y organización
  - 2.2.1 Sistema de producción
  - 2.2.2 Tecnología
  - 2.2.3 Capacidad instalada
  - 2.2.4 Capacidad utilizada
  - 2.2.5 Costos
- 2.3** Empleo y salarios.
- 2.4** Precios y ganancias. Modelos de determinación de precios, mark up, poder de mercado, competencia y financiamiento.

### Bibliografía básica por tema

## II. Teorías de la oferta

- Mir y González. (2003). Fondos, flujos y tiempo. Ariel Economía. Barcelona, España. Capítulos II y IV
- Vargas, G. Teorías de la empresa y la competitividad, edit. Castdel, cap. 3.
- Koutsoyiannis. Microeconomía moderna. Amorrortu editores. Buenos Aires. 1979. Capítulo 4 inciso III.
- Varian, Hal. (2010). Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. Antoni Bosch editor. España. 8ª Edición. Capítulos 18, 19, 20, 21, 22 y 23.
- Harcourt, G., & Kenyon, P. (1988). La fijación de precios y la decisión de inversión. Ocampo, José Antonio (1988) "Economía Poskeynesiana" Lecturas del Trimestre Económico, (60).
- Vargas, G, y R. Huerta, (2011), Un modelo microeconómico para la enseñanza. Economía Informa, No. 367. Pag. 49-66.

- Mankiw, Gregory (1998). Principios de Microeconomía. España, McGraw-Hill.
- Jimenez, Miguel. (2014). Microeconomía. Teoría, Simuladores Computacionales y Retos. México: LAES.

### III. El equilibrio parcial

- 3.1 El mercado de competencia perfecta
- 3.2 El mercado en monopolio
- 3.3 Bienestar y excedentes

### III. El equilibrio parcial

- Varian, Hal. (2010). Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. Antoni Bosch editor. España. 8ª Edición. Capítulo 16.

### Bibliografía complementaria

- Galbraith, J.K. (1958). *La Sociedad Opulenta*. México: Ariel.
- Goolsbee, A., Steven L., y Chad S., (2015). Microeconomía. Editorial Reverté. Barcelona.
- Huerta de Soto, Jesús. (2000). La escuela Austriaca. Editorial Síntesis. España. Capítulo 1. Principios esenciales de la Escuela Austriaca.
- Lavoie, M. (1992). *Foundations of Post-Keynesian economic analysis*. Aldershot: Edward Elgar.
- Lavoie, Marc. (2005). *La economía Postkeynesina, Un antídoto del pensamiento único*. Edit. Icaria, Barcelona.
- Leibenstein, H. (1950). Bandwagon, Snob, and Veblen Effects in the Theory of Consumer's Demand. *Quarterly Journal of Economics*, (64) 2,183-207.
- Nicholson, W (2004) *Teoría Microeconómica: principios básicos y aplicaciones*, Thomson, España.
- Pindyck, Robert y Daniel L. Rubinfeld (2009), *Microeconomía*, 7ma. Edición, Pearson Educación, Madrid, 2009.
- Robinson, Joan. (1966). *Filosofía Económica*. Edit. Gredos, S.A. Madrid. Capítulo 1. Metafísica, moral y ciencia. Páginas: 7 -31.
- Bowles, Samuel. (2004). *Microeconomics: Behavior, Institutions, and Evolution* (The Roundtable Series in Behavioral Economics). Princeton University Press, New Jersey. [Edición virtual de libre acceso autorizado por el autor (2010): Microeconomía. Comportamiento,

Instituciones y Evolución, Universidad de los Andes, sitio:  
<https://bowlesmicroeconomia.uniandes.edu.co>]

- Stiglitz y Walsh. (2009). Microeconomía. Ariel economía y empresa. España. Capítulo 1. La nueva economía. Páginas: 23-44.
- Aparicio, Abraham. (2001). Curso de Microeconomía. México: Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, UNAM.
- Jimenez, Miguel. (2014). Microeconomía. Teoría, Simuladores Computacionales y Retos. México: LAES.
- Mankiw, Gregory (1998). Principios de Microeconomía. España, McGraw-Hill.

DOCUMENTO PRELIMINAR  
DE TRABAJO INTERNO, NO  
VÁLIDO PARA FINES  
DISTINTOS AL INTERCAMBIO  
DE OPINIONES ENTRE ÁREAS  
ACADÉMICAS

## **PROGRAMA DE MICROECONOMÍA II**

Segundo Semestre

### **Teorías de los mercados no competitivos y el equilibrio parcial**

Contenido general:

- I. Teorías de los mercados no competitivos
- II. El mercado de factores
- III. El mercado de capitales
- IV. Equilibrio parcial en competencia imperfecta
- V. Aplicaciones de la teoría de juegos a la economía

*Desarrollo*

#### **I. Teorías de los mercados no competitivos**

- 1.1 Monopolio
- 1.2 Competencia monopolística
- 1.3 Oligopolio

#### **Bibliografía básica**

##### **I. Teorías de los mercados**

- Eatwell y Robinson. (1982). Introducción a la economía moderna. FCE. México. Libro segundo, capítulo V, Páginas 171- 184.
- Hicks, J., (1989). Métodos de economía dinámica. Fondo de Cultura Económica, Mexico. Capítulos VIII y IX. Páginas 81-96.
- Huerta, R., (2013), Microeconomía no neoclásica de Hicks. Economía Informa núm. 383- Págs. 77-89.
- Steindl, J (1979). Madurez y estancamiento en la economía norteamericana. Siglo XXI- México, Capítulos 1,2,3,4 y 5.
- Sylos Labini, P., (1988) Las fuerzas del desarrollo y del declive. Oikos-tau, España. Tercera parte: cambios en las formas del mercado.
- Varian, H. (2010). Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. Antoni Bosch editor. España. 8ª Edición. Capítulos: 11, 24,25, 26, 27 y 28.
- Cervantes, Miguel. (2014). Microeconomía. Teoría, Simuladores Computacionales y Retos. México: LAES.

## II. Teorías del mercado de factores

### II. Teorías del mercado de factores

- Eatwell y Robinson. (1982). Introducción a la economía moderna. FCE. México. Libro segundo, capítulo V, Páginas 171- 184.
- Hicks, J., (1989). Métodos de economía dinámica. Fondo de Cultura Económica, Mexico. Capítulos VIII y IX. Páginas 81-96.
- Huerta, R., (2013), Microeconomía no neoclásica de Hicks. Economía Informa núm. 383- Págs. 77-89.
- Steindl, J (1979). Madurez y estancamiento en la economía norteamericana. Siglo XXI- México, Capítulos 1,2,3,4 y 5.
- Sylos Labini, P., (1988) Las fuerzas del desarrollo y del declive. Oikos-tau, España. Tercera parte: cambios en las formas del mercado.
- Varian, H. (2010). Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. Antoni Bosch editor. España. 8ª Edición. Capítulos: 11, 24,25, 26, 27 y 28.
- Cervantes, Miguel. (2014). Microeconomía. Teoría, Simuladores Computacionales y Retos. México: LAES.

## III. El mercado de capitales

### 3.1 El mercado de capitales

### III. El mercado de capitales

- Eatwell y Robinson. (1982). Introducción a la economía moderna. FCE. México. Libro segundo, capítulo V, Páginas 171- 184.
- Hicks, J., (1989). Métodos de economía dinámica. Fondo de Cultura Económica, Mexico. Capítulos VIII y IX. Páginas 81-96.
- Huerta, R., (2013), Microeconomía no neoclásica de Hicks. Economía Informa núm. 383- Págs. 77-89.
- Steindl, J (1979). Madurez y estancamiento en la economía norteamericana. Siglo XXI- México, Capítulos 1,2,3,4 y 5.

- Sylos Labini, P., (1988) Las fuerzas del desarrollo y del declive. Oikos-tau, España. Tercera parte: cambios en las formas del mercado.
- Varian, H. (2010). Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. Antoni Bosch editor. España. 8ª Edición. Capítulos: 11, 24,25, 26, 27 y 28.
- Cervantes, Miguel. (2014). Microeconomía. Teoría, Simuladores Computacionales y Retos. México: LAES.

#### **IV. Equilibrio parcial en competencia imperfecta**

- 4.1 El equilibrio en monopolio y competencia
- 4.2 El equilibrio en competencia monopolística
- 4.3 Oligopolio, grupos y conglomerados
- 4.4 Poder de los agentes económicos

#### **IV. Equilibrio parcial en competencia imperfecta.**

- Galbraith, J. K. (1984). El nuevo estado industrial. SARPE. España. Capítulos III, IV, V, VI, VII y VIII. Páginas: 71-175.
- Varian, Hal. (2010). Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. Antoni Bosch editor. España. 8ª Edición. Capítulos: 11, 24,25, 26, 27 y 28.

#### **V. Aplicaciones de la teoría de juegos a la economía**

##### **V. Aplicaciones de teoría de juegos a la economía**

- Varian, Hal. (2010). Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. Antoni Bosch editor. España. 8ª Edición.
- Gibbons, Robert. Un primer curso de teoría de juegos. Antoni Bosch editor. España. 2da edición.

##### **Bibliografía complementaria**

- Andrews P.W.S. (1949). *Economía de las Empresas Industriales*. Buenos Aires: Santiago Rueda Editor.
- Goolsbee A, Steven L, y Chad S, (2015). Microeconomía. Editorial Reverté. Barcelona.
- Koutsoyiannis, Anna (2000) Microeconomía Moderna, Amorrortu, Buenos Aires.

- Lipsey, R y Lancaster, K. (1957). The General Theory of the Second Best, *The review of Economic Studies*, (24) 2, 13-32.
- Lee, F.S. (1998), *Post Keynesian Price Theory*, Cambridge: Cambridge University Press.
- Pindyck, R y Rubinfeld, D (2001) *Microeconomía*, Prentice Hall, Madrid.
- Vargas, S.G. (2006). *Teorías de la Empresa y la Competitividad*. México: Castdel.
- Wood, A. (1988). *El Margen de la Ganancia a Largo Plazo*. México: Fondo de Cultura Económica.

DOCUMENTO PRELIMINAR  
DE TRABAJO INTERNO, NO  
VÁLIDO PARA FINES  
DISTINTOS AL INTERCAMBIO  
DE OPINIONES ENTRE ÁREAS  
ACADÉMICAS

# **PROGRAMA DE MICROECONOMÍA III**

*Tercer semestre*

## **Dinámica microeconómica, instituciones y aplicaciones**

Contenido general:

- I. El equilibrio general y el bienestar
- II. Estado, instituciones y mercados
- III. Teorías de las decisiones de la empresa
- IV. Teorías de las decisiones del consumidor

Desarrollo

### **I. Equilibrio general y bienestar**

- 1.1 La Caja de Edgeworth y óptimo de Pareto
- 1.2 Otros conceptos de equilibrio general: centralizado y no centralizado
- 1.3 Teoremas del bienestar
- 1.4 Fallas del mercado
  - 1.4.1 Externalidades
  - 1.4.2 Información asimétrica
  - 1.4.3 Los bienes públicos
- 1.5 La visión ética del bienestar
  - 1.5.1 Teorema de la imposibilidad de Arrow
  - 1.5.2 El agente representativo y el dictador benevolente
- 1.6 Teorema del segundo mejor óptimo
  - 1.6.1 Ética vs ideología de mercado.

### **I. Equilibrio general y bienestar**

- Ackerman y Nadal, (2013), Ensayos críticos sobre la Teoría del equilibrio General. Siglo XXI. México, Capítulo 1.
- Varian, H. (2010). Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. Antoni Bosch editor. España. 8ª Edición. Capítulo 31, 32, 33, 34, 36 y 37.
- Stiglitz, J, (2000). *La economía del sector público*. Antoni Bosch, Barcelona.

### **II. Estado, instituciones y mercados**

- 2.1 Imperfecciones de mercado, instituciones y regulación

2.2 Políticas de regulación, intervención estatal y bienestar social.

## **II. Estado, Instituciones y Mercado**

- Bowles, Samuel. (2004). *Microeconomics: Behavior, Institutions, and Evolution* (The Roundtable Series in Behavioral Economics). Princeton University Press, New Jersey.
- Boyer, R., Freyssenet, M. (2001) *Los modelos productivos*. Buenos Aires: Lumen-Humanitas.
- Stiglitz, Joseph E. (2000). *La economía del sector público*. Antoni Bosch, Barcelona. México.
- Varian, Hal. (2010). *Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual*. Antoni Bosch editor. España. 8ª Edición. Capítulos 34, 36 y 37.

## **III. Teorías de las decisiones de la empresa**

- 3.1 Teorías del crecimiento de la empresa
  - 3.1.1 Poskeynesiana, del conocimiento
  - 3.1.2 Cambio organizacional
  - 3.1.3 Evolucionista
  - 3.1.4 Competitividad
- 3.2 Dinámica de los mercados y formas competencia.
  - 3.2.1 Corto plazo: Producto, publicidad, inversión, financiamiento.
  - 3.2.2 Largo plazo: financiamiento e inversión.
- 3.3 La innovación, investigación y desarrollo; la revolución tecnológica actual en los procesos microeconómicos
- 3.4 La nueva microeconomía: redes.
- 3.5 La empresa y la propiedad: economía del conocimiento.

## **III. Teorías de las decisiones de la empresa**

- Ocampo, J.A. (1981) *De Keynes al análisis poskeynesiano*. FCE, Páginas 9-28.
- Penrose, E. (1962). *Teoría del Crecimiento de la Empresa*, Aguilar, Madrid.
- Nelson, R. y Winter, S. (1982). *An evolutionary theory of economic change*, Cambridge, M. Belknap.
- Porter, M. (2002). *Ventaja Competitiva*: Grupo Editorial Patria. Capítulos 3, Ventaja de costos, Diferenciación, La tecnología, Páginas de 61 a 202.

- Chandler, A. (1996). Escala y diversificación: La dinámica del capitalismo industrial, Prensas Universitarias de Zaragoza. Capítulos 1,2 y 4. Págs. 11 a 80 y 141 a 235.
- Koutsoyiannis, A. (1988). Non-price decisions. Macmillan Education, Hong Kong.
- Rifkin, Jeremy. (2002). La era del acceso. Paidós, Barcelona. Primera parte, Pags. 13-186.
- Varian, Hal. (2010). Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. Antoni Bosch editor. España. 8ª Edición. Capítulo 35.
- Cervates, Miguel. (2014). Microeconomía. Teoría, Simuladores Computacionales y Retos. México: LAES.
- Mankiw, Gregory (1998). Principios de Microeconomía. España, McGraw-Hill.

#### **IV. Teorías de las decisiones del consumidor**

- 4.1 Economía del comportamiento
- 4.2 Economía experimental
- 4.3 Elección inter temporal y elección bajo incertidumbre

#### **IV. Teorías de las decisiones del consumidor**

- Bowles, Samuel. (2004). *Microeconomics: Behavior, Institutions, and Evolution* (The Roundtable Series in Behavioral Economics). Princeton University Press, New Jersey.
- Varian, Hal. (2010). Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. Antoni Bosch editor. España. 8ª Edición. Capítulos 10, 12 y 30.

#### **Bibliografía complementaria**

- Cimoli, M. (1994). De los paradigmas tecnológicos a los sistemas nacionales de innovación y producción, *Comercio exterior*, agosto, México.
- Dosi, G. (1988). Sources, Procedures and Microeconomic Effects of Innovation, *Journal of Economic Literature* (26), 1120-1171.
- Goolsbee, A, Steven L, y Chad S, (2015). Microeconomía. Editorial Reverté. Barcelona.

- Nelson, R., Winter, S. (1982). An evolutionary theory of economic change, *The Belknap Press of Harvard University Press, Cambridge.*
- Nelson, R., Winter, S. (1982). The Need for an Evolutionary Theory. En Cap. 2 de *An Evolutionary Theory of Economic Change*, Estados Unidos: Belknap Harvard Press. 23-48.
- Pindyck, R y Rubinfeld, D (2001) *Microeconomía*, Prentice Hall, Madrid.
- Schumpeter, J. (1984) *Capitalismo, Socialismo y Democracia*. Folio, México.
- Aparicio, Abraham. (2001). *Curso de Microeconomía*. México: Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, UNAM.

DOCUMENTO PRELIMINAR  
DE TRABAJO INTERNO, NO  
VÁLIDO PARA FINES  
DISTINTOS AL INTERCAMBIO  
DE OPINIONES ENTRE ÁREAS  
ACADÉMICAS